

Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor

Actual: 7.13 % var. anual
Previo: 9.11 % var. anual

Al por menor

Actual: 6.27 % var. anual
Previo: 6.82 % var. anual

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

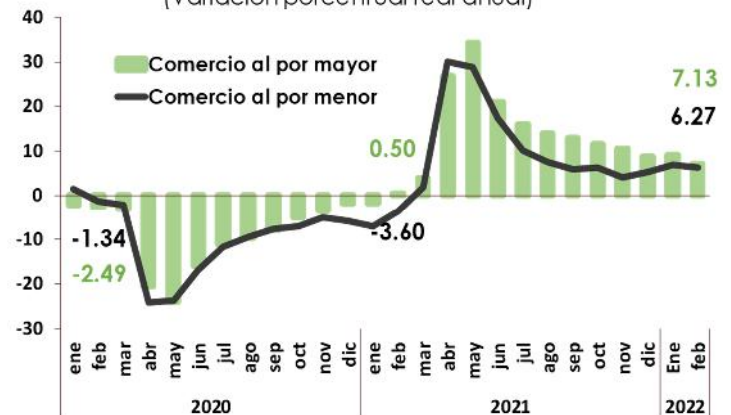
Crecen los ingresos de las Empresas Comerciales en febrero

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales, derivados de sus actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, registraron un **incremento** durante el **segundo mes de 2022: 0.12%** en las de **al por mayor** (0.79% un mes antes) y **0.79%** en las de **al por menor** (0.82% en enero de 2022).

El comportamiento de los ingresos de las empresas comerciales se vio influido positivamente por una mejoría en la confianza del consumidor; un aumento en el número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario; una elevación en el crédito al consumo; la mayor movilidad de las personas ante el avance de la vacunación y la tendencia descendente de contagios por COVID-19; y la llegada de remesas familiares. Por el contrario, un mayor nivel de inflación perturbó a la baja.

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales continuaron al alza: en las de **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 0.50% en febrero de 2021 a una **subida de 7.13%** en el **segundo mes de 2022**; y en las de **al por menor** pasaron de una disminución de 3.60% a un avance de **6.27%**, en el mismo periodo de tiempo.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}, 2020 - 2022 / Febrero
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2013=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales¹, 2015 - 2022 / Febrero (variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.87	2.20	1.97	1.88	2.78	3.67	4.67	2.28	1.17	1.12	-0.93	-3.19
2016	-0.23	-0.80	-1.20	0.25	0.66	0.47	-1.86	0.38	2.19	0.92	-0.02	5.17
2017	3.24	3.07	2.87	1.64	0.07	0.59	1.48	1.95	0.44	1.26	2.76	1.31
2018	0.24	1.52	3.98	3.05	4.80	4.39	2.27	2.01	3.17	4.68	1.42	-1.92
2019	0.11	-0.78	-2.75	-2.24	-3.62	-2.93	-2.03	-2.40	-3.23	-5.85	-3.32	-1.09
2020	-2.13	-2.49	-3.03	-20.53	-23.84	-15.93	-10.94	-9.59	-7.77	-5.09	-3.48	-1.84
2021	-1.74	0.50	3.76	26.75	34.24	21.00	16.02	13.97	12.82	11.55	10.56	8.78
2022	9.11	7.13										
Al por menor												
2015	5.18	4.59	5.12	3.66	4.49	4.58	5.51	5.45	6.32	4.98	4.23	5.24
2016	5.19	3.97	4.10	4.95	4.74	5.76	4.36	4.35	5.37	6.75	5.80	5.16
2017	2.97	3.25	1.84	1.54	0.99	-0.50	0.06	-0.91	-2.12	-2.23	-2.07	-1.15
2018	-0.40	-0.12	1.93	0.99	1.47	2.26	2.30	2.25	3.24	2.40	2.90	-0.24
2019	2.40	2.97	1.15	1.97	2.30	1.88	1.98	2.53	2.16	0.92	1.53	3.45
2020	1.49	-1.34	-2.28	-24.05	-23.67	-16.78	-11.57	-9.50	-7.67	-6.92	-4.94	-5.72
2021	-6.92	-3.60	1.81	30.00	28.84	17.37	10.17	7.48	5.79	6.24	4.09	5.25
2022	6.82	6.27										

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor¹, 2021 - 2022

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2021	2022	2022	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	0.50	7.13	0.79	0.12
Gastos por consumo de bienes y servicios	-0.14	3.81	0.18	-0.92
Personal ocupado	-2.12	2.48	0.12	0.19
Remuneración media	2.36	-0.42	1.51	0.48
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	-3.60	6.27	0.82	0.79
Gastos por consumo de bienes y servicios	-4.01	4.72	1.06	0.82
Personal ocupado	-4.06	-1.31	-0.10	-0.03
Remuneración media	-2.57	4.44	1.76	-0.30

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados