

Reporte Económico

Ventas en Comercios Afiliados

	TI	TT	
Actual:	4.04	6.99	% var. anual
Previo:	-4.29	-1.73	% var. anual
Periodicidad:	Mensual		
Fuente:	Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). https://www.antad.net		

Indicador de tendencia del consumo privado.

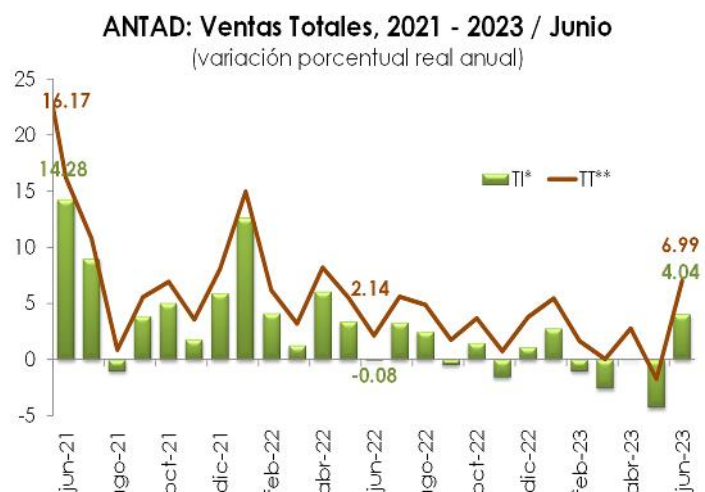
Ventas de la ANTAD con resultados positivos; en tiendas totales tuvieron una expansión real anual de 6.99% en junio

Tiendas totales (TT): En el sexto mes de 2023, la **ANTAD informó que las ventas** en las TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses) asumieron un crecimiento nominal de 12.4%, considerando que la inflación general anual fue de 5.06% en junio, las ventas tuvieron un **incremento real anual de 6.99%**.

Tiendas iguales (TI): En lo referente a los **comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, las ventas tuvieron un aumento nominal anual de 9.3%; lo que implicó que **presentaran una ampliación real anual de 4.04%**.

Las ventas de la ANTAD se vieron apoyadas por la elevación del salario, la generación de empleos y las ventas asociadas a la festividad del día del padre. Aunque se encontraron afectadas por el nivel de la inflación que, si bien continúa bajando, se encuentra por arriba del límite superior del intervalo de variación (2.0-4.0%) establecido por el Banco de México; así como por la apreciación del tipo de cambio, que incide sobre el poder de compra, en pesos, de las remesas familiares a pesar de su nivel de llegada.

Ventas acumuladas: En el primer semestre de 2023, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 6.38% (en el mismo periodo de 2022 subieron 12.42%), lo que implicó una reducción real anual de 0.18%, mientras que un año antes ascendieron



* / Ventas a tiendas iguales (TI)
** / Ventas a tiendas totales (TT)
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

4.55%. En las TT, las ventas registraron un alza nominal de 9.28% (14.72% en los primeros seis meses de 2022), lo que significó un crecimiento real anual de 2.54% (6.69% en el mismo lapso del año anterior).

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Caer menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Caer más que el mismo periodo del año pasado.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI). 2010 - 2023 / Junio

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	-0.53	-1.65	-1.69	-5.06	2.20	0.59	1.12	-2.00	-0.38	3.24	-4.23	0.57	-0.65
2011	0.98	-0.26	-2.27	7.39	-4.02	0.89	2.76	-1.57	2.19	2.52	10.74	-0.02	1.61
2012	-0.33	2.24	2.48	-2.04	1.49	3.42	-0.88	0.13	3.84	-3.82	2.80	-1.42	0.66
2013	-2.67	-3.24	1.58	-7.50	-4.62	-2.39	-5.58	-2.18	-6.28	-5.18	-0.21	-4.21	-3.54
2014	-5.92	-4.35	-6.03	-1.06	-0.20	-3.81	-2.76	-0.43	-6.06	-1.92	-1.60	-2.67	-3.07
2015	2.36	1.94	2.00	1.78	4.30	2.07	3.95	5.08	5.35	7.05	3.70	5.84	3.79
2016	5.54	6.55	3.02	7.18	0.20	2.69	7.16	-1.00	2.56	4.50	2.51	1.88	3.56
2017	-0.59	-2.06	-1.19	0.27	-0.44	-0.86	-2.29	-2.50	-0.70	-4.02	-1.16	-1.94	-1.46
2018	-1.56	-0.51	4.63	-4.35	0.86	3.11	-0.01	0.09	1.03	-1.15	1.32	-1.36	0.17
2019	-1.69	-0.62	-2.89	-0.01	1.07	0.53	-2.49	1.20	-0.87	-0.89	2.74	0.65	-0.27
2020	0.83	3.67	-2.08	-24.52	-21.23	-20.55	-12.28	-6.97	-4.15	-1.24	-0.42	-9.06	-8.17
2021	-10.75	-2.27	3.57	38.00	26.26	14.28	8.97	-1.03	3.87	5.05	1.79	5.91	7.80
2022	12.64	4.12	1.25	6.05	3.39	-0.08	3.28	2.49	-0.46	1.47	-1.57	1.10	2.81
2023	2.77	-1.04	-2.57	-0.05	-4.29	4.04							

*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT). 2010 - 2023 / Junio

(variación porcentual real anual)

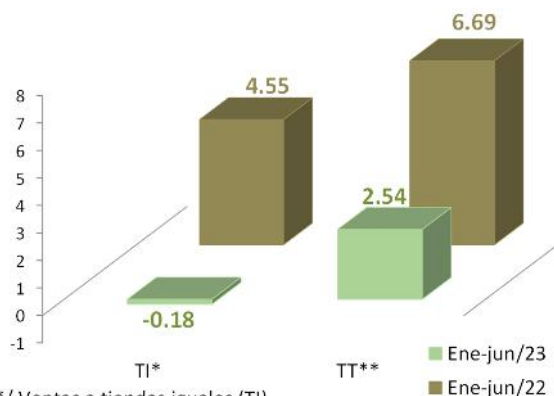
Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio*
2010	4.44	3.60	3.65	0.32	7.78	6.28	6.72	3.59	5.50	9.01	1.04	6.32	4.85
2011	6.47	5.43	3.46	13.87	1.70	6.51	9.61	5.00	9.27	9.50	18.28	6.05	7.93
2012	6.01	8.98	9.52	4.24	8.14	10.13	4.86	5.96	9.86	1.34	7.89	3.22	6.68
2013	2.17	1.40	6.66	-2.91	0.26	2.61	-1.04	2.75	-1.44	-0.35	4.42	0.41	1.24
2014	-1.90	-0.03	-1.69	3.29	4.05	0.05	1.28	3.89	-1.84	2.30	2.43	1.27	1.09
2015	6.24	5.53	5.30	5.47	7.90	5.76	7.75	8.69	9.05	10.46	6.74	8.98	7.32
2016	8.66	9.56	6.43	10.30	3.51	5.91	10.56	2.02	6.25	8.09	5.51	4.97	6.81
2017	2.27	0.70	1.66	3.29	2.67	2.06	0.81	0.60	2.78	-0.91	1.94	1.34	1.60
2018	1.57	2.53	7.96	-1.29	3.92	6.26	3.23	3.71	4.65	2.47	5.05	2.16	3.52
2019	2.05	3.81	1.05	3.82	5.00	4.57	1.56	5.46	3.50	3.38	6.92	5.03	3.85
2020	3.64	6.66	1.02	-21.68	-18.51	-18.03	-9.77	-4.18	-1.36	1.36	1.81	-6.74	-5.48
2021	-9.21	-0.83	5.19	40.45	28.62	16.17	10.77	0.86	5.57	6.93	3.56	8.05	9.68
2022	14.97	6.17	3.21	8.19	5.52	2.14	5.59	4.88	1.75	3.68	0.75	3.79	5.05
2023	5.46	1.66	0.05	2.77	-1.73	6.99							

*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas, 2022 - 2023

(promedio, variación porcentual real anual)



*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

**/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados