

Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)

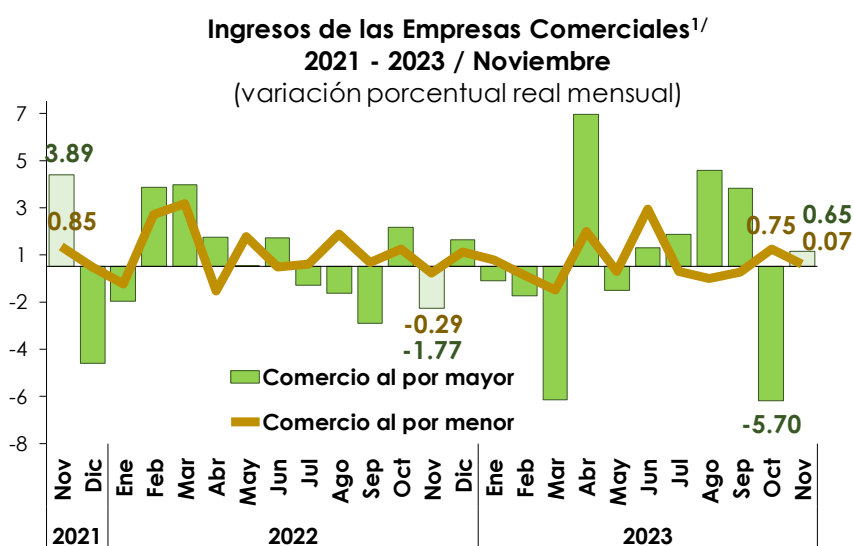
Establecimientos:	var. mensual		Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios. Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.
	oct-23	nov-23	
Al por mayor ^{1/}	-5.70%	0.65%	
Al por menor ^{2/}	0.75%	0.07%	

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Ingresos reales de las Empresas Comerciales Mayoristas aumentaron 0.65% mensual en noviembre de 2023 (-5.70% un mes antes)

Variación mensual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante el **décimo primer mes de 2023**, los **ingresos totales de las empresas comerciales al por mayor**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, **incrementaron 0.65% en términos reales**, luego de disminuir 5.70% en octubre de 2023.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100 (última actualización 19/enero/2024).

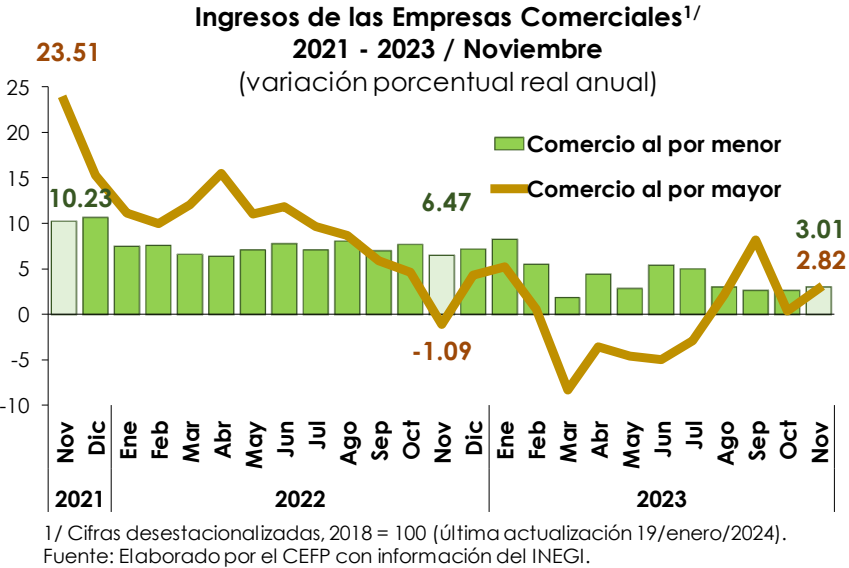
Fuente: Elaborado por el CEFPR con información del INEGI.

Mientras que, los ingresos de las **empresas comerciales al por menor** tuvieron un **alza real de 0.07%**, después de avanzar 0.75% un periodo atrás.

