



Reporte Económico

21 de agosto de 2025

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Menor

Actual: 2.5% anual junio

Previo: 2.7% anual mayo

Fuente: INEGI

❖ El avance de los ingresos reales de las empresas comerciales al por menor favorecieron la recaudación del IVA, que incrementó 9.7% real anual en el primer semestre de 2025.

Ingresos de las empresas comerciales al por menor subieron 2.5% anual en junio

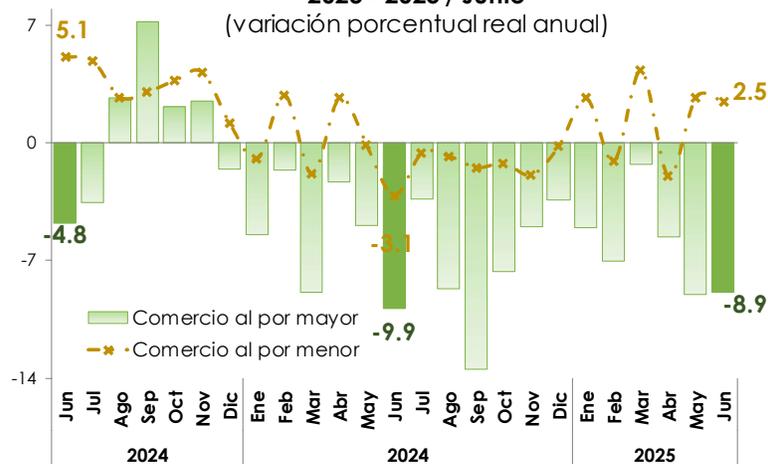
Con cifras desestacionalizadas, en junio, los **ingresos reales** -obtenidos por la producción, venta de bienes y/o prestación de servicios- de las **empresas comerciales al por mayor y por menor** disminuyeron 2.3 y 0.4% a tasa mensual, respectivamente.

Con cifras originales y en términos reales,¹ **en el sexto mes del año**, los **ingresos reales** de las **empresas comerciales al por menor** **crecieron 2.5% anual**, frente al descenso de 3.1% que tuvieron hace un año.

En tanto que, los **ingresos reales** reportados por las **empresas comerciales al por mayor** **bajaron 8.9% anual**, luego de haberse contraído 9.9% en junio de 2024.

Lo anterior, indicaría que, al término del primer semestre de 2025, el consumo privado en el mercado interior aumentó su dinamismo; mientras que, la actividad industrial en el país siguió a la baja.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Junio
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ Las variables del comercio al por menor son deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor; mientras que, las de comercio al por mayor utilizan los índices de Precios al Productor, según actividad económica.

Los segmentos que más contribuyeron al alza anual de 2.5% de los ingresos reales del comercio al por menor fueron: los combustibles, aceites y grasas lubricantes (0.7 puntos porcentuales [pp]); las tiendas de autoservicio (0.5 pp); y los artículos para el hogar (0.3 pp), principalmente.

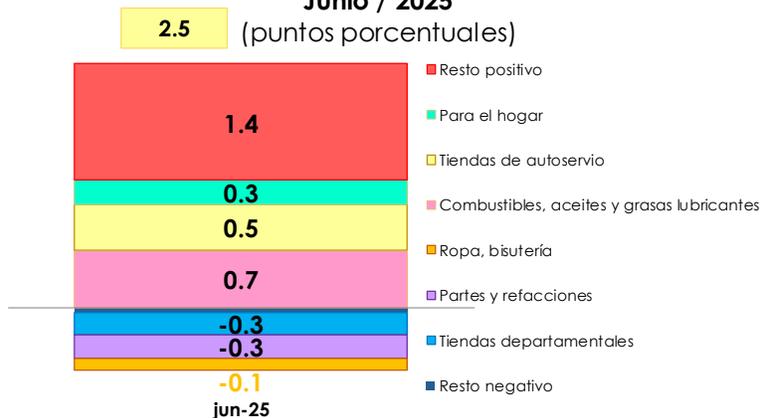
Mientras que, la reducción anual de 8.9% de los ingresos reales de las empresas comerciales al por mayor estuvieron afectadas por la incidencia negativa de las materias primas para la industria (-6.3 pp).

Es de señalar que,

durante el primer semestre de 2025, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sumó 764 mil 859 millones de pesos (mdp): el comercio al por mayor aportó 15 mil 816 mdp (2.1% del total) y el comercio al por menor 47 mil 755 mdp (6.2% del total).

En correspondencia, en enero-junio de 2025, los ingresos públicos por IVA aumentaron 9.7% real anual; en particular, los provenientes del comercio al por menor incrementaron 0.6% anual; pero los del comercio al por mayor bajaron 14.9%.²

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Menor^{1/} Junio / 2025

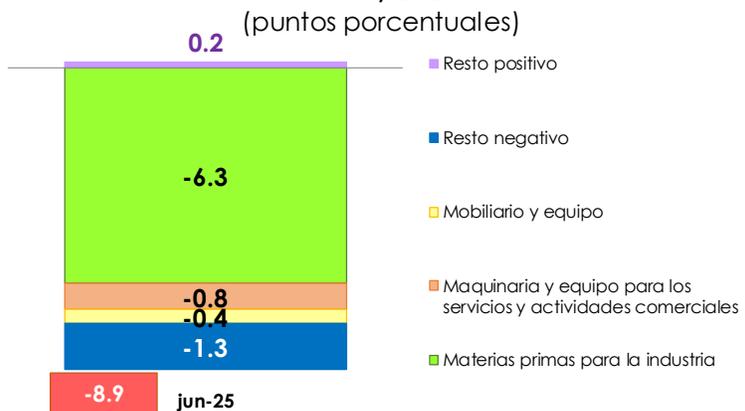


Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a los artículos usados, las motocicletas y lo vendido por internet, televisión y similares.

^{1/} Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor^{1/} Junio / 2025



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a juguetes, artículos deportivos e intermediación.

^{1/} Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

² Deflactados con base en el índice Nacional de Precios al Consumidor.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Junio

(variación porcentual real anual)

| Periodo | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|---------------------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Al por mayor | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | -1.4 | -3.8 | -10.8 | -34.5 | -35.6 | -24.9 | -18.1 | -18.4 | -11.3 | -12.8 | -10.6 | -4.8 |
| 2021 | -8.2 | 0.1 | 11.8 | 47.1 | 49.1 | 40.4 | 26.9 | 26.6 | 21.3 | 21.1 | 25.7 | 14.9 |
| 2022 | 10.4 | 9.7 | 12.6 | 14.6 | 12.1 | 11.9 | 7.7 | 11.1 | 6.0 | 4.2 | -1.2 | 3.5 |
| 2023 | 8.4 | 2.3 | -4.6 | -5.3 | -2.0 | -4.8 | -3.5 | 2.7 | 7.2 | 2.2 | 2.5 | -1.6 |
| 2024 | -5.4 | -1.6 | -8.9 | -2.3 | -4.9 | -9.9 | -3.3 | -8.7 | -13.5 | -7.7 | -5.0 | -3.4 |
| 2025 | -5.1 | -7.0 | -1.3 | -5.6 | -9.1 | -8.9 | | | | | | |
| Al por menor | | | | | | | | | | | | |
| 2020 | 0.7 | 1.2 | -2.5 | -23.0 | -23.0 | -15.8 | -11.0 | -8.9 | -4.9 | -5.9 | -4.4 | -4.9 |
| 2021 | -2.9 | -1.1 | 8.2 | 35.6 | 35.3 | 22.6 | 15.6 | 12.4 | 10.6 | 10.9 | 11.2 | 10.4 |
| 2022 | 7.2 | 7.5 | 6.7 | 6.3 | 7.6 | 7.5 | 6.5 | 8.3 | 7.5 | 7.8 | 6.0 | 7.3 |
| 2023 | 8.9 | 5.6 | 1.8 | 4.1 | 3.3 | 5.1 | 4.9 | 2.7 | 3.0 | 3.7 | 4.2 | 1.2 |
| 2024 | -1.0 | 2.8 | -1.9 | 2.7 | -0.1 | -3.1 | -0.6 | -0.8 | -1.5 | -1.2 | -1.9 | -0.2 |
| 2025 | 2.7 | -1.1 | 4.3 | -2.0 | 2.7 | 2.5 | | | | | | |

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
— LXVI LEGISLATURA —
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas