



Reporte Económico

16 de mayo de 2025

Ventas en Comercios Afiliados



Tiendas totales		
Actual:	1.1% anual	Abril
Previo:	-0.1% anual	Marzo
Fuente:	INEGI	

Plan México busca incrementar la venta de productos hechos en México comercializados en tiendas de la ANTAD.

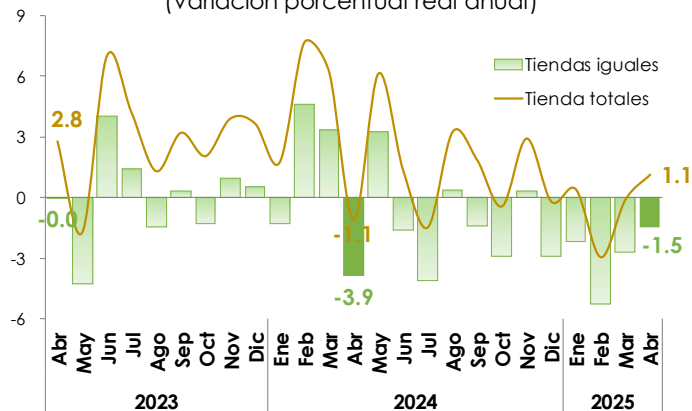
Ventas en Tiendas Totales de la ANTAD crecieron 1.1% anual en abril

Con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD), en abril, las ventas en tiendas totales incrementaron 1.1% en términos reales respecto del nivel que reportaron en igual mes de 2024.

ANTAD: Ventas Totales

2023 - 2025 - Abril

(variación porcentual real anual)



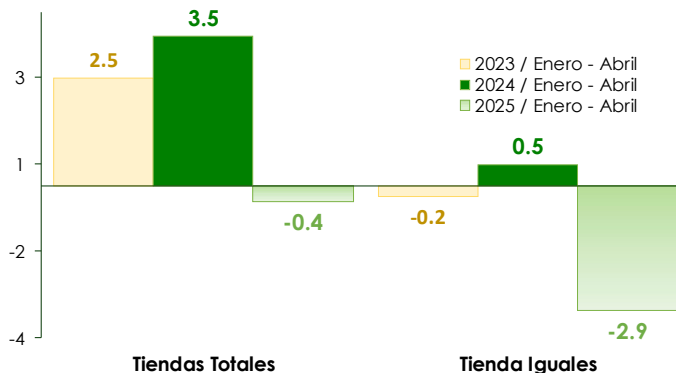
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

No obstante, los ingresos para estas tiendas, durante los cuatro primeros meses del año, acumulan un descenso real anual de 0.4%.

ANTAD: Ventas Acumuladas

2023 - 2025 / Enero - Abril

(variación porcentual real anual)



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

En tiendas iguales -establecimientos con más de un año en operación- en el cuarto mes, las ventas disminuyeron 1.5% real anual y bajaron 2.9% considerando los resultados acumulados durante el periodo enero-abril.

Es de señalar que, como parte del Plan México, esta semana, el Gobierno Federal firmó un acuerdo voluntario con 22 grupos empresariales -que tendrá una vigencia de tres años- para incrementar el porcentaje de productos hechos en México que son comercializados en las tiendas de autoservicio, farmacias, plataformas digitales y cadenas de conveniencia. En tiendas de autoservicio el objetivo es pasar de 50 a 70%; y, en las tiendas departamentales pasar del 30 al 42%; lo que puede contribuir al aumento del Impuesto al Valor Agregado (IVA) asociado a la venta de productos de origen nacional.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2015 - 2025 / Abril (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	6.2	5.5	5.3	5.5	7.9	5.8	7.7	8.7	9.1	10.5	6.7	9.0	7.3
2016	8.7	9.6	6.4	10.3	3.5	5.9	10.6	2.0	6.2	8.1	5.5	5.0	6.8
2017	2.3	0.7	1.7	3.3	2.7	2.1	0.8	0.6	2.8	-0.9	1.9	1.3	1.6
2018	1.6	2.5	8.0	-1.3	3.9	6.3	3.2	3.7	4.6	2.5	5.0	2.2	3.5
2019	2.0	3.8	1.1	3.8	5.0	4.6	1.6	5.5	3.5	3.4	6.9	5.0	3.8
2020	3.6	6.7	1.0	-21.7	-18.5	-18.0	-9.8	-4.2	-1.4	1.4	1.8	-6.7	-5.5
2021	-9.2	-0.8	5.2	40.5	28.6	16.2	10.8	0.9	5.6	6.9	3.6	8.1	9.7
2022	15.0	6.2	3.2	8.2	5.5	2.1	5.6	4.9	1.7	3.7	0.7	3.8	4.7
2023	5.5	1.7	0.0	2.8	-1.7	7.0	4.2	1.3	3.2	2.1	3.9	3.7	2.7
2024	1.7	7.7	6.2	-1.1	6.1	1.4	-1.5	3.2	1.8	-0.4	2.9	-0.2	2.3
2025	0.4	-3.0	-0.1	1.1									

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2015 - 2025 / Abril (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	2.4	1.9	2.0	1.8	4.3	2.1	4.0	5.1	5.3	7.0	3.7	5.8	3.8
2016	5.5	6.5	3.0	7.2	0.2	2.7	7.2	-1.0	2.6	4.5	2.5	1.9	3.6
2017	-0.6	-2.1	-1.2	0.3	-0.4	-0.9	-2.3	-2.5	-0.7	-4.0	-1.2	-1.9	-1.5
2018	-1.6	-0.5	4.6	-4.4	0.9	3.1	0.0	0.1	1.0	-1.1	1.3	-1.4	0.2
2019	-1.7	-0.6	-2.9	0.0	1.1	0.5	-2.5	1.2	-0.9	-0.9	2.7	0.7	-0.3
2020	0.8	3.7	-2.1	-24.5	-21.2	-20.5	-12.3	-7.0	-4.1	-1.2	-0.4	-9.1	-8.2
2021	-10.8	-2.3	3.6	38.0	26.3	14.3	9.0	-1.0	3.9	5.0	1.8	5.9	7.8
2022	12.6	4.1	1.3	6.1	3.4	-0.1	3.3	2.5	-0.5	1.5	-1.6	1.1	2.5
2023	2.8	-1.0	-2.6	0.0	-4.3	4.0	1.4	-1.5	0.3	-1.3	0.9	0.5	-0.1
2024	-1.3	4.6	3.3	-3.9	3.3	-1.6	-4.1	0.4	-1.4	-2.9	0.3	-2.9	-0.5
2025	-2.2	-5.3	-2.7	-1.5									

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas