

## Reporte Económico

22 de julio de 2025

### Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Menor

Actual: **2.7% anual** mayo

Previo: **-2.0% anual** abril

Fuente: INEGI

❖ *En mayo, los ingresos de las empresas comerciales minoristas fueron al alza, favoreciendo un incremento de 6.5% en la recaudación de IVA.*

### Ingresos de las empresas comerciales al por menor subieron 1.8% mensual en mayo

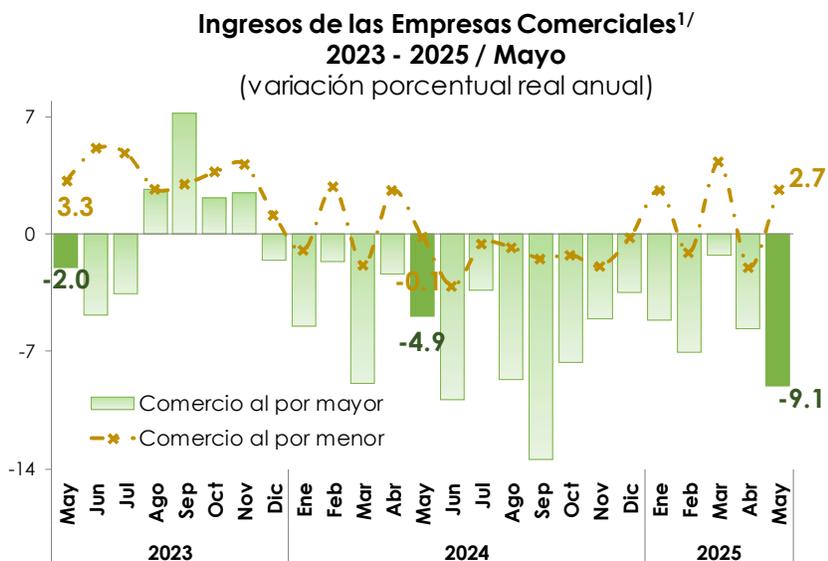
#### Cifras desestacionalizadas

En mayo los **ingresos reales** -obtenidos por la producción, venta de bienes y/o prestación de servicios- de las **empresas comerciales al por menor** incrementaron 1.8% a tasa mensual y crecieron 2.5% en su comparación anual. Por el contrario, en las **empresas comerciales al por mayor** disminuyeron 2.2% mensual y se redujeron 7.8% respecto a igual mes de 2024.

#### Con cifras originales y en términos reales<sup>1</sup>

En el quinto mes del año, los **ingresos** de las **empresas comerciales al por menor avanzaron 2.7% anual**, frente al descenso de 0.1% que tuvieron un año atrás.

En tanto que, los **ingresos totales** reportados por las **empresas comerciales al por mayor cayeron 9.1% anual**, luego de contraerse 4.9% en mayo de 2024.



1/ Cifras originales, 2018= 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

<sup>1</sup> Las variables del comercio al por menor son deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor; mientras que, las de comercio al por mayor utilizan los índices de Precios al Productor, según actividad económica.

Los segmentos que más contribuyeron al alza anual de 2.7% de los ingresos del comercio al por menor fueron: los combustibles, aceites y grasas lubricantes (0.8 puntos porcentuales [pp]); los abarrotes y alimentos (0.7 pp); y, las tiendas de autoservicio (0.5 pp).

### Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Menor<sup>1/</sup>

Mayo / 2025

2.7 (puntos porcentuales)



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a los artículos usados, las motocicletas y lo vendido por internet, televisión y similares.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

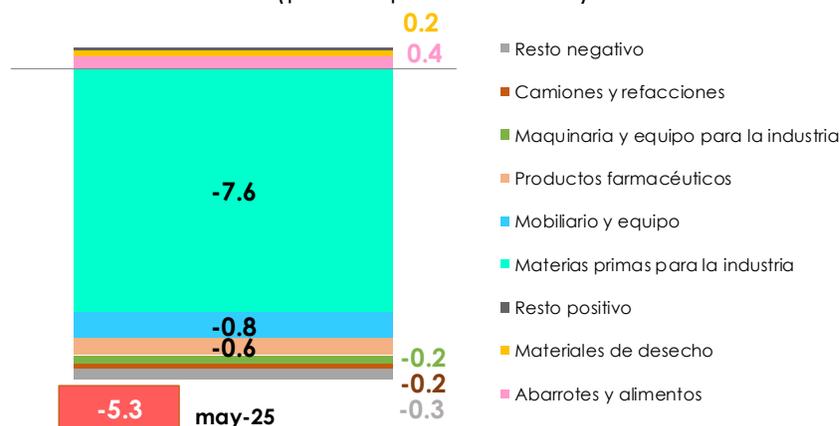
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Mientras que, el descenso anual de 9.1% de los ingresos reales de las empresas comerciales al por mayor estuvieron afectados, principalmente, por la incidencia negativa de la menor comercialización de materias primas para la industria (-7.6 pp).

### Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor<sup>1/</sup>

Mayo / 2025

(puntos porcentuales)



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a juguetes, artículos deportivos e intermediación.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

El crecimiento de los ingresos de las empresas comerciales al por menor refleja recuperación del consumo privado de los hogares, lo que apoyó positivamente a la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); la cual, en mayo, alcanzó 116 mil 334 millones de pesos (mdp), con un incremento real anual de 6.5%.

#### Semáforo

**Verde** Aumenta respecto al año anterior.

**Rojo** Disminuye respecto al año anterior.

### Ingresos de las Empresas Comerciales,<sup>1/</sup> 2020 - 2025 / Mayo

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Al por mayor</b>												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-5.4	-1.6	-8.9	-2.3	-4.9	-9.9	-3.3	-8.7	-13.5	-7.7	-5.0	-3.4
2025	-5.1	-7.0	-1.3	-5.6	-9.1							
<b>Al por menor</b>												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	-1.0	2.8	-1.9	2.7	-0.1	-3.1	-0.6	-0.8	-1.5	-1.2	-1.9	-0.2
2025	2.7	-1.1	4.3	-2.0	2.7							

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
— LXVI LEGISLATURA —  
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,  
Ifigenia Martínez y Hernández



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas