

Reporte Económico

24 de abril de 2025

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Menor

Actual: **-1.1% anual** Febrero

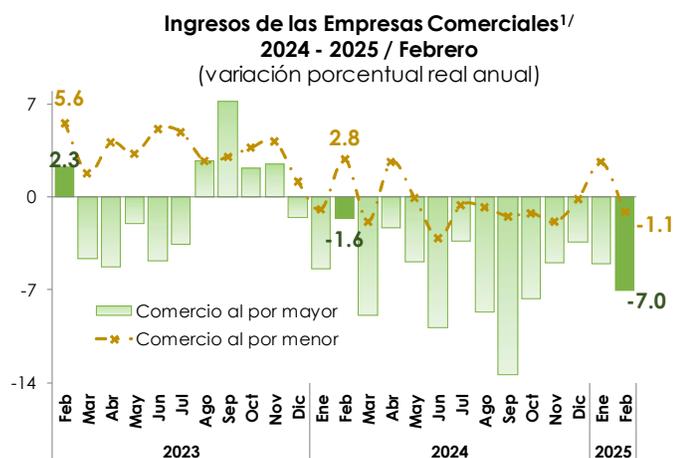
Previo: **2.7% anual** Enero

Fuente: INEGI

A pesar de la reducción de las ventas, el IVA continúa incrementando

En febrero, descendieron los ingresos¹ de las empresas comerciales

Con cifras originales y descontando el efecto inflacionario, en el segundo mes de 2025, **los ingresos de las empresas comerciales al por menor fueron 1.1% inferiores a los obtenidos en igual periodo de 2024** como resultado, en parte, de la caída en las ventas en tiendas de autoservicio² (-2.1% anual) y departamentales (-10.3%)³. En tanto que, las ventas de combustibles, aceites y grasas lubricantes⁴ aumentaron 0.2% anual, las de abarrotes y alimentos⁵ subieron 5.2% y, las de automóviles y camionetas⁶ incrementaron 0.5%.



^{1/} Cifras originales, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Por otra parte, los **ingresos reales reportados por las empresas comerciales al por mayor disminuyeron 7.0% en términos anuales** dado que se contrajeron los obtenidos por la compraventa de materias primas para la industria (-7.8%),⁷ así como los correspondientes a productos de abarrotes, bebidas, hielo y tabaco (-3.5%).⁸

¹ Correspondientes a la venta de bienes y/o la prestación de servicios,

² Tienen una ponderación de 25%.

³ Presentan un peso relativo de 5%.

⁴ Constituyen 15% del total.

⁵ Con una incidencia del 11%.

⁶ Aportan 5%.

⁷ Tienen una ponderación de 55%.

⁸ Incidencia de 14%.

Pese a la reducción de las ventas, en febrero, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) fue de 141 mil 621 millones de pesos, lo que significó un crecimiento real anual de 29.3 por ciento. Esto implica que es el consumo de los servicios lo que mantiene al alza los ingresos presupuestarios por IVA.⁹

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Febrero

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-5.4	-1.6	-8.9	-2.3	-4.9	-9.9	-3.3	-8.7	-13.5	-7.7	-5.0	-3.4
2025	-5.1	-7.0										
Al por menor												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	-1.0	2.8	-1.9	2.7	-0.1	-3.1	-0.6	-0.8	-1.5	-1.2	-1.9	-0.2
2025	2.7	-1.1										

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
— LXVI LEGISLATURA —
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

⁹ En 2024, cerca del 60% por ciento de la recaudación total del IVA procedió de las Aduanas, Entidades Federativas y de la Tesorería, como Auxiliares.