



## Reporte Económico

### Ventas en Comercios Afiliados

|               | TI                                                                        | TT   |              |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|------|--------------|
| Actual:       | 1.45                                                                      | 4.21 | % var. anual |
| Previo:       | 4.04                                                                      | 6.99 | % var. anual |
| Periodicidad: | Mensual                                                                   |      |              |
| Fuente:       | Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). |      |              |
|               | <a href="https://www.antad.net">https://www.antad.net</a>                 |      |              |

Indicador de tendencia del consumo privado.

**Ventas de la ANTAD con resultados positivos; en tiendas totales tuvieron una expansión real anual de 4.21% en julio**

**Tiendas totales (TT):** En el séptimo mes de 2023, la **ANTAD informó que las ventas** en las **TT (incluyendo las aperturas de los últimos doce meses)** asumieron un crecimiento nominal de 9.2%, considerando que la inflación general anual fue de 4.79% en julio, las ventas tuvieron un **incremento real anual de 4.21%.**

**Tiendas iguales (TI):** En lo referente a los **comercios afiliados con más de un año de operación (sin incluir nuevas tiendas)**, las ventas tuvieron un aumento nominal anual de 6.3%; lo que implicó que **presentaran una ampliación real anual de 1.45%.**

**ANTAD: Ventas Totales, 2021 - 2023 / Julio**  
(variación porcentual real anual)



\* / Ventas a tiendas iguales (TI)

\*\* / Ventas a tiendas totales (TT)

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del ANTAD e INEGI.

Las ventas de la ANTAD estuvieron apoyadas por la elevación del salario, la generación de empleos y la confianza del consumidor. Aunque fueron afectadas por el nivel de la inflación que, si bien continúa descendiendo, se encuentra por arriba del límite superior del intervalo de variación (2.0-4.0%) establecido por el Banco de México; así como por la apreciación del tipo de cambio, que incide sobre el poder de compra, en pesos, de las remesas familiares a pesar de su alto nivel de entrada al país.

**Ventas acumuladas:** Entre enero y julio de 2023, las ventas en las TI tuvieron un ascenso nominal promedio de 6.37% (en el mismo periodo de 2022 subieron 12.31%), lo que implicó un alza real anual de 0.05%, mientras que un año antes ascendieron 4.37%. En

las TT, las ventas registraron un aumento nominal de 9.27% (14.64% en los primeros siete meses de 2022), lo que significó un crecimiento real anual de 2.78% (6.53% en el mismo lapso del año anterior).

| Semáforo |                                                  |
|----------|--------------------------------------------------|
| Verde    | Crece más que el mismo periodo del año pasado.   |
| Verde    | Crece menos que el mismo periodo del año pasado. |
| Rojo     | Cae menos que el mismo periodo del año pasado.   |
| Rojo     | Cae más que el mismo periodo del año pasado.     |

#### ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2010 - 2023 / Julio (variación porcentual real anual)

| Periodo | Enero  | Febrero | Marzo | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Promedio* |
|---------|--------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 2010    | -0.53  | -1.65   | -1.69 | -5.06  | 2.20   | 0.59   | 1.12   | -2.00  | -0.38      | 3.24    | -4.23     | 0.57      | -0.65     |
| 2011    | 0.98   | -0.26   | -2.27 | 7.39   | -4.02  | 0.89   | 2.76   | -1.57  | 2.19       | 2.52    | 10.74     | -0.02     | 1.61      |
| 2012    | -0.33  | 2.24    | 2.48  | -2.04  | 1.49   | 3.42   | -0.88  | 0.13   | 3.84       | -3.82   | 2.80      | -1.42     | 0.66      |
| 2013    | -2.67  | -3.24   | 1.58  | -7.50  | -4.62  | -2.39  | -5.58  | -2.18  | -6.28      | -5.18   | -0.21     | -4.21     | -3.54     |
| 2014    | -5.92  | -4.35   | -6.03 | -1.06  | -0.20  | -3.81  | -2.76  | -0.43  | -6.06      | -1.92   | -1.60     | -2.67     | -3.07     |
| 2015    | 2.36   | 1.94    | 2.00  | 1.78   | 4.30   | 2.07   | 3.95   | 5.08   | 5.35       | 7.05    | 3.70      | 5.84      | 3.79      |
| 2016    | 5.54   | 6.55    | 3.02  | 7.18   | 0.20   | 2.69   | 7.16   | -1.00  | 2.56       | 4.50    | 2.51      | 1.88      | 3.56      |
| 2017    | -0.59  | -2.06   | -1.19 | 0.27   | -0.44  | -0.86  | -2.29  | -2.50  | -0.70      | -4.02   | -1.16     | -1.94     | -1.46     |
| 2018    | -1.56  | -0.51   | 4.63  | -4.35  | 0.86   | 3.11   | -0.01  | 0.09   | 1.03       | -1.15   | 1.32      | -1.36     | 0.17      |
| 2019    | -1.69  | -0.62   | -2.89 | -0.01  | 1.07   | 0.53   | -2.49  | 1.20   | -0.87      | -0.89   | 2.74      | 0.65      | -0.27     |
| 2020    | 0.83   | 3.67    | -2.08 | -24.52 | -21.23 | -20.55 | -12.28 | -6.97  | -4.15      | -1.24   | -0.42     | -9.06     | -8.17     |
| 2021    | -10.75 | -2.27   | 3.57  | 38.00  | 26.26  | 14.28  | 8.97   | -1.03  | 3.87       | 5.05    | 1.79      | 5.91      | 7.80      |
| 2022    | 12.64  | 4.12    | 1.25  | 6.05   | 3.39   | -0.08  | 3.28   | 2.49   | -0.46      | 1.47    | -1.57     | 1.10      | 2.81      |
| 2023    | 2.77   | -1.04   | -2.57 | -0.05  | -4.29  | 4.04   | 1.45   |        |            |         |           |           |           |

