



Reporte Económico

23 de junio de 2025

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Menor
Actual: -2.0% anual Abril
Previo: 4.3% anual Marzo
Fuente: INEGI

❖ **En abril, la recaudación de IVA disminuyó 2.6% real anual debido, en parte, al menor dinamismo de los ingresos de las empresas comerciales.**

Ingresos de las empresas comerciales con bajo impulso en abril

Cifras desestacionalizadas y en términos reales¹

En abril, los **ingresos** -obtenidos por la venta de bienes y/o prestación de servicios- de las **empresas comerciales al por menor** se redujeron 1.0% a tasa mensual, pero subieron 0.4% en su comparación anual. En las **empresas comerciales al por mayor** descendieron: 0.9% mensual y 1.5% anual.

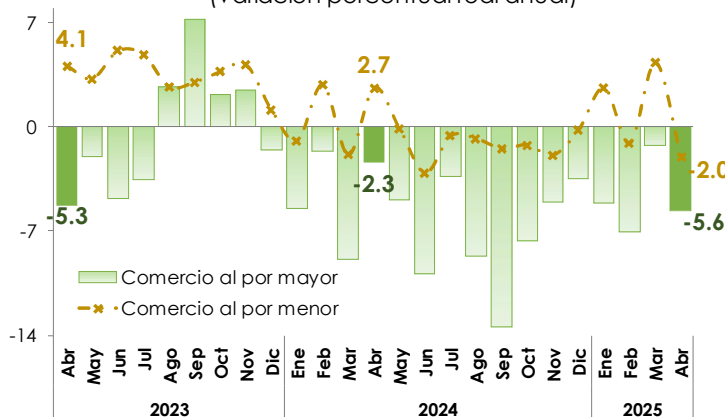
Con cifras originales y en términos reales

En el cuarto mes del año, los **ingresos** de las **empresas comerciales al por menor** se contrajeron 2.0% anual.

Los que más cayeron fueron los provenientes de la venta de: automóviles y camionetas, (-17.5%);² tiendas departamentales (-16.6%);³ y, abarrotes y

alimentos⁴ (-3.6%). No obstante, avanzaron los de combustibles, aceites y grasas lubricantes⁵ (2.9%); y, los de las tiendas de autoservicio⁶ (2.2%).

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Abril
(variación porcentual real anual)



1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ Las variables del comercio al por menor son deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor; mientras que, las de comercio al por mayor utilizan los índices de Precios al Productor, según actividad económica.

² Presentan un peso relativo de 9.0%.

³ Tienen una ponderación de 5%.

⁴ Constituyen 11.0% del índice.

⁵ Aportan 15.0% del total.

⁶ Con una incidencia de 25% en el indicador.

En tanto que, los **ingresos totales** reportados por las **empresas comerciales al por mayor** decrecieron **5.6% anual**.

En específico, bajaron 6.8% las ventas de materias primas para la industria;⁷y, se redujeron 2.7% las de productos de abarrotes y alimentos.⁸ Mientras que, la comercialización de bebidas, hielo y tabaco⁹ aumentó 2.1% anual.

El menor dinamismo de los ingresos de las empresas comerciales impactó sobre la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de abril, la cual, contabilizó 136 mil 764 millones de pesos (mdp), lo que implicó una reducción real de 2.6% con respecto a lo registrado en igual mes de 2024.

Semáforo	
Verde	Aumenta respecto al año anterior.
Rojo	Disminuye respecto al año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Abril
(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-5.4	-1.6	-8.9	-2.3	-4.9	-9.9	-3.3	-8.7	-13.5	-7.7	-5.0	-3.4
2025	-5.1	-7.0	-1.3	-5.6								
Al por menor												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	-1.0	2.8	-1.9	2.7	-0.1	-3.1	-0.6	-0.8	-1.5	-1.2	-1.9	-0.2
2025	2.7	-1.1	4.3	-2.0								

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFEP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.

⁷ Tiene una ponderación de 55.0% en el indicador total.

⁸ Presentan un peso relativo de 14.0%.

⁹ Con una incidencia de 6%.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)



[Centro de Estudios de las Finanzas Públicas](https://www.facebook.com/CentrodeEstudiosde las Finanzas Públicas)