

Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Establecimientos:	% var. anual		Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.
	feb-23	mar-23	
Al por mayor ^{1/}	-1.55	-4.14	
Al por menor ^{2/}	3.10	2.36	

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

En marzo, los ingresos reales de las Empresas Comerciales Minoristas aumentaron 2.36% anual (3.49% en el mismo mes de 2022)

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las empresas **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 7.45% en marzo de 2022 a una **disminución** de 4.14% en el **tercer mes de 2023**; y en las de **al por menor** pasaron de una ampliación de 3.49% a un **avance** de **2.36%**, en el mismo periodo de tiempo.



^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2013=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Los ingresos de las empresas comerciales minoristas estuvieron impulsados por el descenso de la inflación anual, un continuo incremento anual del crédito al consumo, del mayor número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario diario real. En contraste, la confianza del consumidor fue a la baja y el tipo de cambio apreciado disminuyó el poder adquisitivo de las remesas.

¹ Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

² Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **marzo**, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales **disminuyeron: 0.12%** en las **empresas mayoristas** (un decrecimiento de 0.54% un mes antes) y **0.01%** en las de **comercio minorista** (una reducción de 0.65% en febrero de 2023).

En el **comercio al por mayor**, los **ingresos** de las **empresas** que experimentaron los **mayores descensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para pesca (-3.41%); materias primas para la industria (-1.95%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (-1.47%); y, materias primas agropecuarias y forestales (-1.38%).

Mientras que, en el **comercio al por menor**, los **principales avances** fueron en la **comercialización:** exclusivamente a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares (27.76%); de partes y refacciones para automóviles, camionetas y camiones (4.44%); y, de automóviles y camionetas (3.62%).

Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales¹, 2015 - 2023 / Marzo (variación porcentual anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	2.84	2.22	1.93	1.88	2.82	3.65	4.71	2.21	1.22	1.06	-0.91	-3.22
2016	-0.16	-0.94	-1.23	0.29	0.59	0.49	-1.93	0.44	2.22	0.88	0.03	5.20
2017	3.27	3.22	2.89	1.58	0.11	0.58	1.32	1.97	0.48	1.28	2.82	1.34
2018	0.38	1.48	3.82	3.06	4.75	4.35	2.20	2.14	3.14	4.73	1.50	-1.95
2019	0.23	-0.82	-2.83	-2.31	-3.58	-3.02	-2.08	-2.40	-3.15	-5.87	-3.25	-1.02
2020	-1.99	-2.61	-3.22	-20.54	-23.93	-15.95	-10.92	-9.59	-7.67	-5.13	-3.50	-1.76
2021	-1.54	1.16	4.61	26.87	34.31	21.33	16.22	14.10	13.05	11.94	10.81	8.95
2022	8.78	7.16	7.45	6.62	5.66	4.92	3.49	2.53	1.67	1.42	-0.05	0.38
2023	-0.83	-1.55	-4.14									
Al por menor												
2015	5.36	4.57	4.94	3.71	4.38	4.64	5.46	5.61	6.18	5.19	4.14	5.20
2016	5.11	3.96	4.15	5.01	4.70	5.71	4.43	4.22	5.30	6.80	5.81	5.28
2017	2.98	3.33	1.76	1.52	1.03	-0.59	0.14	-0.96	-2.01	-2.38	-1.99	-1.19
2018	-0.30	-0.02	2.12	0.83	1.38	2.34	2.06	2.15	3.17	2.49	2.94	-0.06
2019	2.40	3.17	0.99	2.01	2.11	1.83	1.81	2.72	2.06	0.98	1.79	3.40
2020	1.49	-1.12	-2.40	-24.14	-23.78	-16.82	-11.97	-9.44	-7.53	-6.75	-4.80	-5.52
2021	-6.85	-3.48	1.87	29.80	28.79	17.33	9.88	7.42	6.23	6.35	4.58	5.73
2022	6.78	6.00	3.49	4.34	4.48	4.20	5.65	4.39	3.32	3.87	2.58	2.91
2023	4.96	3.10	2.36									

1/ Cifras desestacionalizadas, 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor¹, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2023	
	Mar	Mar	Feb	Mar
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	7.45	-4.14	-0.54	-0.12
Gastos por consumo de bienes y servicios	7.16	-4.81	-0.96	0.02
Personal ocupado	1.95	1.40	0.25	0.06
Remuneración media	-0.76	1.27	0.86	-0.07
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	3.49	2.36	-0.65	-0.01
Gastos por consumo de bienes y servicios	4.31	1.01	-0.33	-1.74
Personal ocupado	-1.32	-0.11	-0.33	0.26
Remuneración media	1.63	7.35	-0.45	-0.18

1/ Cifras desestacionalizadas. 2013 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados