

Reporte Económico

24 de septiembre de 2021

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor
Actual: **16.02** % var. anual
Previo: **20.77** % var. anual
Al por menor
Actual: **10.04** % var. anual
Previo: **17.39** % var. anual
Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

Resultados mixtos en los ingresos de las empresas comerciales; las de al por mayor tienen crecimiento mensual de 0.97% en julio

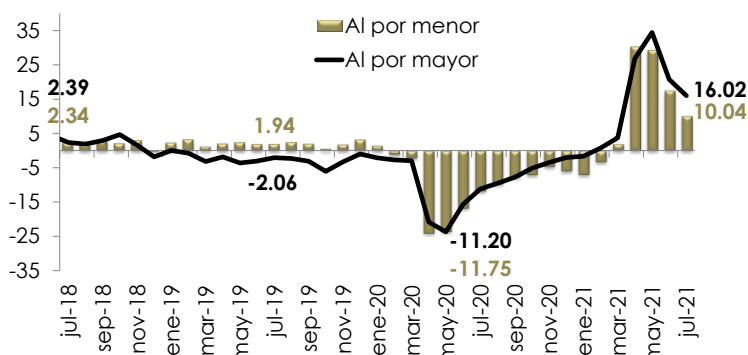
Variación mensual: Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos en las empresas comerciales tuvieron resultados mixtos: en las de al por mayor pasaron de un decremento mensual de 0.07% a un aumento de 0.97% de junio a julio de 2021, apoyadas por la demanda externa, con lo que mantuvieron su tendencia al alza; y, en las de al por menor, los ingresos transitaron de una caída de 0.76% a una de 0.43%, su segunda reducción consecutiva.

La evolución de los ingresos de las empresas se ven afectadas por el nivel de la inflación y el nivel de contagios coronavirus; si bien, la recuperación del empleo, la confianza del consumidor y la llegada de ingresos por remesas familiares apuntalan el desempeño comercial.

Variación anual: en el séptimo mes de 2021, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados favorables: en las de mayoreo las ventas desplantaron al ir de un desplome de 11.20% en julio de 2020 a un crecimiento de 16.02%, en el mismo mes de 2021; en las de al menudeo, repuntaron al transitar de un decremento de 11.75% a una ampliación de 10.04%.

Los resultados pueden considerarse, en parte, distorsionados ya que, el año pasado, las actividades comerciales se vieron afectadas por mayores restricciones de aforo.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2018 - 2021 / Julio¹
(variación porcentual real anual)



1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2015 - 2021 / Julio¹ (variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.85	2.22	2.16	1.78	2.78	3.85	4.61	2.20	1.14	1.14	-0.86	-3.33
2016	-0.28	-0.93	-0.99	0.13	0.88	0.11	-1.78	0.36	1.95	0.97	0.13	5.21
2017	3.48	3.19	2.50	1.84	0.10	0.64	1.55	1.70	0.45	1.34	2.77	1.30
2018	0.29	1.51	4.36	2.79	4.67	4.42	2.39	1.92	2.95	4.65	1.64	-1.85
2019	0.04	-0.74	-3.18	-1.81	-3.62	-3.04	-2.06	-2.29	-3.08	-6.02	-3.29	-1.01
2020	-2.12	-2.72	-2.94	-20.82	-23.72	-15.68	-11.20	-9.52	-7.75	-5.14	-3.48	-2.03
2021	-1.63	0.74	3.73	26.86	34.47	20.77	16.02					
Al por menor												
2015	5.33	4.61	5.11	3.65	4.44	4.60	5.45	5.50	6.33	5.11	3.98	5.47
2016	5.19	3.78	4.12	5.00	4.69	5.74	4.29	4.22	5.37	6.98	5.75	5.32
2017	2.79	3.35	1.81	1.56	1.02	-0.50	0.19	-1.04	-2.15	-2.25	-2.10	-1.08
2018	-0.56	-0.02	2.01	1.02	1.51	2.33	2.34	2.11	3.17	2.17	3.08	-0.43
2019	2.34	3.29	1.19	2.07	2.43	1.94	1.94	2.47	2.04	0.59	1.77	3.25
2020	1.44	-1.17	-2.19	-23.99	-23.51	-16.73	-11.75	-9.70	-7.72	-7.02	-4.67	-5.98
2021	-6.99	-3.28	1.86	30.11	29.12	17.39	10.04					

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2021	
	Julio	Julio	Junio	Julio
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-11.20	16.02	-0.07	0.97
Gastos por consumo de bienes y servicios	-16.84	16.13	0.29	-0.96
Personal ocupado	-2.76	1.87	0.24	0.02
Remuneración media	-1.73	4.72	2.12	-2.92
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-11.75	10.04	-0.76	-0.43
Gastos por consumo de bienes y servicios	-12.66	11.30	-0.55	-0.29
Personal ocupado	-7.05	2.39	-0.01	0.16
Remuneración media	-0.02	3.60	-5.56	2.08

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)



[Centro de Estudios de las Finanzas Públicas](https://www.facebook.com/CentrodeEstudiosde las Finanzas Públicas)