21 de febrero 2023

Reporte Económico

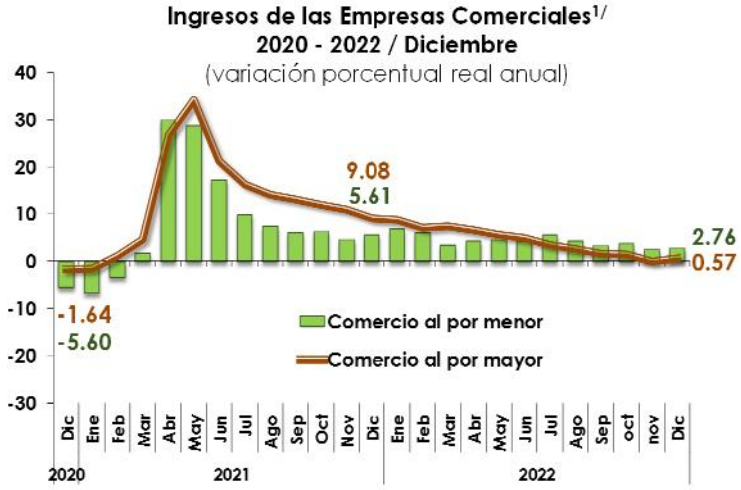
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor [1/]
Actual: 0.57 % var. anual
Previo: -0.05 % var. anual
Al por menor [2/]
Actual: 2.76 % var. anual
Previo: 2.46 % var. anual
Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. http://www.beta.inegi.org.mx.

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

En diciembre, aumentaron 2.76% los ingresos reales de las Empresas Comerciales minoristas (5.61% en diciembre de 2021)

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales, derivados por la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las empresas **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 9.08% en diciembre de 2021 a un **aumento** de **0.57%** en el **último mes de 2022**; y en las de **al por menor** pasaron de una ampliación de 5.61% a un **avance** de **2.76%**, en el mismo periodo de tiempo.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2013=100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Los ingresos de las empresas comerciales estuvieron influidos favorablemente por una mejora en la confianza del consumidor, el continuo incremento anual del crédito al consumo, del envío de remesas, del mayor número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario diario real; ello a pesar de que el nivel de la inflación, la tasa de interés y los contagios por COVID-19 fueron al alza.

[1] Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primeras y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.
[2] Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **diciembre,** los ingresos obtenidos por las empresas comerciales **se incrementaron**: **0.53%** en las **empresas mayoristas** (una disminución de 0.81% un mes antes) y **0.14%** en las de **comercio minorista** (una reducción de 0.27% en noviembre de 2022).

En el **comercio al por mayor**, los **ingresos** de las **empresas** que experimentaron las **mayores alzas mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: productos farmacéuticos (6.14%); camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones (5.76%); maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales (5.55%); y, materiales de desecho (4.83%). Mientras que, en el **comercio al por menor**, los **principales avances** fueron en la **comercialización de**: artículos de ferretería, tlapalería y vidrios (5.71%); artículos para el esparcimiento (5.56%); motocicletas y otros vehículos de motor (4.96%); y, artículos para la decoración de interiores (4.61%).

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales[1], 2015 - 2022 / Diciembre

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.88	2.22	1.92	1.86	2.81	3.67	4.68	2.23	1.20	1.09	-0.93	-3.22
2016	-0.17	-0.94	-1.22	0.32	0.59	0.44	-1.91	0.43	2.20	0.89	0.05	5.20
2017	3.28	3.22	2.88	1.58	0.10	0.56	1.31	1.96	0.51	1.28	2.82	1.34
2018	0.39	1.48	3.89	3.02	4.72	4.35	2.17	2.11	3.14	4.75	1.53	-1.92
2019	0.23	-0.83	-2.79	-2.31	-3.65	-3.05	-2.11	-2.37	-3.16	-5.85	-3.19	-0.99
2020	-2.00	-2.61	-3.14	-20.64	-23.95	-15.97	-10.98	-9.59	-7.65	-5.10	-3.50	-1.64
2021	-1.50	1.07	4.67	26.74	34.26	21.28	16.23	14.09	13.04	11.96	10.87	9.08
2022	8.81	7.04	7.49	6.54	5.61	4.88	3.46	2.53	1.68	1.45	-0.05	0.57
Al por menor												
2015	5.35	4.57	5.01	3.68	4.39	4.65	5.43	5.58	6.17	5.18	4.18	5.23
2016	5.12	3.98	4.10	4.98	4.76	5.66	4.42	4.26	5.31	6.78	5.80	5.24
2017	3.05	3.35	1.69	1.54	0.98	-0.55	0.11	-0.94	-2.05	-2.31	-2.03	-1.19
2018	-0.34	0.00	2.10	0.84	1.39	2.30	2.14	2.13	3.17	2.44	2.96	-0.09
2019	2.46	3.20	0.99	2.05	2.09	1.85	1.76	2.69	2.07	0.99	1.72	3.48
2020	1.53	-1.16	-2.34	-24.18	-23.77	-16.77	-11.98	-9.46	-7.56	-6.81	-4.80	-5.60
2021	-6.72	-3.40	1.83	29.86	28.78	17.30	9.87	7.48	6.16	6.33	4.53	5.61
2022	6.96	6.10	3.50	4.30	4.55	4.17	5.66	4.34	3.33	3.81	2.46	2.76

1/ Cifras desestacionalizadas. 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor[1], 2021 - 2022

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2021	2022	2022	
	Dic	Dic	Nov	Dic
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	9.08	0.57	-0.81	0.53
Gastos por consumo de bienes y servicios	8.14	-1.03	-0.47	-0.03
Personal ocupado	2.55	1.55	0.32	0.18
Remuneración media	-3.13	0.98	0.02	0.54
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	5.61	2.76	-0.27	0.14
Gastos por consumo de bienes y servicios	4.01	0.80	-1.13	-0.17
Personal ocupado	-0.24	0.07	0.16	0.07
Remuneración media	-0.86	3.22	-0.40	0.59

1/ Cifras desestacionalizadas. 2013 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

CÁMARA DE DIPUTADOS LXV LEGISLATURA | CEFP

www.cefp.gob.mx @CEFP_diputados @CEFP_diputados