



## Reporte Económico

### Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
<b>Actual:</b>	<b>-1.04</b>	<b>1.66</b>	% var. anual
<b>Previo:</b>	<b>2.68</b>	<b>5.46</b>	% var. anual

Indicador de tendencia del consumo privado.

**Periodicidad:** Mensual

**Fuente:** Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

<https://www.antad.net>

**Ventas de la ANTAD con resultados mixtos; en tiendas totales tuvieron un incremento real anual de 1.66% en febrero**

**Tiendas iguales (TI):** En el segundo mes de 2023, la **ANTAD informó que las ventas en comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, tuvieron un alza nominal anual de 6.5%; considerando que la inflación general anual fue de 7.62% en febrero, las ventas **asumieron un decremento real anual de 1.04%**.

**Tiendas totales (TT):** En lo referente a las **TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)**, se

reportó una ampliación nominal de 9.4%, lo que significó una **expansión real anual de 1.66%**, registrando 24 periodos sucesivos al alza.

Las ventas de la ANTAD se vieron presionadas por el nivel elevado de los precios, la mayor tasa de interés y el nivel de contagios por COVID-19; ello a pesar del impulso de la llegada de remesas familiares, la generación de empleos y las ventas asociadas al 14 de febrero.

**Ventas acumuladas:** Entre enero y febrero de 2023, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 9.90% (en el mismo periodo de 2022 subieron 16.15%), lo que implicó un incremento real anual de 1.98%, mientras que un año antes ascendieron 8.37%. En las TT, las ventas registraron un alza nominal de 12.85% (18.50% en el primer bimestre de 2022), lo que significó un crecimiento real anual de 4.72% (10.57% en el mismo lapso del año anterior).

**ANTAD: Ventas Totales, 2021 - 2023 / Febrero**  
(variación porcentual real anual)



\*/ Ventas a tiendas iguales (TI)

\*\*/ Ventas a tiendas totales (TT)

Fuente: Elaborado por el CEFEP con datos del ANTAD e INEGI.

### Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

### ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2023 / Febrero

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.57	38.00	26.26	14.28	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.80
2022	12.64	4.12	1.25	6.05	3.39	-0.08	3.28	2.49	-0.46	1.47	-1.57	1.10	2.81
2023	2.68	-1.04											

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

### ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2023 / Febrero

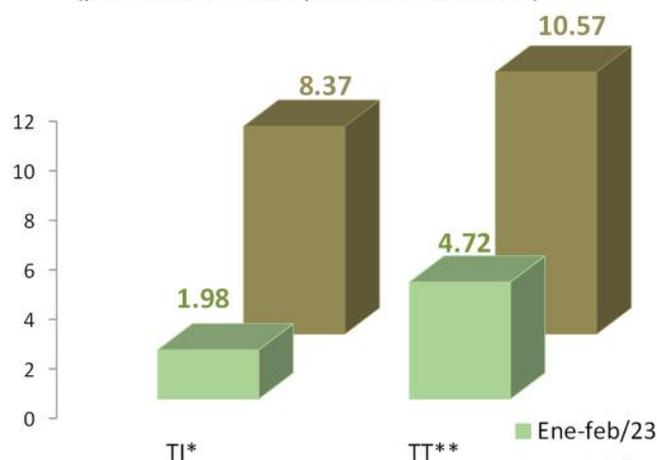
(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.19	40.45	28.62	16.17	10.77	0.86	5.57	6.93	3.56	8.05	9.68
2022	14.97	6.17	3.21	8.19	5.52	2.14	5.59	4.88	1.75	3.68	0.75	3.79	5.05
2023	5.46	1.66											

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

### ANTAD: Ventas en Tiendas, 2022 - 2023 (promedio, variación porcentual real anual)



\*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

\*\*/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados