

## Reporte Económico

### Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Establecimientos:	var. mensual	
	ene-24	feb-24
Al por mayor <sup>1/</sup>	-4.09%	1.51%
Al por menor <sup>2/</sup>	-0.55%	0.39%
Periodicidad:	Mensual	

**Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios.** Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.

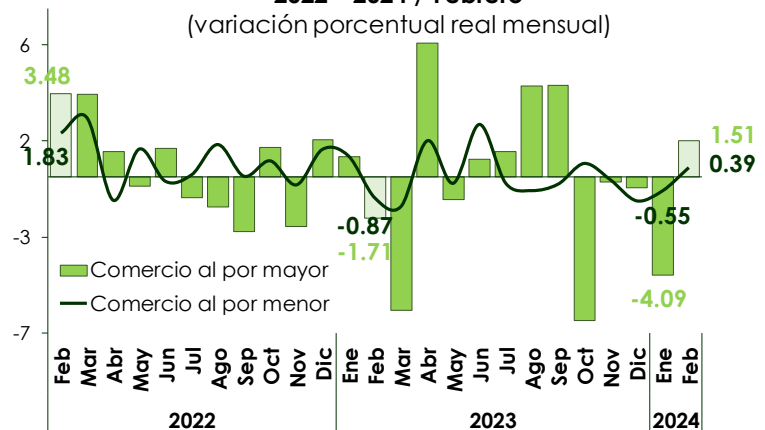
Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

### Los Ingresos Reales de las Empresas Comerciales fueron al alza en febrero

**Variación mensual:** Con cifras ajustadas por estacionalidad<sup>3/</sup> y en términos reales,<sup>4/</sup> en el segundo mes del año, los **ingresos generados por las empresas comerciales al por mayor**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, **augmentaron 1.51% respecto a los registrados en enero**, cuando disminuyeron 4.09%.

En tanto que, los ingresos reportados por las **empresas comerciales al por menor** observaron un crecimiento de **0.39% real a tasa mensual**, después de decrecer 0.55% previamente.

Ingresos de las Empresas Comerciales<sup>1/</sup>  
2022 - 2024 / Febrero



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

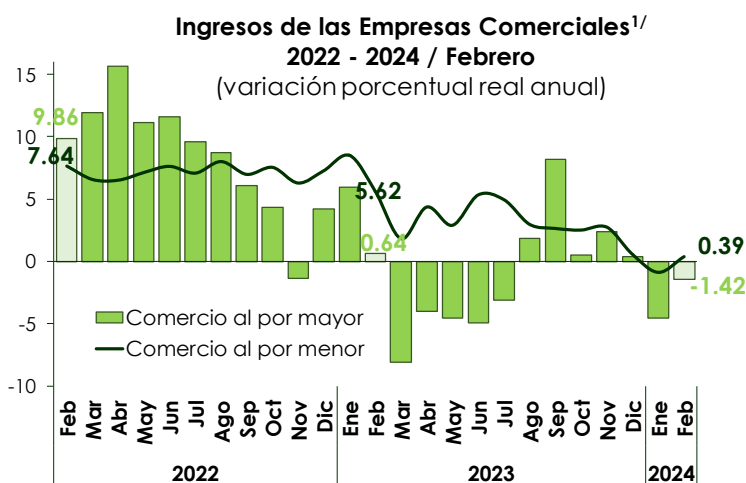
<sup>1/</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción y, de otros bienes para ser revendidos a: comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

<sup>2/</sup> Compra - venta (sin transformación) de bienes para uso personal o del hogar a través de lugares de venta abiertos al público como tiendas, farmacias, supermercados, minisúper, etc.

<sup>3/</sup> Serie de la que, por medio de estimaciones econométricas, han sido removidas todas aquellas fluctuaciones (movimientos) que no son resultado de la dinámica económica, por ejemplo: la diferente cantidad de días que tiene un mes respecto de otro, la entrada en vigor de actos legales y administrativos, el cambio en las condiciones meteorológicas a lo largo del año, entre otras.

<sup>4/</sup> Descontando la inflación correspondiente.

**Variación anual: En febrero**, con cifras ajustadas por estacionalidad y en términos reales, **los ingresos percibidos por las empresas comerciales** presentaron los siguientes resultados: en las de comercio **al por mayor cayeron 1.42% con relación a los generados en igual mes de 2023**, cuando mostraron un avance anual de 0.64%; mientras que, en las de comercio **al por menor subieron 0.39% frente a los obtenidos en el mismo periodo del año anterior**; en aquel momento tuvieron una variación anual positiva de 5.62%.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.  
Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

### Semáforo

Verde	Crece más que el periodo inmediato anterior.
Verde	Crece menos que el periodo inmediato anterior.
Rojo	Cae menos que el periodo inmediato anterior
Rojo	Cae más que el periodo inmediato anterior

### Ingresos de las Empresas Comerciales<sup>1/</sup>, 2015 - 2024 / Febrero

(variación porcentual real mensual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Al por mayor</b>												
2015	-1.05	0.47	0.19	-0.03	-0.63	1.39	1.46	-2.33	-1.37	0.25	-0.76	-2.14
2016	1.65	0.34	0.32	-0.05	1.04	-0.57	0.32	0.70	0.66	-0.26	-0.92	3.43
2017	1.67	-2.41	-0.09	-1.29	-1.33	0.95	0.74	1.20	-0.92	1.09	0.63	1.11
2018	0.43	0.38	0.00	0.45	2.26	-0.37	-0.80	-0.08	0.91	1.69	-1.82	-4.78
2019	-3.56	1.86	1.00	-0.22	-0.37	-1.80	-0.61	-1.31	-0.71	-0.59	0.33	0.40
2020	1.12	-1.52	-6.74	-26.70	1.67	8.08	10.62	1.40	3.27	0.89	3.61	3.02
2021	2.78	4.86	1.48	-2.14	3.64	0.79	0.92	-0.43	0.13	2.93	3.64	-3.86
2022	-0.84	3.48	3.43	1.06	-0.39	1.19	-0.85	-1.25	-2.27	1.25	-2.05	1.55
2023	0.85	-1.71	-5.54	5.57	-0.92	0.73	1.08	3.80	3.82	-5.99	-0.19	-0.45
2024	-4.09	1.51										
<b>Al por menor</b>												
2015	1.29	0.33	0.16	0.22	0.25	0.45	1.01	0.83	-0.44	-0.02	-0.26	0.56
2016	1.57	-0.25	0.22	0.52	0.28	1.71	-0.71	0.92	0.47	1.42	-1.21	0.26
2017	-1.29	0.10	-0.90	0.54	-0.20	-0.34	0.46	-0.24	-0.29	0.53	-0.69	1.11
2018	0.01	-0.70	1.27	-0.75	0.32	0.43	0.08	-0.19	0.42	1.30	0.16	-0.91
2019	0.93	0.42	-0.65	0.15	0.34	0.59	-0.18	0.61	-0.64	-0.31	0.73	0.37
2020	-0.28	-1.79	-2.62	-20.47	0.12	9.09	7.05	3.72	1.99	-0.42	2.16	-0.34
2021	2.57	1.86	3.50	-0.90	0.60	-0.65	0.63	0.47	1.00	0.16	0.85	0.21
2022	-0.24	1.83	2.47	-0.96	1.17	-0.18	0.11	1.35	0.04	0.68	-0.32	1.16
2023	0.88	-0.87	-1.21	1.51	-0.25	2.20	-0.26	-0.56	-0.29	0.57	-0.11	-0.98
2024	-0.55	0.39										

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

## Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor<sup>1</sup>, 2023 - 2024

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2023	2024	2024	
	Febrero	Febrero	Enero	Febrero
<b>Al por mayor (mayoreo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	0.64	-1.42	-4.09	1.51
Gastos por consumo de bienes y servicios	-2.24	-4.62	-4.16	-1.25
Personal ocupado	0.54	-1.93	-2.31	-0.44
Remuneración media	5.74	4.60	-0.64	1.96
<b>Al por menor (menudeo)</b>				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	5.62	0.39	-0.55	0.39
Gastos por consumo de bienes y servicios	8.12	-0.61	-1.31	0.00
Personal ocupado	-0.27	0.50	-0.08	0.20
Remuneración media	9.09	8.35	0.58	1.31

1/ Cifras desestacionalizadas. 2018 = 100.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados