



Reporte Económico

22 de abril de 2025

Ventas en Comercios Afiliados



Tiendas totales

Actual: -0.1% anual **Marzo**
Previo: -3.0% anual **Febrero**
Fuente: INEGI

Pese a caída de ventas, la recaudación del IVA sigue incrementando

Las ventas en tienda totales de la ANTAD continuaron a la baja

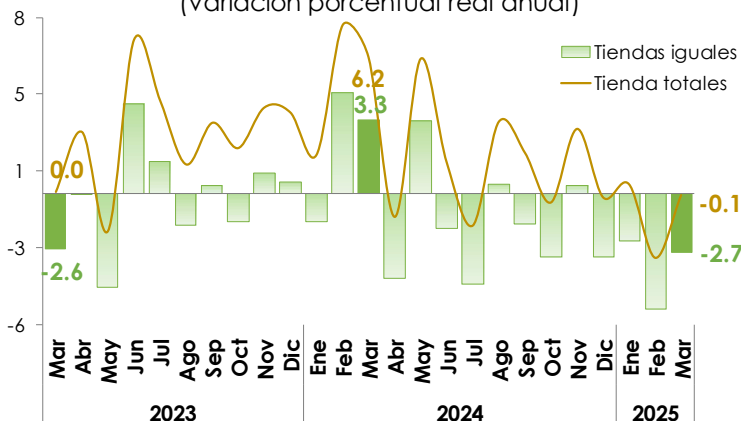
La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD) informa que, **en marzo**, las **ventas de tiendas totales** ascendieron a 130.7 miles de millones de pesos (mmdp), lo que representó un **descenso de 0.1% en términos reales al compararlos con el nivel que reportaron en igual mes de 2024**.

En este sentido, los **ingresos para estas tiendas, durante los tres primeros meses del año**, suman 368.5 mmdp y **acumulan un descenso real de 0.8% con relación a lo registrado en igual periodo del año anterior**.

ANTAD: Ventas Totales

2023 - 2025 / Marzo

(variación porcentual real anual)

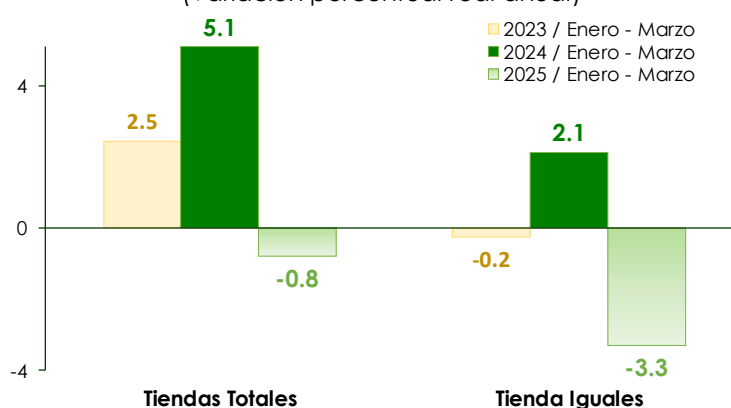


Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas Acumuladas

2023 - 2025 / Enero - Marzo

(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

En tiendas iguales -establecimientos con más de un año en operación- las ventas disminuyeron 2.7% anual y cayeron 3.3% considerando el periodo enero-marzo.

No obstante, aun cuando el indicador del consumo privado y las ventas de la ANTAD presentan reducciones, la recaudación del IVA se mantiene al alza; de hecho, en el periodo enero-febrero ingresaron 286 mil 987 millones de pesos, 33.1 mmdp más de los 253 mil 931.9 mdp programados, y 20.3% real mayor a lo reportado en igual bimestre de 2024 (230,073.5 mdp).

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2015 - 2025 / Marzo

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	6.2	5.5	5.3	5.5	7.9	5.8	7.7	8.7	9.1	10.5	6.7	9.0	7.3
2016	8.7	9.6	6.4	10.3	3.5	5.9	10.6	2.0	6.2	8.1	5.5	5.0	6.8
2017	2.3	0.7	1.7	3.3	2.7	2.1	0.8	0.6	2.8	-0.9	1.9	1.3	1.6
2018	1.6	2.5	8.0	-1.3	3.9	6.3	3.2	3.7	4.6	2.5	5.0	2.2	3.5
2019	2.0	3.8	1.1	3.8	5.0	4.6	1.6	5.5	3.5	3.4	6.9	5.0	3.8
2020	3.6	6.7	1.0	-21.7	-18.5	-18.0	-9.8	-4.2	-1.4	1.4	1.8	-6.7	-5.5
2021	-9.2	-0.8	5.2	40.5	28.6	16.2	10.8	0.9	5.6	6.9	3.6	8.1	9.7
2022	15.0	6.2	3.2	8.2	5.5	2.1	5.6	4.9	1.7	3.7	0.7	3.8	4.7
2023	5.5	1.7	0.0	2.8	-1.7	7.0	4.2	1.3	3.2	2.1	3.9	3.7	2.7
2024	1.7	7.7	6.2	-1.1	6.1	1.4	-1.5	3.2	1.8	-0.4	2.9	-0.2	2.3
2025	0.4	-3.0	-0.1										

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2015 - 2025 / Marzo

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	2.4	1.9	2.0	1.8	4.3	2.1	4.0	5.1	5.3	7.0	3.7	5.8	3.8
2016	5.5	6.5	3.0	7.2	0.2	2.7	7.2	-1.0	2.6	4.5	2.5	1.9	3.6
2017	-0.6	-2.1	-1.2	0.3	-0.4	-0.9	-2.3	-2.5	-0.7	-4.0	-1.2	-1.9	-1.5
2018	-1.6	-0.5	4.6	-4.4	0.9	3.1	0.0	0.1	1.0	-1.1	1.3	-1.4	0.2
2019	-1.7	-0.6	-2.9	0.0	1.1	0.5	-2.5	1.2	-0.9	-0.9	2.7	0.7	-0.3
2020	0.8	3.7	-2.1	-24.5	-21.2	-20.5	-12.3	-7.0	-4.1	-1.2	-0.4	-9.1	-8.2
2021	-10.8	-2.3	3.6	38.0	26.3	14.3	9.0	-1.0	3.9	5.0	1.8	5.9	7.8
2022	12.6	4.1	1.3	6.1	3.4	-0.1	3.3	2.5	-0.5	1.5	-1.6	1.1	2.5
2023	2.8	-1.0	-2.6	0.0	-4.3	4.0	1.4	-1.5	0.3	-1.3	0.9	0.5	-0.1
2024	-1.3	4.6	3.3	-3.9	3.3	-1.6	-4.1	0.4	-1.4	-2.9	0.3	-2.9	-0.5
2025	-2.2	-5.3	-2.7										

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas