

Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Al por mayor ^{1/}

Actual: **-0.78 % var. anual**

Previo: **0.47 % var. anual**

Al por menor ^{2/}

Actual: **4.88 % var. anual**

Previo: **2.97 % var. anual**

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Cuantifica el comportamiento del comercio interno nacional; su importancia radica en que los servicios de distribución de mercancías, que proporciona el comercio a la sociedad, son un elemento clave en la producción nacional al transmitir las necesidades de los consumidores a los productores, orientando la toma de decisiones de producción y de importación de mercancías.

Al iniciar el año, aumentaron 4.88% los ingresos reales de las Empresas Comerciales minoristas (6.69% en enero de 2022)

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales, derivados por la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las empresas **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 8.87% en enero de 2022 a una **disminución** de 0.78% en el **primer mes de 2023**; y en las de **al por menor** pasaron de una ampliación de 6.69% a un **avance** de 4.88%, en el mismo periodo de tiempo.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2013=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Los ingresos de las empresas comerciales estuvieron impulsados por una mejora en la confianza del consumidor, el continuo incremento anual del crédito al consumo, del mayor número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario diario real; aun cuando el nivel de la inflación fue al alza y el tipo de cambio apreciado disminuyó el poder adquisitivo de las remesas.

¹ Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

² Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **enero**, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales: **disminuyeron 0.26%** en las **empresas mayoristas** (un crecimiento de 0.36% un mes antes) y **aumentaron 1.61%** en las de **comercio minorista** (un incremento de 0.27% en diciembre de 2022).

En el **comercio al por mayor**, los **ingresos** de las **empresas** que experimentaron los **mayores descensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: productos farmacéuticos (-7.16%); maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales (-4.95%); bebidas, hielo y tabaco (-3.86%); y, productos textiles y calzado (-1.61%).

Mientras que, en el **comercio al por menor**, los **principales avances** fueron en la **comercialización** de: automóviles y camionetas (9.15%); calzado (8.05%); mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación (7.61%); y, ropa, bisutería y accesorios de vestir (5.24%).

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales¹, 2015 - 2023 / Enero

(variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.85	2.22	1.95	1.85	2.81	3.68	4.68	2.22	1.21	1.07	-0.91	-3.22
2016	-0.17	-0.94	-1.22	0.30	0.61	0.44	-1.92	0.45	2.19	0.88	0.05	5.18
2017	3.31	3.22	2.88	1.58	0.10	0.57	1.30	1.96	0.48	1.30	2.80	1.34
2018	0.40	1.48	3.88	3.04	4.73	4.33	2.20	2.10	3.14	4.74	1.52	-1.93
2019	0.25	-0.82	-2.78	-2.30	-3.64	-3.06	-2.12	-2.40	-3.16	-5.87	-3.23	-0.97
2020	-1.96	-2.61	-3.13	-20.63	-23.95	-15.96	-10.98	-9.60	-7.66	-5.14	-3.49	-1.70
2021	-1.45	1.14	4.67	26.77	34.26	21.28	16.20	14.12	13.01	11.95	10.86	9.01
2022	8.87	7.11	7.49	6.53	5.65	4.87	3.46	2.52	1.68	1.44	-0.05	0.47
2023	-0.78											
Al por menor												
2015	5.38	4.57	4.95	3.70	4.38	4.66	5.43	5.61	6.17	5.21	4.13	5.21
2016	5.10	3.96	4.14	5.01	4.72	5.69	4.44	4.22	5.29	6.79	5.82	5.28
2017	3.01	3.33	1.72	1.53	1.02	-0.59	0.14	-0.95	-2.01	-2.37	-2.00	-1.20
2018	-0.31	-0.02	2.12	0.81	1.39	2.34	2.07	2.13	3.18	2.48	2.95	-0.05
2019	2.41	3.17	0.97	2.02	2.08	1.84	1.80	2.75	2.06	1.00	1.80	3.43
2020	1.44	-1.12	-2.42	-24.16	-23.78	-16.82	-11.99	-9.44	-7.51	-6.74	-4.77	-5.48
2021	-6.92	-3.46	1.84	29.79	28.78	17.31	9.90	7.43	6.22	6.36	4.62	5.75
2022	6.69	6.06	3.48	4.33	4.48	4.18	5.64	4.37	3.32	3.88	2.58	2.97
2023	4.88											

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor¹, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2022	2023
	Ene	Ene	Dic	Ene
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	8.87	-0.78	0.36	-0.26
Gastos por consumo de bienes y servicios	5.12	-1.15	-0.07	-0.13
Personal ocupado	2.40	1.49	0.18	0.00
Remuneración media	-1.51	0.93	0.56	0.85
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	6.69	4.88	0.27	1.61
Gastos por consumo de bienes y servicios	3.09	6.03	-0.15	5.22
Personal ocupado	-1.31	-0.10	0.07	-0.14
Remuneración media	4.43	5.91	0.82	2.80

1/ Cifras desestacionalizadas. 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados