

Reporte Económico

26 de enero de 2022

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor

Actual: 10.70 % var. anual

Previo: 11.60 % var. anual

Al por menor

Actual: 4.16 % var. anual

Previo: 6.30 % var. anual

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

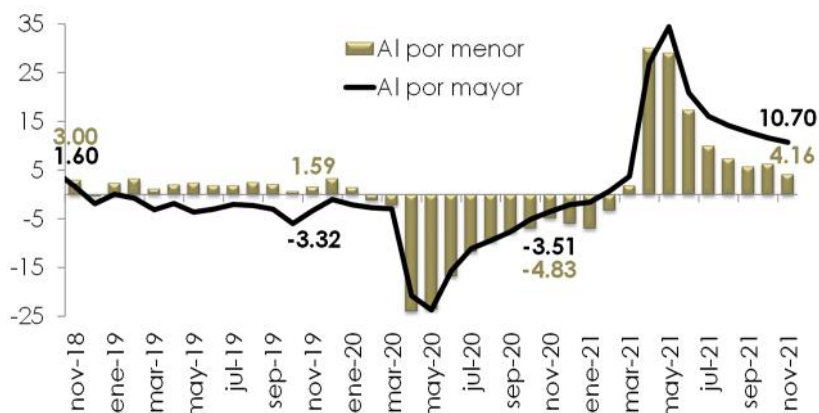
Ingresos de las empresas comerciales con resultados positivos, las de al por menor tienen crecimiento mensual de 0.94% en noviembre

Variación mensual: Bajo cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos en las empresas comerciales tuvieron resultados positivos: en las de al por mayor pasaron de un incremento mensual de 0.60% a uno de 0.70% de octubre a noviembre de 2021; y, en las de al por menor, los ingresos transitaron de un aumento de 0.24% a uno de 0.94%.

La evolución de los ingresos de las empresas se ve favorecida por la recuperación del empleo, la mayor confianza del consumidor, la llegada de ingresos por remesas familiares y la reducción de contagios de coronavirus en ese periodo; ello pese al repunte del nivel de la inflación que afecta su desempeño.

Variación anual: En el onceavo mes del año, los ingresos de las empresas comerciales tuvieron resultados favorables: en las de mayoreo, las ventas despuntaron al ir de un desplome de 3.51% en noviembre de 2020 a un crecimiento de 10.70%, en el mismo mes de 2021; en las de al menudeo transitaron de un decremento de 4.83% a una ampliación de 4.16%.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2018 - 2021 / Noviembre¹
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2015 - 2021 / Noviembre¹

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.82	2.21	2.17	1.72	2.83	3.82	4.62	2.17	1.20	1.11	-0.87	-3.32
2016	-0.24	-0.94	-1.01	0.12	0.85	0.15	-1.76	0.36	1.94	1.01	0.14	5.19
2017	3.44	3.20	2.51	1.85	0.08	0.65	1.51	1.72	0.45	1.38	2.75	1.34
2018	0.26	1.50	4.31	2.77	4.67	4.43	2.40	1.98	2.98	4.68	1.60	-1.91
2019	0.02	-0.77	-3.14	-1.86	-3.61	-3.02	-2.06	-2.28	-3.04	-5.98	-3.32	-1.05
2020	-2.12	-2.75	-2.97	-20.81	-23.71	-15.72	-11.16	-9.47	-7.67	-5.12	-3.51	-2.11
2021	-1.62	0.72	3.70	26.84	34.41	20.82	16.01	14.15	12.78	11.60	10.70	
Al por menor												
2015	5.29	4.62	5.14	3.65	4.46	4.58	5.46	5.48	6.34	5.07	4.00	5.47
2016	5.20	3.82	4.11	4.96	4.69	5.74	4.27	4.24	5.38	6.98	5.75	5.29
2017	2.82	3.38	1.80	1.54	1.00	-0.51	0.16	-1.02	-2.14	-2.21	-2.12	-1.05
2018	-0.54	0.01	1.96	1.00	1.47	2.27	2.32	2.18	3.25	2.20	3.00	-0.41
2019	2.39	3.29	1.19	2.03	2.40	1.89	1.90	2.54	2.12	0.68	1.59	3.32
2020	1.48	-1.17	-2.19	-24.00	-23.55	-16.77	-11.76	-9.60	-7.68	-6.95	-4.83	-5.95
2021	-6.97	-3.28	1.86	30.09	29.08	17.37	10.00	7.39	5.75	6.30	4.16	

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2020 - 2021¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2020	2021	2021	
	Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-3.51	10.70	0.60	0.70
Gastos por consumo de bienes y servicios	-3.81	7.72	1.07	0.80
Personal ocupado	-2.47	3.03	0.22	0.24
Remuneración media	0.34	-2.10	-0.36	-0.96
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-4.83	4.16	0.24	0.94
Gastos por consumo de bienes y servicios	-4.47	3.25	0.50	0.20
Personal ocupado	-4.68	-0.51	0.04	-0.43
Remuneración media	-0.99	2.83	0.84	0.73

1/ Cifras desestacionalizadas; la serie de tiempo ajustada estacionalmente o desestacionalizada es aquella que ha sido generada removiendo las influencias estacionales y de calendario de la serie original. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información, la serie se puede modificar. Año base 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflactores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas