

## Reporte Económico

### Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

| Establecimientos:          | % var. anual |        | Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios.<br>Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país. |
|----------------------------|--------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | may-23       | jun-23 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Al por mayor <sup>1/</sup> | -4.71        | -4.63  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Al por menor <sup>2/</sup> | 2.56         | 5.24   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

Periodicidad: Mensual  
Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

**En junio, los ingresos reales de las Empresas Comerciales Minoristas aumentaron 5.24% anual (7.79% en el mismo mes de 2022)**

**Variación anual:** Con cifras desestacionalizadas, **en junio, los ingresos de las empresas comerciales**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las de comercio **al por mayor cayeron 4.63%**, cuando un año atrás tuvieron una variación positiva de 10.36%; y en las de **al por menor crecieron 5.24%**, por debajo de lo obtenido en junio de 2022 (7.79%).



**Variación mensual:** Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante **el sexto mes del año**, los **ingresos totales de las empresas comerciales mayoristas aumentaron 0.87% a tasa mensual**, después de incrementar 1.13% en mayo de 2023.

<sup>1</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

<sup>2</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Por sector, los **ingresos** de las **empresas al por mayor** que experimentaron los **mayores ascensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: mobiliario, equipo de cómputo, de oficina, y de otra maquinaria y equipo de uso general (18.96%); electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca (13.23%); materias primas agropecuarias y forestales (7.20%); y, maquinaria y equipo para los servicios y para actividades comerciales (2.89%).

Por otra parte, para el mes que se reporta, **los ingresos totales de las empresas comerciales minoristas aumentaron 2.27% mensual**, cuando un mes antes decrecieron 0.47%.

Al respecto, para el **comercio al por menor**, las empresas que reportan los **principales incrementos mensuales en sus ingresos** fueron las que se dedican a la **comercialización de productos**: exclusivamente a través de internet, catálogos impresos, televisión y similares (30.52%); en tiendas departamentales (19.37%); de artículos para el esparcimiento (8.96%); y, calzado (5.71%).

#### Semáforo

|       |                                                  |
|-------|--------------------------------------------------|
| Verde | Crece más que el mismo periodo del año pasado.   |
| Verde | Crece menos que el mismo periodo del año pasado. |
| Rojo  | Cae menos que el mismo periodo del año pasado.   |
| Rojo  | Cae más que el mismo periodo del año pasado.     |

#### Ingresos de las Empresas Comerciales<sup>1</sup>, 2015 - 2023 / Junio

(variación porcentual real anual)

| Periodo             | Enero | Febrero | Marzo  | Abril  | Mayo   | Junio  | Julio  | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|---------------------|-------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| <b>Al por mayor</b> |       |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |
| 2015                | 1.87  | 2.01    | 2.25   | 1.02   | 1.68   | 3.41   | 3.95   | 1.39   | -0.28      | -0.48   | -2.63     | -4.29     |
| 2016                | -1.64 | -1.16   | -1.88  | -2.10  | -0.57  | -1.85  | -3.10  | -0.73  | 1.42       | 1.45    | 1.15      | 6.78      |
| 2017                | 6.68  | 3.09    | 3.29   | 2.56   | -0.32  | 0.82   | 1.84   | 2.46   | 0.72       | 1.71    | 3.80      | 1.58      |
| 2018                | -0.08 | 3.02    | 2.87   | 4.54   | 8.61   | 7.22   | 5.31   | 3.95   | 6.69       | 6.70    | 3.88      | -1.62     |
| 2019                | -5.67 | -4.30   | -3.25  | -4.21  | -6.87  | -7.40  | -7.70  | -8.64  | -10.54     | -12.03  | -10.17    | -5.55     |
| 2020                | -1.13 | -2.98   | -11.72 | -34.69 | -33.72 | -27.62 | -18.77 | -16.11 | -13.05     | -11.99  | -9.00     | -6.48     |
| 2021                | -4.65 | -0.12   | 9.93   | 47.00  | 49.85  | 39.81  | 27.38  | 25.13  | 21.91      | 23.93   | 23.44     | 15.51     |
| 2022                | 10.62 | 9.80    | 10.61  | 15.25  | 10.25  | 10.36  | 9.03   | 8.03   | 4.68       | 3.30    | -1.96     | 3.27      |
| 2023                | 1.81  | -3.11   | -7.59  | -7.32  | -4.71  | -4.63  |        |        |            |         |           |           |
| <b>Al por menor</b> |       |         |        |        |        |        |        |        |            |         |           |           |
| 2015                | 4.95  | 4.29    | 4.26   | 3.51   | 3.73   | 4.10   | 5.17   | 5.39   | 6.14       | 4.80    | 3.59      | 4.49      |
| 2016                | 4.69  | 4.14    | 4.21   | 4.37   | 4.57   | 5.92   | 4.01   | 4.05   | 5.18       | 6.62    | 5.50      | 5.24      |
| 2017                | 2.35  | 2.65    | 1.52   | 1.59   | 1.03   | -1.01  | 0.24   | -0.96  | -1.76      | -2.58   | -1.99     | -1.28     |
| 2018                | 0.02  | -0.76   | 1.42   | 0.28   | 0.71   | 1.41   | 1.04   | 1.21   | 1.93       | 2.64    | 3.53      | 1.63      |
| 2019                | 2.35  | 3.51    | 1.56   | 2.31   | 2.50   | 2.69   | 2.48   | 3.22   | 2.22       | 0.53    | 0.95      | 2.44      |
| 2020                | 1.08  | -1.11   | -3.03  | -23.14 | -23.32 | -16.71 | -10.68 | -8.00  | -5.55      | -5.55   | -4.13     | -5.13     |
| 2021                | -2.45 | 1.13    | 7.64   | 34.39  | 34.97  | 22.62  | 15.47  | 11.77  | 10.64      | 11.34   | 10.05     | 10.43     |
| 2022                | 7.32  | 7.65    | 6.66   | 6.47   | 7.41   | 7.79   | 7.61   | 8.32   | 7.10       | 7.99    | 6.54      | 7.44      |
| 2023                | 8.54  | 5.88    | 1.77   | 4.59   | 2.56   | 5.24   |        |        |            |         |           |           |

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor<sup>1</sup>, 2022 - 2023

| Concepto                                     | (variación % real anual) |        | (variación % real mensual) |       |
|----------------------------------------------|--------------------------|--------|----------------------------|-------|
|                                              | 2022                     | 2023   | 2023                       |       |
|                                              | Junio                    | Junio  | Mayo                       | Junio |
| <b>Al por mayor (mayoreo)</b>                |                          |        |                            |       |
| Ingreso por suministro de bienes y servicios | 10.36                    | -4.63  | 1.13                       | 0.87  |
| Gastos por consumo de bienes y servicios     | 10.19                    | -10.25 | -0.18                      | -0.10 |
| Personal ocupado                             | 11.03                    | -0.20  | -0.05                      | 0.94  |
| Remuneración media                           | 3.58                     | 9.31   | 4.06                       | -3.03 |
| <b>Al por menor (menudeo)</b>                |                          |        |                            |       |
| Ingreso por suministro de bienes y servicios | 7.79                     | 5.24   | -0.47                      | 2.27  |
| Gastos por consumo de bienes y servicios     | 5.21                     | 6.60   | -0.72                      | 2.59  |
| Personal ocupado                             | 1.41                     | 1.81   | 0.08                       | 0.90  |
| Remuneración media                           | 8.14                     | 6.59   | 0.49                       | -0.04 |

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados