



Reporte Económico

25 de marzo de 2021

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor

Actual: -1.78 % var. anual

Previo: -2.35 % var. anual

Al por menor

Actual: -7.17 % var. anual

Previo: -6.26 % var. anual

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

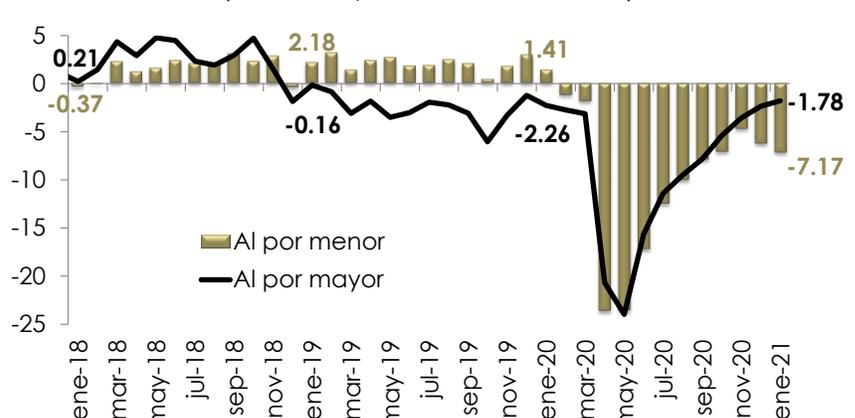
Cambios positivos en los ingresos de las empresas comerciales; las de al por mayor con incremento mensual de 0.87% en enero

Variación mensual: Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos en las empresas comerciales tuvieron resultados positivos: en las de al por mayor continuaron creciendo al pasar de un incremento mensual de 0.82% a uno de 0.87% de diciembre de 2020 a enero de 2021, lo que implicó su octava alza consecutiva; y, en las de al por menor, los ingresos transitaron de un decremento de 2.65% a una ampliación de 0.07%.

A pesar de estos resultados, los ingresos de las empresas se vieron afectados, en parte, por la suspensión temporal de actividades económicas consideradas como no esenciales (que inició a mediados diciembre pasado) en varias entidades que se ubicaron en semáforo epidemiológico rojo; manteniéndose así el cierre de centros comerciales, a principios de año.

Variación anual: en el primer mes de 2021, los ingresos de las empresas comerciales se mantienen en terreno negativo: en las de mayoreo fueron de una caída de 2.26% en enero de 2020 a una reducción de 1.78%, en el mismo mes de 2021; en las de al menudeo transitaron de un incremento de 1.41% a un descenso de 7.17%.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2018 - 2021 / Enero¹
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras desestacionalizadas: la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2015 - 2021 / Enero¹

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.87	2.20	2.08	1.80	2.73	3.90	4.59	2.31	1.11	1.19	-0.90	-3.36
2016	-0.41	-0.91	-1.04	0.21	0.92	0.16	-1.78	0.34	1.94	1.01	0.08	5.22
2017	3.41	3.15	2.59	1.76	0.23	0.61	1.68	1.69	0.48	1.27	2.77	1.19
2018	0.21	1.46	4.35	2.92	4.77	4.49	2.34	1.93	2.96	4.73	1.52	-1.86
2019	-0.16	-0.85	-3.09	-1.82	-3.51	-3.02	-1.92	-2.21	-3.08	-6.04	-3.30	-1.22
2020	-2.26	-2.73	-3.13	-20.68	-23.97	-15.61	-11.40	-9.50	-7.84	-5.40	-3.57	-2.35
2021	-1.78											
Al por menor												
2015	5.26	4.62	5.07	3.72	4.33	4.70	5.45	5.65	6.27	5.08	3.96	5.34
2016	5.05	3.98	4.32	4.98	4.75	5.79	4.18	4.26	5.27	6.96	5.70	5.25
2017	2.82	3.12	1.99	1.58	1.28	-0.58	0.30	-1.16	-2.09	-2.45	-2.13	-1.33
2018	-0.37	-0.09	2.27	1.22	1.59	2.39	2.07	2.10	3.09	2.28	2.86	-0.42
2019	2.18	3.18	1.38	2.37	2.71	1.82	1.87	2.47	2.06	0.43	1.78	2.97
2020	1.41	-1.23	-1.86	-23.56	-23.51	-17.17	-12.48	-10.02	-7.92	-7.09	-4.73	-6.26
2021	-7.17											

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2020	2021
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-2.26	-1.78	0.82	0.87
Gastos por consumo de bienes y servicios	-9.12	0.62	0.59	3.45
Personal ocupado	1.22	-2.27	0.12	0.09
Remuneración media	-3.40	2.67	-0.02	0.29
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	1.41	-7.17	-2.65	0.07
Gastos por consumo de bienes y servicios	0.08	-3.71	-0.22	1.21
Personal ocupado	-0.07	-4.01	-0.59	1.18
Remuneración media	3.47	-2.34	-0.79	-1.49

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXIV LEGISLATURA

CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas