Reporte Económico

19 de agosto de 2022

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor
Actual: 5.22 % var. anual
Previo: 5.93 % var. anual
Al por menor
Actual: 4.31 % var. anual
Previo: 4.77 % var. anual

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. http://www.beta.ineai.ora.mx.

Crecen, en junio, los ingresos de las Empresas Comerciales en términos anuales

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales continuaron en terreno positivo: en las empresas **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 21.01% en junio de 2021 a uno de **5.22%** en el **sexto mes de 2022**; y en las de **al por menor** pasaron de una ampliación de 17.49% a un **avance** de **4.31%**, en el mismo periodo de tiempo. Si bien se observa una desaceleración, ésta obedece a que los datos de 2021 presentan el efecto de una baja base de comparación debido a las caídas de 2020 a causa del cierre de establecimientos por la pandemia de COVID-19. No obstante, el avance en 2022 se vio favorecido por el aumento del crédito al consumo, del número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario, así como, por el envío de remesas.

Ingresos de las Empresas Comerciales[1/], 2020 - 2022 / Junio
(variación porcentual real anual)

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales, derivados de sus actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, **registraron las siguientes variaciones** durante el **sexto mes de 2022**: **disminuyeron 0.13%** en las **empresas mayoristas,**

después de un alza de 0.18% un mes antes y **descendieron 0.32%** en las de **comercio minorista,** cuando en mayo subieron 0.50%.

La disminución en la confianza del consumidor, el repunte de la inflación y el aumento de contagios por COVID-19 influyeron negativamente en el comportamiento de los ingresos de las empresas comerciales

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales[1], 2015 - 2022 / Junio

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.88	2.19	1.89	1.86	2.81	3.66	4.75	2.28	1.18	1.08	-0.90	-3.27
2016	-0.16	-0.94	-1.28	0.27	0.62	0.46	-1.85	0.41	2.19	0.96	-0.03	5.21
2017	3.29	3.18	2.82	1.60	0.12	0.61	1.49	1.88	0.51	1.23	2.76	1.33
2018	0.39	1.48	3.85	3.06	4.70	4.46	2.24	2.09	3.12	4.75	1.43	-1.91
2019	0.14	-0.81	-2.85	-2.28	-3.57	-2.96	-1.96	-2.42	-3.19	-5.91	-3.27	-1.10
2020	-2.01	-2.61	-3.17	-20.60	-23.87	-15.89	-10.95	-9.55	-7.78	-5.06	-3.51	-1.81
2021	-1.71	0.83	3.71	26.64	34.15	21.01	15.99	13.94	12.81	11.58	10.54	8.91
2022	9.11	7.33	8.32	6.78	5.93	5.22						
Al por menor												
2015	5.17	4.59	5.07	3.71	4.47	4.56	5.52	5.49	6.32	4.99	4.22	5.24
2016	5.17	3.97	4.11	4.93	4.73	5.81	4.34	4.31	5.38	6.78	5.78	5.17
2017	2.95	3.30	1.84	1.54	1.02	-0.53	0.10	-0.92	-2.12	-2.28	-2.03	-1.16
2018	-0.37	-0.07	1.87	0.99	1.44	2.27	2.26	2.26	3.25	2.41	2.86	-0.21
2019	2.40	3.10	1.07	1.93	2.27	1.92	2.00	2.54	2.15	0.92	1.56	3.42
2020	1.54	-1.26	-2.42	-24.04	-23.78	-16.75	-11.55	-9.48	-7.69	-6.91	-4.91	-5.67
2021	-6.87	-3.44	1.69	29.86	28.67	17.49	10.17	7.44	5.84	6.23	4.10	5.32
2022	6.97	6.36	3.61	4.27	4.77	4.31						

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor[1], 2021 - 2022

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2021	2022	2022	
	Jun	Jun	Mayo	Jun
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	21.01	5.22	0.18	-0.13
Gastos por consumo de bienes y servicios	19.91	3.96	-0.02	-0.35
Personal ocupado	1.88	1.48	-0.10	0.08
Remuneración media	9.25	-7.61	-0.89	-1.78
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	17.49	4.31	0.50	-0.32
Gastos por consumo de bienes y servicios	18.61	3.22	-0.74	-0.55
Personal ocupado	3.34	-0.99	-0.07	-0.03
Remuneración media	1.77	4.88	3.59	-3.41

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

www.cefp.gob.mx

@CEFP_diputados

@CEFP_diputados