

Reporte Económico

24 de marzo de 2022

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor

Actual: **9.13** % var. anual
Previo: **8.80** % var. anual

Al por menor

Actual: **6.72** % var. anual
Previo: **5.18** % var. anual

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Crecen 9.13% anual los ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor durante enero

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales, derivado de sus actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, registraron un incremento durante el primer mes de 2022: en las de **al por mayor** de 0.90% (-0.08% un mes antes) y en las de **al por menor** de 0.61% (-0.02% en diciembre de 2021).

El comportamiento de los ingresos de las empresas se vio influido por una moderación en el nivel de la inflación anual; un aumento en el número de trabajadores asegurados ante el IMSS y de su respectivo salario diario en términos reales; un continuo crecimiento de las remesas; y una variación positiva en el crédito al consumo.

Variación anual: Durante enero de 2022, los ingresos de las empresas comerciales continuaron al alza: en las de **al por mayor** transitaron de un descenso de 1.71% en enero de 2021 a una subida de 9.13% en el primer mes de 2022; y en las de **al por menor** pasaron de una disminución de 7.03% a un avance de 6.72%, en el mismo periodo de tiempo.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}, 2020 - 2022 / Enero (variación porcentual real anual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2013=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales, 2015 - 2022 / Enero¹

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.90	2.20	1.97	1.88	2.77	3.67	4.65	2.29	1.16	1.13	-0.93	-3.18
2016	-0.23	-0.76	-1.21	0.25	0.67	0.46	-1.85	0.37	2.19	0.93	-0.02	5.18
2017	3.27	3.03	2.84	1.65	0.07	0.58	1.49	1.95	0.44	1.26	2.77	1.31
2018	0.26	1.52	3.97	3.04	4.79	4.39	2.26	1.99	3.18	4.67	1.42	-1.91
2019	0.17	-0.79	-2.77	-2.24	-3.65	-2.93	-2.04	-2.39	-3.23	-5.84	-3.31	-1.06
2020	-2.10	-2.50	-3.03	-20.53	-23.84	-15.93	-10.96	-9.58	-7.77	-5.09	-3.47	-1.82
2021	-1.71	0.43	3.74	26.76	34.24	20.98	16.03	13.96	12.82	11.54	10.57	8.80
2022	9.13											
Al por menor												
2015	5.18	4.60	5.15	3.65	4.51	4.57	5.52	5.40	6.35	4.94	4.23	5.25
2016	5.23	3.90	4.09	4.96	4.73	5.77	4.36	4.37	5.39	6.71	5.80	5.14
2017	2.92	3.45	1.85	1.53	0.98	-0.49	0.02	-0.91	-2.11	-2.22	-2.10	-1.14
2018	-0.47	0.01	1.90	1.00	1.48	2.25	2.33	2.26	3.25	2.35	2.88	-0.31
2019	2.28	3.21	1.18	1.99	2.32	1.86	1.97	2.50	2.17	0.90	1.50	3.43
2020	1.39	-1.28	-2.28	-24.02	-23.64	-16.78	-11.54	-9.52	-7.66	-6.94	-5.00	-5.80
2021	-7.03	-3.27	1.82	30.05	28.82	17.39	10.14	7.50	5.77	6.26	4.05	5.18
2022	6.72											

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor, 2021 - 2022¹

Concepto ¹	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2021	2022	2021	2022
	Enero	Enero	Diciembre	Enero
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-1.71	9.13	-0.08	0.90
Gastos por consumo de bienes y servicios	0.45	4.76	0.30	0.52
Personal ocupado	-2.39	2.45	-0.28	0.10
Remuneración media	2.78	-1.35	-0.72	1.46
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios ²	-7.03	6.72	-0.02	0.61
Gastos por consumo de bienes y servicios	-3.82	3.53	0.22	1.03
Personal ocupado	-4.26	-1.23	-0.22	-0.11
Remuneración media	-2.55	4.65	-2.25	1.76

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

2/ Para deflactar los ingresos, los gastos y las remuneraciones, INEGI utiliza los índices de precios de acuerdo con las características de cada una de las variables y utiliza los deflatores disponibles según el área geográfica correspondiente.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)



[Centro de Estudios de las Finanzas Públicas](https://www.facebook.com/CentrodeEstudiosde lasFinanzasPúblicas)