

# Reporte Económico

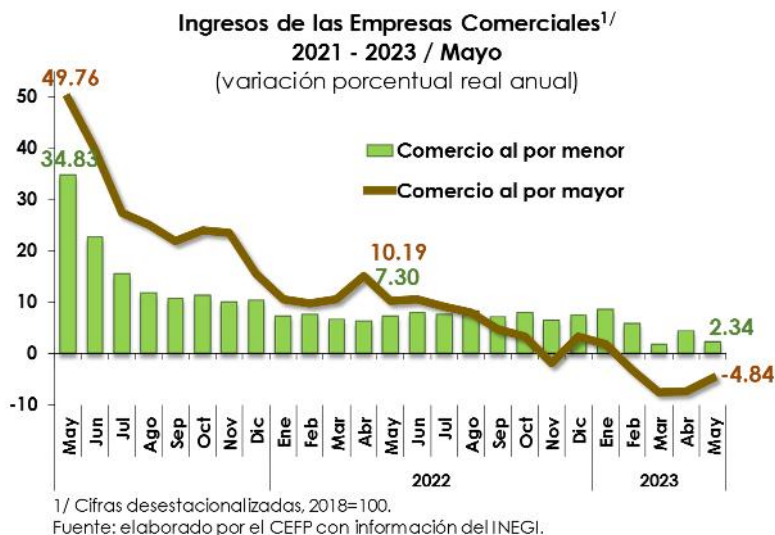
## Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

Establecimientos:	% var. anual		Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.
	abr-23	may-23	
Al por mayor <sup>1/</sup>	-7.35	-4.84	
Al por menor <sup>2/</sup>	4.44	2.34	

Periodicidad: Mensual  
Fuente: INEGI. <http://www.beta.ineci.org.mx>.

### En mayo, los ingresos reales de las Empresas Comerciales Minoristas aumentaron 2.34% anual (7.30% en el mismo mes de 2022)

**Variación anual:** Los ingresos de las empresas comerciales, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las de comercio **al por mayor** transitaron de un crecimiento de 10.19% en mayo de 2022 a una **contracción** de **4.84%** en el **quinto mes de 2023**; y en las de **al por menor** pasaron de un **incremento** de 7.30% a un de **2.34%**, en el mismo periodo de tiempo.



**Variación mensual:** Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **mayo**, los **ingresos totales de las empresas comerciales mayoristas aumentaron 1.07% a tasa mensual**, después de incrementar 3.03% en abril de 2023.

<sup>1</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

<sup>2</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Por sector, los **ingresos** de las **empresas al por mayor** que experimentaron los **mayores ascensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca (11.07%); mobiliario y equipo de cómputo y de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general (9.64%); productos farmacéuticos (7.39%); servicios de intermediación (7.30%); y, productos textiles y calzado (7.16%).

Asimismo, para el mes que se reporta, los **ingresos totales de las empresas comerciales minoristas disminuyeron 0.54% mensual**, cuando un mes antes subieron 1.28%.

Al respecto, en el **comercio al por menor**, los sectores que reportan los **principales descensos mensuales** fueron en la **comercialización de productos**: exclusivamente a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares (-15.21%); tiendas departamentales (-7.65%); y, combustibles, aceites y grasas lubricantes (-5.72%).

#### Semáforo

<b>Verde</b>	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
<b>Verde</b>	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
<b>Rojo</b>	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
<b>Rojo</b>	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

#### Ingresos de las Empresas Comerciales<sup>1</sup>, 2015 - 2023 / Mayo

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Al por mayor</b>												
2015	1.88	2.01	2.27	1.03	1.66	3.40	3.96	1.39	-0.30	-0.47	-2.62	-4.27
2016	-1.64	-1.16	-1.91	-2.10	-0.58	-1.85	-3.10	-0.74	1.47	1.43	1.12	6.79
2017	6.70	3.09	3.30	2.56	-0.37	0.86	1.83	2.49	0.69	1.74	3.83	1.57
2018	-0.12	3.02	2.87	4.54	8.62	7.19	5.34	3.96	6.70	6.67	3.91	-1.63
2019	-5.65	-4.30	-3.27	-4.25	-6.85	-7.39	-7.73	-8.63	-10.52	-12.00	-10.20	-5.53
2020	-1.13	-3.01	-11.72	-34.72	-33.71	-27.60	-18.74	-16.12	-13.08	-11.97	-8.96	-6.48
2021	-4.65	-0.11	9.86	46.97	49.76	39.86	27.43	25.16	21.93	23.93	23.46	15.53
2022	10.62	9.77	10.61	15.14	10.19	10.50	9.05	7.99	4.70	3.30	-1.95	3.29
2023	1.83	-3.14	-7.60	-7.35	-4.84							
<b>Al por menor</b>												
2015	4.96	4.28	4.31	3.52	3.72	4.09	5.18	5.38	6.08	4.81	3.63	4.50
2016	4.68	4.15	4.17	4.39	4.60	5.86	4.02	4.05	5.27	6.58	5.45	5.27
2017	2.37	2.63	1.53	1.56	0.98	-0.92	0.22	-0.95	-1.80	-2.57	-1.98	-1.29
2018	-0.03	-0.76	1.44	0.30	0.72	1.39	1.09	1.22	1.92	2.54	3.61	1.62
2019	2.36	3.49	1.55	2.30	2.50	2.71	2.44	3.24	2.27	0.50	0.90	2.49
2020	1.08	-1.15	-3.01	-23.20	-23.34	-16.60	-10.65	-8.03	-5.59	-5.49	-4.12	-5.18
2021	-2.45	1.12	7.57	34.39	34.83	22.73	15.52	11.84	10.65	11.39	10.07	10.43
2022	7.28	7.63	6.66	6.31	7.30	7.98	7.62	8.29	7.18	8.04	6.50	7.47
2023	8.59	5.88	1.77	4.44	2.34							

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor<sup>1</sup>, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2023	
	Mayo	Mayo	Abril	Mayo
<b>Al por mayor (mayoreo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	10.19	-4.84	3.03	1.07
Gastos por consumo de bienes y servicios	11.91	-9.99	0.20	-0.14
Personal ocupado	10.99	-0.94	-0.22	-0.04
Remuneración media	7.50	9.92	-0.42	4.22
<b>Al por menor (menudeo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	7.30	2.34	1.28	-0.54
Gastos por consumo de bienes y servicios	4.13	3.66	0.96	-0.84
Personal ocupado	2.20	0.22	0.19	0.15
Remuneración media	7.82	7.19	2.01	0.46

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados