



Reporte Económico

22 de octubre de 2025

Ventas en Comercios Afiliados



Tiendas totales
Actual: -0.9% anual septiembre
Previo: 6.3% anual agosto
Fuente: INEGI

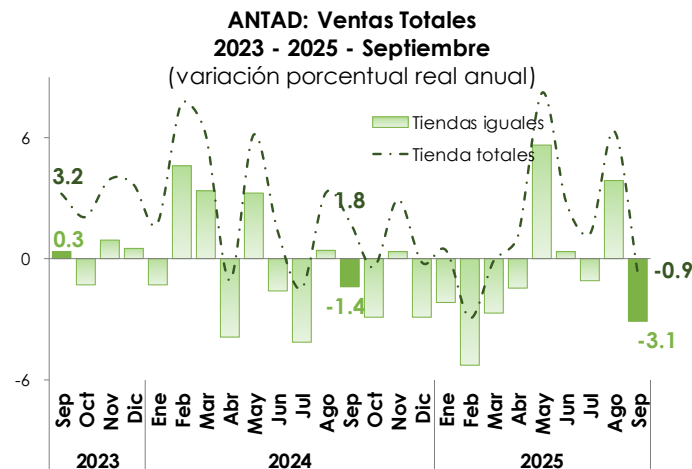
❖ **Reducción anual de las ventas de las tiendas asociadas a la ANTAD en septiembre, podría restar impulso a la recaudación del IVA en ese mes.**

Ventas en Tiendas Totales de la ANTAD disminuyeron 0.9% real anual durante septiembre (1.8% en sep-24)

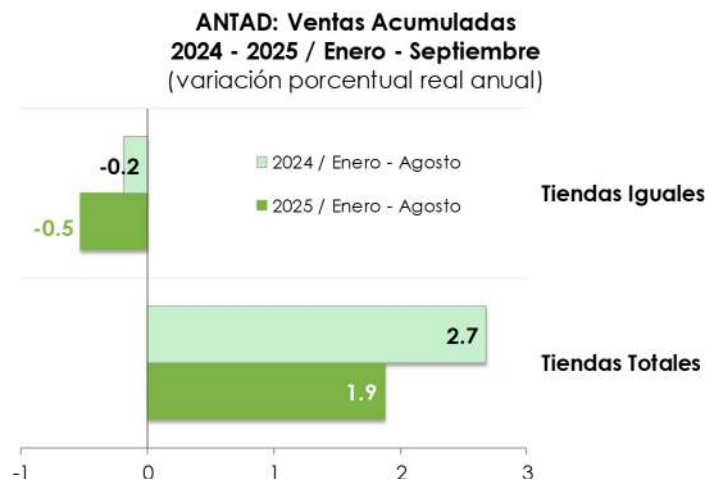
Con información de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, A.C (ANTAD) se calcula que, **en el noveno mes de 2025**, las **ventas en tiendas totales descendieron 0.9% real anual**; y, en **tiendas iguales** –comercios con más de un año en operación- **las ventas bajaron 3.1%.**

No obstante lo anterior, las ventas acumuladas de enero a septiembre en las tiendas totales presentan una expansión de 1.9% real anual; en cambio, en las tiendas iguales experimentan una contracción de 0.5%.

El menor dinamismo de las ventas en las tiendas asociadas a la ANTAD en septiembre podría incidir en una menor recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Entre enero



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.



Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

y agosto de 2025, los ingresos presupuestarios por IVA subieron 6.2% real anual.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

ANTAD: Ventas en Tiendas Totales (TT), 2015 - 2025 / Septiembre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	6.2	5.5	5.3	5.5	7.9	5.8	7.7	8.7	9.1	10.5	6.7	9.0	7.3
2016	8.7	9.6	6.4	10.3	3.5	5.9	10.6	2.0	6.2	8.1	5.5	5.0	6.8
2017	2.3	0.7	1.7	3.3	2.7	2.1	0.8	0.6	2.8	-0.9	1.9	1.3	1.6
2018	1.6	2.5	8.0	-1.3	3.9	6.3	3.2	3.7	4.6	2.5	5.0	2.2	3.5
2019	2.0	3.8	1.1	3.8	5.0	4.6	1.6	5.5	3.5	3.4	6.9	5.0	3.8
2020	3.6	6.7	1.0	-21.7	-18.5	-18.0	-9.8	-4.2	-1.4	1.4	1.8	-6.7	-5.5
2021	-9.2	-0.8	5.2	40.5	28.6	16.2	10.8	0.9	5.6	6.9	3.6	8.1	9.7
2022	15.0	6.2	3.2	8.2	5.5	2.1	5.6	4.9	1.7	3.7	0.7	3.8	4.7
2023	5.5	1.7	0.0	2.8	-1.7	7.0	4.2	1.3	3.2	2.1	3.9	3.7	2.7
2024	1.7	7.7	6.2	-1.1	6.1	1.4	-1.5	3.2	1.8	-0.4	2.9	-0.2	2.3
2025	0.4	-3.0	-0.1	1.1	8.2	2.8	1.2	6.3	-0.9				

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

ANTAD: Ventas en Tiendas Iguales (TI), 2015 - 2025 / Septiembre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Anual*
2015	2.4	1.9	2.0	1.8	4.3	2.1	4.0	5.1	5.3	7.0	3.7	5.8	3.8
2016	5.5	6.5	3.0	7.2	0.2	2.7	7.2	-1.0	2.6	4.5	2.5	1.9	3.6
2017	-0.6	-2.1	-1.2	0.3	-0.4	-0.9	-2.3	-2.5	-0.7	-4.0	-1.2	-1.9	-1.5
2018	-1.6	-0.5	4.6	-4.4	0.9	3.1	0.0	0.1	1.0	-1.1	1.3	-1.4	0.2
2019	-1.7	-0.6	-2.9	0.0	1.1	0.5	-2.5	1.2	-0.9	-0.9	2.7	0.7	-0.3
2020	0.8	3.7	-2.1	-24.5	-21.2	-20.5	-12.3	-7.0	-4.1	-1.2	-0.4	-9.1	-8.2
2021	-10.8	-2.3	3.6	38.0	26.3	14.3	9.0	-1.0	3.9	5.0	1.8	5.9	7.8
2022	12.6	4.1	1.3	6.1	3.4	-0.1	3.3	2.5	-0.5	1.5	-1.6	1.1	2.5
2023	2.8	-1.0	-2.6	0.0	-4.3	4.0	1.4	-1.5	0.3	-1.3	0.9	0.5	-0.1
2024	-1.3	4.6	3.3	-3.9	3.3	-1.6	-4.1	0.4	-1.4	-2.9	0.3	-2.9	-0.5
2025	-2.2	-5.3	-2.7	-1.5	5.6	0.4	-1.1	3.9	-3.1				

*/ Promedio aritmético de 2010 a 2021.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos de la ANTAD e INEGI.

