



Reporte Económico

Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
Actual:	-4.29	-1.73	% var. anual
Previo:	-0.05	2.77	% var. anual
Periodicidad:	Mensual		
Fuente:	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).		
	https://www.antad.net		

Indicador de tendencia del consumo privado.

Ventas de la ANTAD con resultados negativos; en tiendas totales tuvieron un decremento real anual de 1.73% en mayo

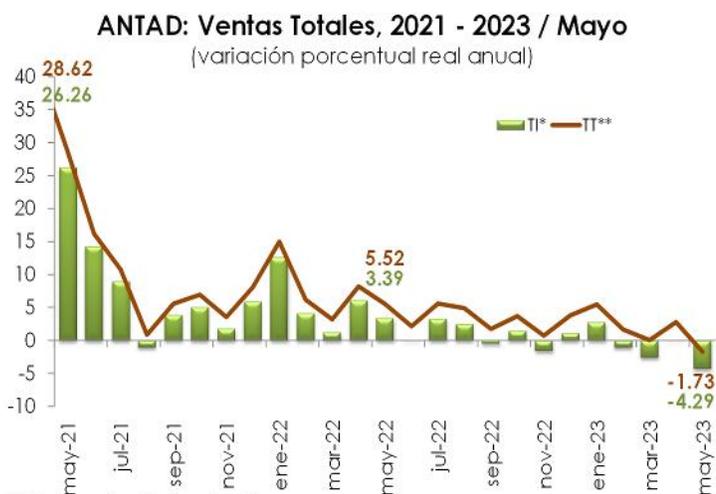
Tiendas totales (TT): En el quinto mes de 2023, la **ANTAD informó que las ventas** en las **TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)** asumieron un crecimiento nominal de 4.0%, considerando que la inflación general anual fue de 5.84% en mayo, las ventas tuvieron un **decremento real anual de 1.73%**, registrando su primera caída después de haber tenido 26 periodos sucesivos de alzas.

Tiendas iguales (TI): En lo referente a los **comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, las ventas tuvieron un aumento nominal anual de 1.3%; lo que implicó que **presentaran una disminución real anual de 4.29%**.

Las ventas de la ANTAD se vieron afectadas por el nivel de la inflación que, si bien continúa bajando, se encuentra por arriba del límite superior del intervalo de variación (2.0-4.0%) establecido por el Banco de México; ello a pesar de

la llegada de remesas familiares, la elevación del salario, la generación de empleos y las ventas asociadas a la festividad del día de las madres y del maestro.

Ventas acumuladas: Entre enero y mayo de 2023, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 5.80% (en el mismo periodo de 2022 subieron 13.32%), lo que implicó una expansión real anual de 1.02%, mientras que un año antes ascendieron 5.48%. En las TT, las ventas registraron un alza nominal de 8.66% (15.60% en los primeros



* / Ventas a tiendas iguales (TI)

** / Ventas a tiendas totales (TT)

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

cinco meses de 2022), lo que significó un crecimiento real anual de 1.66% (7.61% en el mismo lapso del año anterior).

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Caen menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Caen más que el mismo periodo del año pasado.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2023 / Mayo (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.57	38.00	26.26	14.28	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.80
2022	12.64	4.12	1.25	6.05	3.39	-0.08	3.28	2.49	-0.46	1.47	-1.57	1.10	2.81
2023	2.77	-1.04	-2.57	-0.05	-4.29								

*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

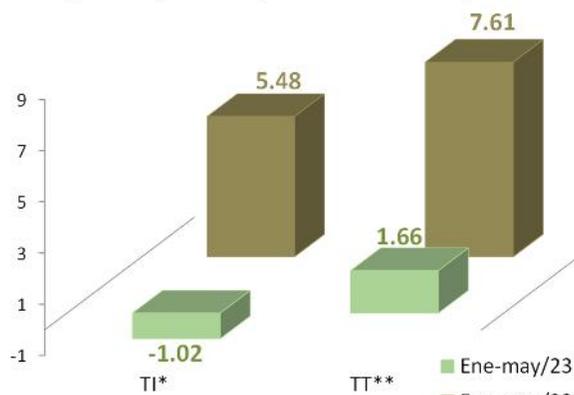
ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2023 / Mayo (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.19	40.45	28.62	16.17	10.77	0.86	5.57	6.93	3.56	8.05	9.68
2022	14.97	6.17	3.21	8.19	5.52	2.14	5.59	4.88	1.75	3.68	0.75	3.79	5.05
2023	5.46	1.66	0.05	2.77	-1.73								

*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas, 2022 - 2023 (promedio, variación porcentual real anual)



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)