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

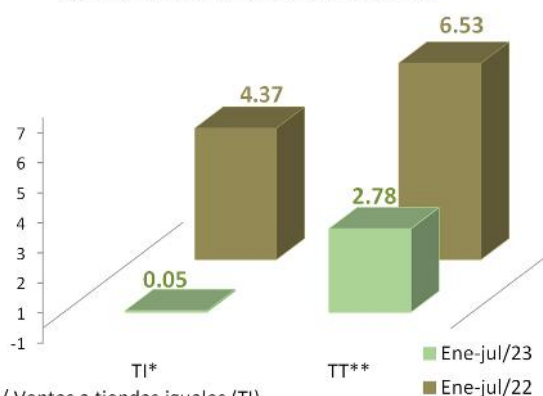
#### ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2010 - 2023 / Julio (variación porcentual real anual)

| Periodo | Enero | Febrero | Marzo | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Promedio* |
|---------|-------|---------|-------|--------|--------|--------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 2010    | 4.44  | 3.60    | 3.65  | 0.32   | 7.78   | 6.28   | 6.72  | 3.59   | 5.50       | 9.01    | 1.04      | 6.32      | 4.85      |
| 2011    | 6.47  | 5.43    | 3.46  | 13.87  | 1.70   | 6.51   | 9.61  | 5.00   | 9.27       | 9.50    | 18.28     | 6.05      | 7.93      |
| 2012    | 6.01  | 8.98    | 9.52  | 4.24   | 8.14   | 10.13  | 4.86  | 5.96   | 9.86       | 1.34    | 7.89      | 3.22      | 6.68      |
| 2013    | 2.17  | 1.40    | 6.66  | -2.91  | 0.26   | 2.61   | -1.04 | 2.75   | -1.44      | -0.35   | 4.42      | 0.41      | 1.24      |
| 2014    | -1.90 | -0.03   | -1.69 | 3.29   | 4.05   | 0.05   | 1.28  | 3.89   | -1.84      | 2.30    | 2.43      | 1.27      | 1.09      |
| 2015    | 6.24  | 5.53    | 5.30  | 5.47   | 7.90   | 5.76   | 7.75  | 8.69   | 9.05       | 10.46   | 6.74      | 8.98      | 7.32      |
| 2016    | 8.66  | 9.56    | 6.43  | 10.30  | 3.51   | 5.91   | 10.56 | 2.02   | 6.25       | 8.09    | 5.51      | 4.97      | 6.81      |
| 2017    | 2.27  | 0.70    | 1.66  | 3.29   | 2.67   | 2.06   | 0.81  | 0.60   | 2.78       | -0.91   | 1.94      | 1.34      | 1.60      |
| 2018    | 1.57  | 2.53    | 7.96  | -1.29  | 3.92   | 6.26   | 3.23  | 3.71   | 4.65       | 2.47    | 5.05      | 2.16      | 3.52      |
| 2019    | 2.05  | 3.81    | 1.05  | 3.82   | 5.00   | 4.57   | 1.56  | 5.46   | 3.50       | 3.38    | 6.92      | 5.03      | 3.85      |
| 2020    | 3.64  | 6.66    | 1.02  | -21.68 | -18.51 | -18.03 | -9.77 | -4.18  | -1.36      | 1.36    | 1.81      | -6.74     | -5.48     |
| 2021    | -9.21 | -0.83   | 5.19  | 40.45  | 28.62  | 16.17  | 10.77 | 0.86   | 5.57       | 6.93    | 3.56      | 8.05      | 9.68      |
| 2022    | 14.97 | 6.17    | 3.21  | 8.19   | 5.52   | 2.14   | 5.59  | 4.88   | 1.75       | 3.68    | 0.75      | 3.79      | 5.05      |
| 2023    | 5.46  | 1.66    | 0.05  | 2.77   | -1.73  | 6.99   | 4.21  |        |            |         |           |           |           |

\*/ Promedio aritmético.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.

#### ANTAD: Ventas en Tiendas, 2022 - 2023 (promedio, variación porcentual real anual)



\*/ Ventas a tiendas iguales (TI).

\*\*/ Ventas a tiendas totales (TT).

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de la ANTAD e INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP\\_diputados](https://www.twitter.com/CEFP_diputados)