

## Reporte Económico

### Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

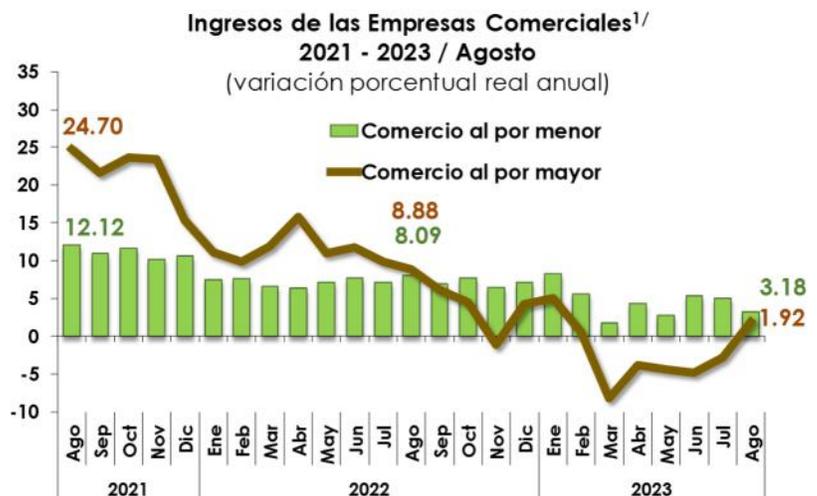
Establecimientos:	var. anual		Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.
	jul-23	ago-23	
Al por mayor <sup>1/</sup>	-2.85%	1.92%	
Al por menor <sup>2/</sup>	5.04%	3.18%	

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI, <http://www.beta.inegi.org.mx>.

#### En agosto, los ingresos reales de las Empresas Comerciales Minoristas aumentaron 3.18% anual (8.09% en el mismo mes de 2022)

**Variación anual:** Con cifras desestacionalizadas, en agosto de 2023, los ingresos de las empresas comerciales, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, registraron los siguientes resultados: en las de comercio al por mayor aumentaron 1.92%, cuando un año atrás tuvieron una variación positiva de 8.88%; y, en las de al por menor crecieron 3.18%, por debajo de lo obtenido en agosto de 2022 (8.09%).



<sup>1/</sup> Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 20/octubre/2023).  
Fuente: elaborado por el CEFPE con información del INEGI.

**Variación mensual:** Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante el octavo mes del año, los ingresos totales de las empresas comerciales mayoristas tuvieron un alza de 3.49%, después de incrementar 1.55% en julio.

<sup>1</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

<sup>2</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Por sector, los **ingresos** de las **empresas al por mayor** que experimentaron los **mayores ascensos mensuales** fueron aquellas que **se dedican a la comercialización** de: materias primas para la industria (6.83%), maquinaria y equipo agropecuario, forestal y para la pesca (3.85%), productos farmacéuticos (3.03%), discos, juguetes y artículos deportivos (2.88%) y abarrotes y alimentos (2.49%).

Por otra parte, para el mes que se reporta, **los ingresos totales de las empresas comerciales minoristas disminuyeron 0.35% mensual**, después de decrecer 0.13% en julio.

Al respecto, para el **comercio al por menor**, las empresas que reportan los **principales descensos mensuales en sus ingresos** fueron las que se dedican a la **comercialización de productos**: para mascotas, regalos, artículos religiosos, desechables, artesanías y otros artículos de uso personal (-4.28%), en tiendas departamentales (-3.24%), bebidas, hielo y tabaco (-3.03%), artículos de perfumería y joyería (-2.44%) y artículos de papelería, libros, revistas y periódicos (-2.04%)

#### Semáforo

Verde	Crece más que el mismo periodo del año pasado.
Verde	Crece menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae menos que el mismo periodo del año pasado.
Rojo	Cae más que el mismo periodo del año pasado.

### Ingresos de las Empresas Comerciales<sup>1</sup>, 2015 - 2023 / Agosto

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Al por mayor</b>												
2015	1.79	1.99	2.20	1.04	1.63	3.42	4.20	1.49	-0.46	-0.55	-2.35	-4.56
2016	-1.78	-1.00	-2.10	-1.80	-0.57	-2.02	-3.26	-0.55	1.61	1.42	1.01	6.98
2017	6.64	2.90	3.67	2.14	-0.22	1.00	1.81	2.27	0.76	1.71	3.79	1.52
2018	0.01	3.04	2.69	4.86	8.22	7.29	5.30	4.25	6.40	6.90	4.01	-1.53
2019	-5.86	-4.46	-3.29	-4.51	-6.63	-7.68	-7.61	-8.71	-10.37	-12.27	-10.18	-5.70
2020	-1.05	-3.34	-11.82	-34.91	-33.62	-27.31	-18.70	-16.31	-13.13	-11.85	-9.04	-6.70
2021	-5.20	-0.59	9.77	46.34	50.14	39.77	27.49	24.70	21.58	23.58	23.36	15.35
2022	11.07	9.86	11.85	15.75	10.95	11.78	9.80	8.88	6.09	4.49	-1.19	4.25
2023	5.05	0.51	-8.20	-3.82	-4.43	-4.88	-2.85	1.92				
<b>Al por menor</b>												
2015	4.95	4.29	4.29	3.49	3.75	4.10	5.15	5.35	6.15	4.81	3.57	4.53
2016	4.71	4.12	4.19	4.40	4.56	5.92	4.02	4.07	5.17	6.59	5.52	5.24
2017	2.35	2.65	1.52	1.60	0.99	-0.99	0.20	-0.91	-1.80	-2.56	-2.00	-1.26
2018	0.00	-0.74	1.42	0.17	0.75	1.34	1.11	1.09	1.93	2.54	3.49	1.43
2019	2.38	3.48	1.54	2.38	2.45	2.71	2.32	3.20	2.14	0.57	0.99	2.40
2020	1.01	-1.13	-3.02	-22.96	-23.20	-16.71	-10.57	-7.85	-5.51	-5.56	-4.12	-4.89
2021	-2.39	1.40	7.74	34.31	35.02	22.99	15.66	12.12	10.93	11.66	10.20	10.59
2022	7.46	7.55	6.63	6.36	7.12	7.74	7.13	8.09	6.91	7.76	6.46	7.14
2023	8.29	5.53	1.76	4.37	2.80	5.35	5.04	3.18				

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100 (última actualización 20/octubre/2023).

Fuente: elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor<sup>1</sup>, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2023	
	Agosto	Agosto	Julio	Agosto
<b>Al por mayor (mayoreo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	8.88	1.92	1.55	3.49
Gastos por consumo de bienes y servicios	7.46	2.77	4.71	6.25
Personal ocupado	3.20	2.46	0.53	0.55
Remuneración media	5.48	6.06	0.97	-0.80
<b>Al por menor (menudeo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	8.09	3.18	-0.13	-0.35
Gastos por consumo de bienes y servicios	6.07	6.42	0.53	0.33
Personal ocupado	-0.82	1.50	-0.64	0.07
Remuneración media	6.68	9.79	0.13	1.48

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100 (última actualización 20/octubre/2023).

Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados