

## Reporte Económico

### Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
<b>Actual:</b>	<b>-0.05</b>	<b>2.77</b>	% v ar. anual
<b>Previo:</b>	<b>-2.57</b>	<b>0.05</b>	% v ar. anual
<b>Periodicidad:</b>	Mensual		
<b>Fuente:</b>	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). <a href="https://www.antad.net">https://www.antad.net</a>		

Indicador de tendencia del consumo privado.

#### Ventas de la ANTAD con resultados mixtos; en tiendas totales tuvieron un incremento real anual de 2.77% en abril

**Tiendas totales (TT):** En el cuarto mes de 2023, la **ANTAD informó que las ventas** en las **TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)** asumieron un crecimiento nominal de 9.2%, considerando que la inflación general anual fue de 6.25% en abril, las ventas tuvieron una **expansión real anual de 2.77%**, registrando 26 periodos sucesivos al alza.

**Tiendas iguales (TI):** En lo referente a los **comercios afiliados con más**

**de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, las ventas tuvieron un alza nominal anual de 6.2%; lo que implicó que **presentaran un decremento real anual de 0.05%**.

Las ventas de la ANTAD se vieron presionadas por la menor confianza del consumidor, la presión que ejerce la inflación y el alza en las tasas de interés; ello pese al impulso de la llegada de remesas familiares, el aumento del salario, la generación de empleos y las ventas asociadas a la festividad infantil del 30 de abril.

**Ventas acumuladas:** Entre enero y abril de 2023, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 6.93% (en el mismo periodo de 2022 subieron 13.83%), lo que implicó un decremento real anual de 0.21%, mientras que un año antes ascendieron 6.01%. En las TT, las ventas registraron un alza nominal de 9.83% (16.10% en el primer tercio 2022), lo que significó un crecimiento real anual de 2.49% (8.13% en el mismo lapso del año anterior).

**ANTAD: Ventas Totales, 2021 - 2023 / Abril**  
(variación porcentual real anual)



\* / Ventas a tiendas iguales (TI)  
 \*\* / Ventas a tiendas totales (TT)  
 Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

### Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

### ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2023 / Abril (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.57	38.00	26.26	14.28	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.80
2022	12.64	4.12	1.25	6.05	3.39	-0.08	3.28	2.49	-0.46	1.47	-1.57	1.10	2.81
2023	2.77	-1.04	-2.57	-0.05									

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

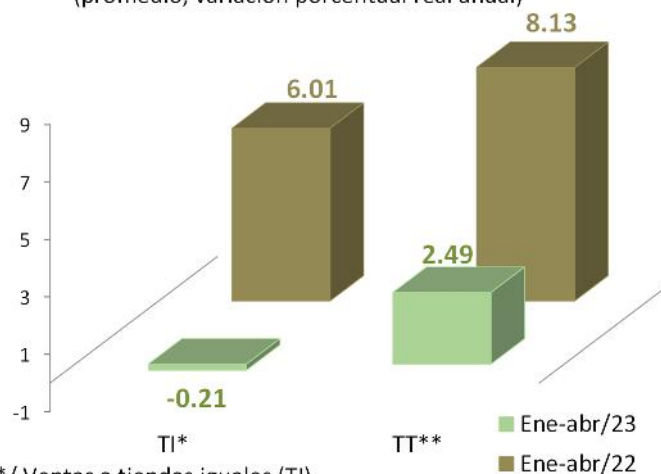
### ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2023 / Abril (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.19	40.45	28.62	16.17	10.77	0.86	5.57	6.93	3.56	8.05	9.68
2022	14.97	6.17	3.21	8.19	5.52	2.14	5.59	4.88	1.75	3.68	0.75	3.79	5.05
2023	5.46	1.66	0.05	2.77									

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

### ANTAD: Ventas en Tiendas, 2022 - 2023 (promedio, variación porcentual real anual)



\*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

\*\*/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP\\_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)