¹ Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción, y de otros bienes para ser revendidos a: otros comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

² Compra - venta (sin transformación) de bienes para el uso personal o para el hogar para ser vendidos a: personas y hogares. La comercialización se realiza, principalmente, a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

Variación anual: Con cifras ajustadas por estacionalidad, **en noviembre de 2023, los ingresos reales de las empresas comerciales** registraron los siguientes resultados: en las de comercio **al por mayor** **crecieron 2.82%**, en contraste con el descenso de 1.09% exhibido en igual



periodo de 2022; y, en las de **al por menor** **subieron 3.01%**, cuando un año atrás tuvieron una variación positiva de 6.47%.

Semáforo

Verde	Crece más que el periodo inmediato anterior.
Verde	Crece menos que el periodo inmediato anterior.
Rojo	Cae menos que el periodo inmediato anterior
Rojo	Cae más que el periodo inmediato anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}, 2015 - 2023 / Noviembre
(variación porcentual real mensual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	-0.67	0.21	0.59	-0.12	-0.35	1.03	1.49	-2.13	-1.51	0.19	-0.67	-2.44
2016	2.06	0.95	-0.53	-0.02	1.27	-0.43	0.04	0.52	0.84	-0.05	-1.29	3.33
2017	2.09	-2.74	0.12	-1.21	-1.51	1.02	0.92	1.01	-1.02	1.28	0.76	0.88
2018	0.38	0.40	-0.24	1.05	1.81	-0.36	-0.61	-0.27	1.38	1.33	-1.75	-4.49
2019	-3.90	1.71	1.04	-0.38	-0.40	-1.22	-0.94	-1.32	-0.42	-0.60	0.24	0.53
2020	0.63	-0.59	-7.60	-26.50	1.38	8.10	10.95	1.61	2.99	1.06	4.04	2.67
2021	2.21	4.48	1.59	-1.80	4.00	0.50	1.15	-0.25	0.16	2.89	3.89	-4.12
2022	-1.47	3.36	3.45	1.24	0.02	1.19	-0.79	-1.12	-2.43	1.64	-1.77	1.14
2023	-0.62	-1.25	-5.68	6.45	-1.01	0.79	1.35	4.05	3.31	-5.70	0.65	
Al por menor												
2015	1.31	0.33	0.15	0.25	0.22	0.46	1.00	0.89	-0.53	0.02	-0.25	0.56
2016	1.53	-0.24	0.22	0.50	0.31	1.77	-0.78	0.93	0.49	1.42	-1.25	0.30
2017	-1.31	0.09	-0.88	0.53	-0.24	-0.27	0.42	-0.21	-0.33	0.55	-0.68	1.08
2018	-0.03	-0.68	1.29	-0.72	0.32	0.41	0.10	-0.19	0.47	1.22	0.18	-0.93
2019	0.87	0.44	-0.62	0.12	0.38	0.62	-0.23	0.66	-0.56	-0.37	0.67	0.39
2020	-0.46	-1.70	-2.56	-20.46	0.10	9.12	7.09	3.75	2.03	-0.45	2.12	-0.38
2021	2.18	2.10	3.57	-0.88	0.62	-0.59	0.68	0.50	1.11	0.10	0.85	-0.03
2022	-0.74	2.19	2.65	-1.04	1.26	-0.02	0.11	1.38	0.16	0.72	-0.29	0.61
2023	0.28	-0.37	-0.99	1.47	-0.21	2.41	-0.22	-0.52	-0.26	0.75	0.07	

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100 (última actualización 19/enero/2024).
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor¹, 2022 - 2023

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2022	2023	2023	
	Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	-1.09	2.82	-5.70	0.65
Gastos por consumo de bienes y servicios	0.75	-0.05	-4.33	-1.76
Personal ocupado	1.90	2.37	0.09	0.39
Remuneración media	9.88	7.02	0.16	-0.99
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	6.47	3.01	0.75	0.07
Gastos por consumo de bienes y servicios	3.28	5.27	-0.44	-0.42
Personal ocupado	-0.74	0.53	0.22	-0.21
Remuneración media	2.15	7.73	0.15	-1.70

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100 (última actualización 19/enero/2024).

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados