

Reporte Económico

23 de julio de 2025

Ventas en Comercios Afiliados



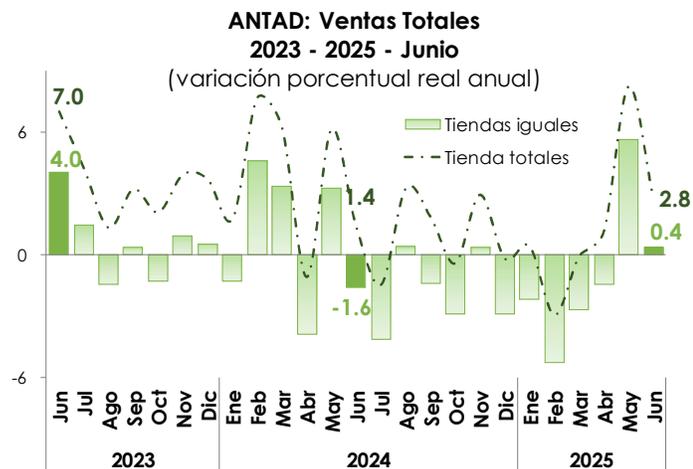
Tiendas totales
Actual: **2.8% anual junio**
Previo: **8.2% anual mayo**
Fuente: INEGI

❖ **Ventas de la ANTAD elevan su dinamismo anual en junio, lo que podría apoyar la recaudación de IVA al primer semestre.**

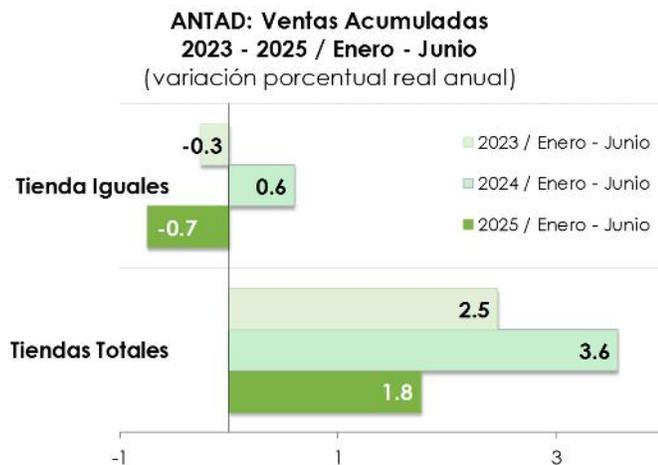
Ventas en Tiendas Totales de la ANTAD aumentaron 2.8% real anual durante junio

Con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD), **en el sexto mes de 2025, las ventas en tiendas totales subieron 2.8% en términos reales respecto del nivel que registraron en junio de 2024;** en tanto que, en **tiendas iguales** – comercios con más de un año en operación- **las ventas incrementaron 0.4% real anual.**

En términos acumulados, en la primera mitad de 2025, los ingresos en tiendas totales reportan un ascenso de 1.8% real anual, pero una contracción de 0.7% en tiendas iguales.



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

En junio, el consumo de los hogares repuntó, lo que podría reflejarse en un mayor ritmo de crecimiento de la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para mitad de año. Tan solo, en el quinto mes de 2025, los ingresos mensuales por IVA sumaron 116 mil 334 millones de pesos (mdp), un incremento real anual de 6.5%.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2015 - 2025 / Junio

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	6.2	5.5	5.3	5.5	7.9	5.8	7.7	8.7	9.1	10.5	6.7	9.0	7.3
2016	8.7	9.6	6.4	10.3	3.5	5.9	10.6	2.0	6.2	8.1	5.5	5.0	6.8
2017	2.3	0.7	1.7	3.3	2.7	2.1	0.8	0.6	2.8	-0.9	1.9	1.3	1.6
2018	1.6	2.5	8.0	-1.3	3.9	6.3	3.2	3.7	4.6	2.5	5.0	2.2	3.5
2019	2.0	3.8	1.1	3.8	5.0	4.6	1.6	5.5	3.5	3.4	6.9	5.0	3.8
2020	3.6	6.7	1.0	-21.7	-18.5	-18.0	-9.8	-4.2	-1.4	1.4	1.8	-6.7	-5.5
2021	-9.2	-0.8	5.2	40.5	28.6	16.2	10.8	0.9	5.6	6.9	3.6	8.1	9.7
2022	15.0	6.2	3.2	8.2	5.5	2.1	5.6	4.9	1.7	3.7	0.7	3.8	4.7
2023	5.5	1.7	0.0	2.8	-1.7	7.0	4.2	1.3	3.2	2.1	3.9	3.7	2.7
2024	1.7	7.7	6.2	-1.1	6.1	1.4	-1.5	3.2	1.8	-0.4	2.9	-0.2	2.3
2025	0.4	-3.0	-0.1	1.1	8.2	2.8							

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2015 - 2025 / Junio

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	2.4	1.9	2.0	1.8	4.3	2.1	4.0	5.1	5.3	7.0	3.7	5.8	3.8
2016	5.5	6.5	3.0	7.2	0.2	2.7	7.2	-1.0	2.6	4.5	2.5	1.9	3.6
2017	-0.6	-2.1	-1.2	0.3	-0.4	-0.9	-2.3	-2.5	-0.7	-4.0	-1.2	-1.9	-1.5
2018	-1.6	-0.5	4.6	-4.4	0.9	3.1	0.0	0.1	1.0	-1.1	1.3	-1.4	0.2
2019	-1.7	-0.6	-2.9	0.0	1.1	0.5	-2.5	1.2	-0.9	-0.9	2.7	0.7	-0.3
2020	0.8	3.7	-2.1	-24.5	-21.2	-20.5	-12.3	-7.0	-4.1	-1.2	-0.4	-9.1	-8.2
2021	-10.8	-2.3	3.6	38.0	26.3	14.3	9.0	-1.0	3.9	5.0	1.8	5.9	7.8
2022	12.6	4.1	1.3	6.1	3.4	-0.1	3.3	2.5	-0.5	1.5	-1.6	1.1	2.5
2023	2.8	-1.0	-2.6	0.0	-4.3	4.0	1.4	-1.5	0.3	-1.3	0.9	0.5	-0.1
2024	-1.3	4.6	3.3	-3.9	3.3	-1.6	-4.1	0.4	-1.4	-2.9	0.3	-2.9	-0.5
2025	-2.2	-5.3	-2.7	-1.5	5.6	0.4							

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

