

Reporte Económico

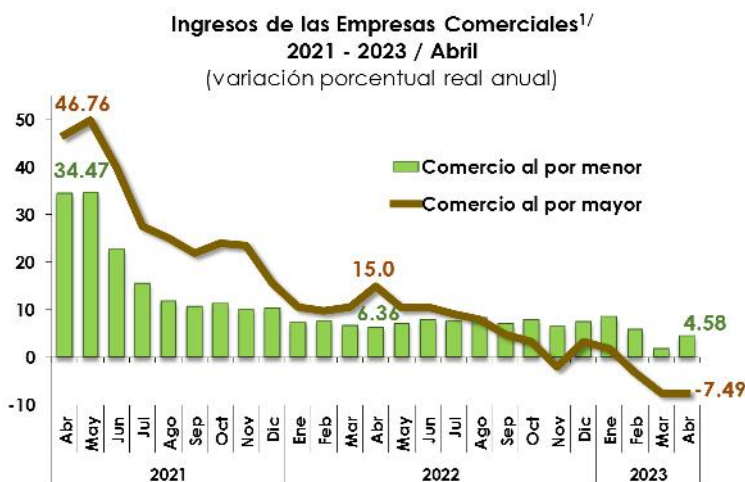
Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Establecimientos:	% var. anual		Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.
	mar-23	abr-23	
Al por mayor ^{1/}	-7.62	-7.49	
Al por menor ^{2/}	1.78	4.58	

Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

En abril, los ingresos reales de las Empresas Comerciales Minoristas aumentaron 4.58% anual (6.36% en el mismo mes de 2022)

Variación anual: Los ingresos de las empresas comerciales, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las empresas **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 15.0% en abril de 2022 a una **disminución** de **7.49%** en el **cuarto mes de 2023**; y en las de **al por menor** pasaron de una ampliación de 6.36% a una de **4.58%**, en el mismo periodo de tiempo.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFPE con información del INEGI.

Los de las empresas comerciales minoristas estuvieron apoyados por el descenso de la inflación anual, un continuo incremento anual del crédito al consumo, del mayor número de trabajadores asegurados en el IMSS y de su respectivo salario diario real. En contraste, la confianza del consumidor fue a la baja y el tipo de cambio apreciado disminuyó el poder adquisitivo de las remesas en pesos.

¹ Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

² Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **abril**, los ingresos obtenidos por las empresas comerciales **aumentaron: 2.37%** en las **empresas mayoristas** (un decrecimiento de 2.82% un mes antes) y **1.54%** en las de **comercio minorista** (una reducción de 1.24% en marzo de 2023).

En el **comercio al por mayor**, los **ingresos** de las **empresas** que experimentaron los **mayores ascensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: materias primas para la industria (9.98%); maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales (5.24%); productos textiles y calzado (1.28%); y, maquinaria y equipo para la industria (1.12%).

Mientras que, en el **comercio al por menor**, los **principales avances** fueron en la **comercialización de:** tiendas departamentales (8.23%); mobiliario, equipo y accesorios de cómputo, teléfonos y otros aparatos de comunicación (6.51%); artículos para el cuidado de la salud (3.28%); abarrotes y alimentos (2.85%); y, en tiendas de autoservicio (2.28%).

Semáforo	
Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

Ingresos de las Empresas Comerciales¹, 2015 - 2023 / Abril (variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	1.87	2.00	2.27	1.02	1.64	3.43	3.98	1.40	-0.33	-0.47	-2.58	-4.31
2016	-1.67	-1.14	-1.92	-2.07	-0.56	-1.90	-3.12	-0.69	1.48	1.42	1.13	6.81
2017	6.70	3.06	3.31	2.49	-0.34	0.88	1.84	2.46	0.71	1.75	3.81	1.56
2018	-0.10	3.01	2.85	4.55	8.58	7.21	5.34	3.99	6.66	6.72	3.95	-1.60
2019	-5.68	-4.36	-3.28	-4.32	-6.83	-7.42	-7.68	-8.62	-10.46	-12.02	-10.17	-5.52
2020	-1.10	-3.07	-11.71	-34.85	-33.70	-27.52	-18.73	-16.13	-13.04	-11.94	-8.96	-6.50
2021	-4.67	-0.19	9.88	46.76	49.91	39.91	27.47	25.17	21.94	23.93	23.53	15.53
2022	10.57	9.75	10.52	15.00	10.35	10.54	9.05	8.02	4.73	3.31	-1.98	3.28
2023	1.79	-3.17	-7.62	-7.49								
Al por menor												
2015	4.96	4.28	4.31	3.53	3.73	4.06	5.16	5.39	6.09	4.81	3.62	4.53
2016	4.70	4.15	4.15	4.37	4.60	5.89	4.03	4.01	5.28	6.59	5.43	5.26
2017	2.38	2.63	1.53	1.60	0.95	-0.92	0.22	-0.93	-1.82	-2.57	-1.97	-1.28
2018	-0.07	-0.76	1.44	0.30	0.75	1.36	1.10	1.19	1.97	2.51	3.60	1.62
2019	2.40	3.50	1.57	2.28	2.48	2.74	2.40	3.23	2.24	0.53	0.89	2.50
2020	1.08	-1.11	-3.01	-23.17	-23.34	-16.65	-10.64	-8.02	-5.62	-5.51	-4.09	-5.17
2021	-2.42	1.14	7.54	34.47	34.71	22.72	15.50	11.83	10.66	11.40	10.05	10.44
2022	7.30	7.66	6.71	6.36	7.17	7.98	7.62	8.25	7.18	8.03	6.51	7.49
2023	8.61	5.90	1.78	4.58								

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor¹, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2023	
	Abr	Abr	Mar	Abr
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	15.00	-7.49	-2.82	2.37
Gastos por consumo de bienes y servicios	13.10	-9.19	-1.30	0.26
Personal ocupado	11.79	-1.35	-0.45	-0.24
Remuneración media	6.26	6.11	-2.08	-0.46
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	6.36	4.58	-1.24	1.54
Gastos por consumo de bienes y servicios	5.82	5.04	-1.19	1.10
Personal ocupado	1.03	0.84	0.33	0.18
Remuneración media	9.36	6.30	-0.47	1.47

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados