



Reporte Económico

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Establecimientos:	Var. anual	
	oct-24	nov-24
Al por mayor ^{1/}	-9.6%	-4.3%
Al por menor ^{2/}	-1.7%	-2.2%

Periodicidad: Mensual

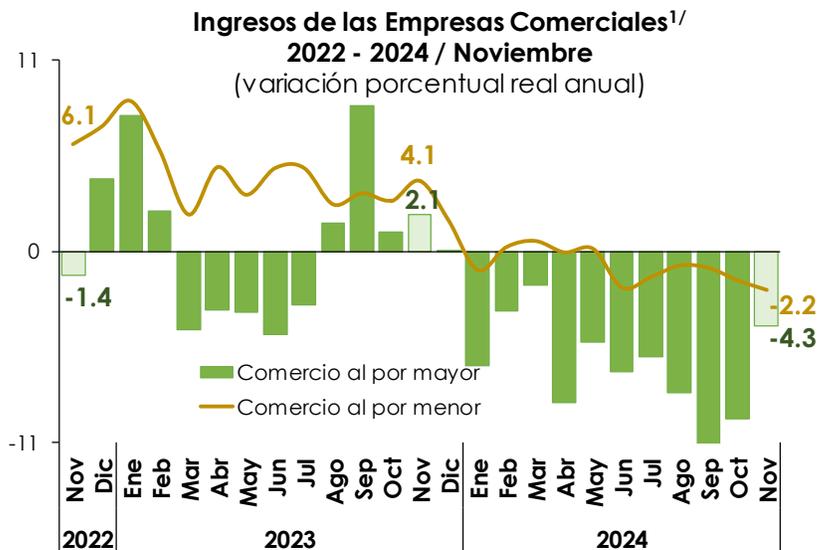
Fuente: INEGI. <http://www.beta.inegi.org.mx>.

Índice de ingresos por suministro de bienes y servicios.
Da cuenta del valor de las ventas totales que se realizaron en las empresas comerciales instaladas en territorio nacional. De acuerdo con el INEGI, los servicios de distribución de mercancías representan un tercio de la estructura porcentual del Producto Interno Bruto del país.

Los ingresos reales anuales de las empresas comerciales bajaron en noviembre

Variación anual: En el undécimo mes de 2024, con cifras ajustadas por estacionalidad^{3/} y en términos reales,^{4/} los **ingresos reportados por las empresas comerciales**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, presentaron los siguientes resultados: en las de comercio **al por menor disminuyeron 2.2% anual**, cuando en igual mes de 2023 incrementaron de 4.1%.

Mientras que, en las de comercio **al por mayor descendieron 4.3%**, luego de subir 2.1% hace un año.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

^{1/} Compra - venta (sin transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros utilizados en la producción y, de otros bienes para ser revendidos a: comerciantes, distribuidores, fabricantes o productores de bienes y servicios. La comercialización se realiza, principalmente, desde una bodega u oficina de ventas.

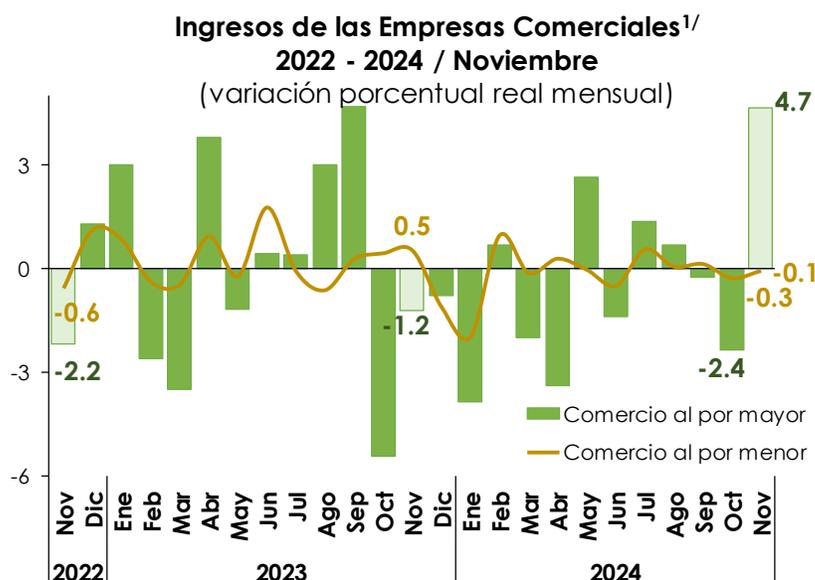
^{2/} Compra - venta (sin transformación) de bienes para uso personal o del hogar a través de puntos de venta abiertos al público como tiendas departamentales, farmacias, supermercados, minisúper, etcétera.

^{3/} Serie a la que se le han removido las fluctuaciones periódicas y factores estacionales que dificultan el diagnóstico y comportamiento económico, lo que permite comprender mejor las características estructurales intrínsecas de la misma y realizar comparaciones directas en periodos inmediatos.

^{4/} Descontando la inflación correspondiente.

Variación mensual: En **noviembre de 2024**, con cifras ajustadas por estacionalidad y en términos reales, los **ingresos generados por las empresas comerciales al por menor**, derivados de la venta de bienes y/o la prestación de servicios, **decrecieron 0.1% comparados con los generados en octubre**, cuando tuvieron una contracción de 0.3%.

En tanto que, los ingresos obtenidos por las **empresas comerciales al por mayor** **avanzaron 4.7% real a tasa mensual**, luego de disminuir 2.4% un mes antes.



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018=100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.

Semáforo	
Verde	Crece más que en el mismo periodo del año anterior.
Verde	Crece menos que en el mismo periodo del año anterior.
Rojo	Cae menos que en el mismo periodo del año anterior.
Rojo	Cae más que en el mismo periodo del año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales.^{1/} 2015 - 2024 / Noviembre
(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2015	1.7	1.9	2.4	1.0	1.4	3.7	4.0	1.5	-0.5	-0.5	-2.3	-4.5
2016	-2.1	-2.4	-2.2	-1.7	-0.2	-2.2	-3.3	-0.4	1.5	1.3	1.3	6.7
2017	6.9	4.2	3.6	2.0	-0.2	1.1	2.0	2.3	0.7	1.9	3.5	1.2
2018	0.0	2.8	2.6	5.2	8.7	7.3	5.5	4.0	6.4	6.8	3.9	-1.7
2019	-5.7	-4.5	-3.3	-4.2	-6.8	-7.7	-7.6	-8.7	-10.4	-12.2	-10.4	-5.6
2020	-1.1	-4.5	-11.7	-34.9	-33.7	-27.1	-18.9	-16.5	-13.1	-12.1	-9.1	-6.6
2021	-5.1	0.9	9.6	46.8	49.9	39.8	27.5	24.6	21.3	23.5	23.6	15.1
2022	11.5	9.6	11.9	16.0	11.1	11.9	9.6	8.5	5.9	4.7	-1.4	4.2
2023	7.8	2.3	-4.5	-3.4	-3.5	-4.8	-3.1	1.6	8.4	1.1	2.1	0.1
2024	-6.6	-3.4	-1.9	-8.7	-5.2	-7.0	-6.1	-8.2	-12.5	-9.6	-4.3	
Al por menor												
2015	5.0	4.3	4.3	3.4	3.8	4.2	5.2	5.3	6.1	4.8	3.5	4.4
2016	4.8	4.0	4.3	4.5	4.5	5.8	4.1	4.1	5.1	6.6	5.6	5.3
2017	2.3	2.7	1.4	1.6	1.0	-0.9	0.1	-1.0	-1.7	-2.6	-2.1	-1.2
2018	0.0	-0.7	1.6	0.0	0.7	1.5	1.1	1.1	1.8	2.6	3.5	1.4
2019	2.3	3.5	1.5	2.6	2.5	2.7	2.3	3.2	2.1	0.5	1.1	2.4
2020	1.0	-1.2	-2.9	-23.1	-23.1	-16.6	-10.6	-7.9	-5.5	-5.6	-4.3	-5.0
2021	-2.3	1.5	8.0	34.3	34.9	23.1	15.7	12.1	10.8	11.5	10.0	10.6
2022	7.5	7.7	6.8	6.4	7.1	7.8	7.2	8.1	6.9	7.5	6.1	7.2
2023	8.6	5.8	2.1	4.8	3.2	4.8	4.8	2.7	3.3	2.9	4.1	1.8
2024	-1.1	0.2	0.6	-0.1	0.1	-2.1	-1.5	-0.8	-0.9	-1.7	-2.2	

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con datos del INEGI.

Indicadores de las Empresas Comerciales al por Mayor y al por Menor,^{1/} 2023 - 2024

Concepto	(variación % real anual)		(variación % real mensual)	
	2023	2024	2024	
	Noviembre	Noviembre	Octubre	Noviembre
Al por mayor (mayoreo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	2.1	-4.3	-2.4	4.7
Gastos por consumo de bienes y servicios	-0.1	-3.9	0.0	2.7
Personal ocupado	2.2	-0.2	1.1	0.2
Remuneración media	7.3	8.7	-0.2	2.1
Al por menor (menudeo)				
Ingreso por suministro de bienes y servicios	4.1	-2.2	-0.3	-0.1
Gastos por consumo de bienes y servicios	6.6	-3.5	-1.3	0.7
Personal ocupado	1.0	-0.1	0.5	0.1
Remuneración media	10.1	7.9	0.9	0.5

1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas