

## Reporte Económico

### Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
Actual:	1.47	3.68	% v ar. anual
Previo:	-0.46	1.75	% v ar. anual
Periodicidad:	Mensual		
Fuente:	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). <a href="https://www.antad.net">https://www.antad.net</a>		

Indicador de tendencia del consumo privado.

**Ventas de la ANTAD con resultados positivos, en tiendas totales tuvieron un incremento real anual de 3.68% en octubre**

**Tiendas iguales (TI):** En el décimo mes de 2022, la ANTAD informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas), tuvieron un crecimiento nominal anual de 10.0%; considerando que la inflación general anual fue de 8.41% en octubre, las ventas asumieron un incremento real anual de 1.47%.

**Tiendas totales (TT):** En lo referente a las TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses), se reportó una ampliación nominal de 12.4%, lo que significó una expansión real anual de 3.68%, con lo que lleva 20 incrementos sucesivos.

Las ventas de la ANTAD se mantienen apoyadas por el avance del empleo, la expansión del crédito al consumo y la llegada de remesas familiares; ello a pesar de que se encuentran presionadas por el nivel de la inflación y la menor confianza del consumidor.

**Ventas acumuladas:** Entre enero y octubre de 2022, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 11.58%, dato inferior al observado en el mismo periodo de 2021 (14.48%). En términos reales implicó una adición anual de 3.40%, mientras que un año antes ascendieron 8.67% real anual. En las TT, las ventas registraron una elevación nominal de 13.95% (16.44% en enero-octubre de 2021), lo que significó un crecimiento real anual de 5.59% (10.53% en el mismo lapso de 2021).

**ANTAD: Ventas Totales, 2020 - 2022 / Octubre**  
(variación porcentual real anual)



\*/ Ventas a tiendas iguales (TI)

\*\*/ Ventas a tiendas totales (TT)

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

### Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

## ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2022 / Octubre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.57	38.00	26.26	14.28	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.80
2022	12.64	4.12	1.25	6.05	3.39	-0.08	3.28	2.49	-0.46	1.47			

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

## ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2022 / Octubre

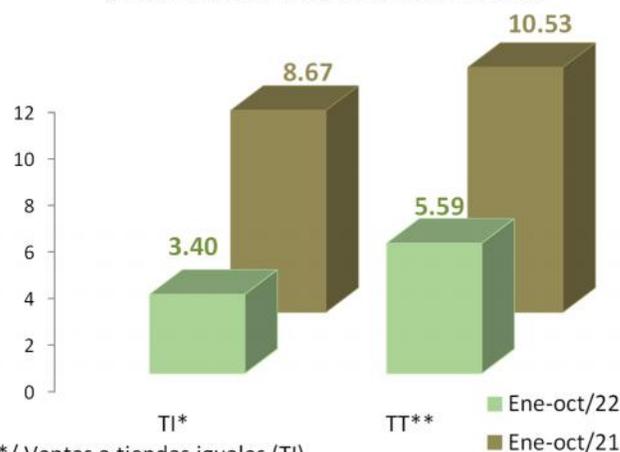
(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.19	40.45	28.62	16.17	10.77	0.86	5.57	6.93	3.56	8.05	9.68
2022	14.97	6.17	3.21	8.19	5.52	2.14	5.59	4.88	1.75	3.68			

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

## ANTAD: Ventas en Tiendas, 2021 - 2022 / Enero - Octubre

(promedio, variación porcentual real anual)



\* / Ventas a tiendas iguales (TI).

\*\* / Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP\\_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)