



Reporte Económico

23 de octubre de 2025

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Mayor
Actual: **-5.7% anual** agosto
Previo: **-5.9% anual** julio
Fuente: INEGI

❖ **En agosto, la caída real anual de 5.7% de los ingresos en el comercio al por mayor ha contribuido en la disminución de 7.6% real anual de la recaudación del IVA en igual mes.**

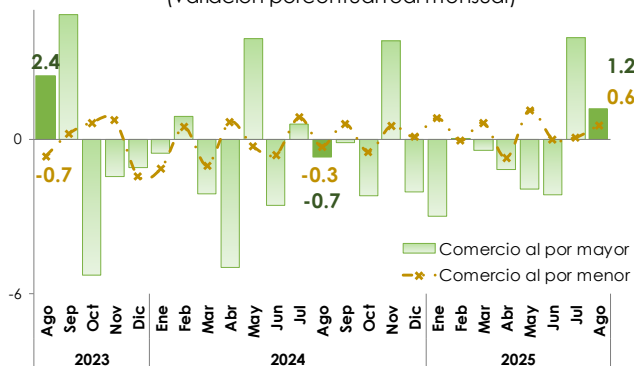
Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor bajaron 5.7% real anual en agosto

Durante el octavo mes del año, los ingresos reales de las empresas comerciales al por mayor y por menor crecieron, con cifras ajustadas por estacionalidad, 1.2 y 0.6% a tasa mensual, respectivamente.

Con cifras originales y en términos reales,¹ en agosto, los ingresos reales de las empresas comerciales al por menor subieron 2.4% anual, luego de descender 1.1% en igual mes de 2024.

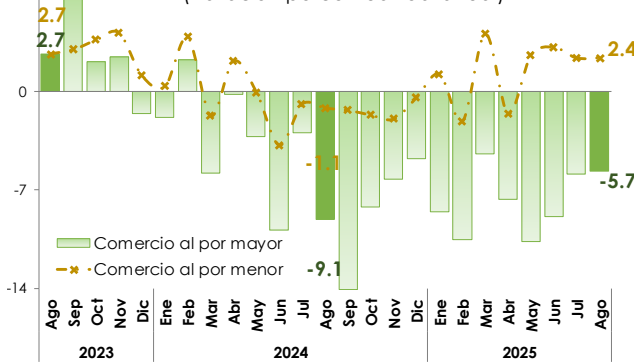
En tanto que, los ingresos reales reportados por las empresas comerciales al por mayor se redujeron 5.7% anual, frente a la contracción de 9.1% en agosto del año inmediato anterior.

**Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Agosto**
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

**Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Agosto**
(variación porcentual real anual)

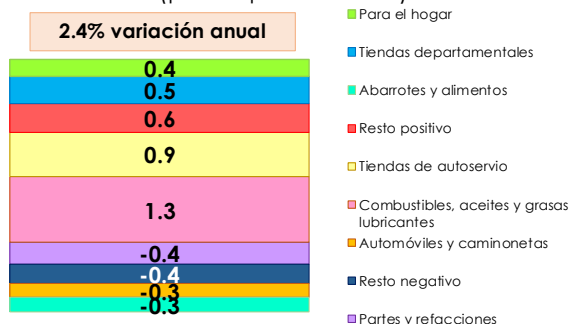


1/ Cifras originales, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ Las variables del comercio al por menor son deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor; mientras que, las de comercio al por mayor utilizan los índices de Precios al Productor, según actividad económica.

Los segmentos que más contribuyeron al alza anual de 2.4% de los ingresos reales del comercio al por menor fueron las ventas por combustibles, aceites y grasas lubricantes (1.3 puntos porcentuales [pp]); las tiendas de autoservicio (0.9 pp); y, las tiendas departamentales (0.5 pp), principalmente.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Menor^{1/} Agosto / 2025 (puntos porcentuales)



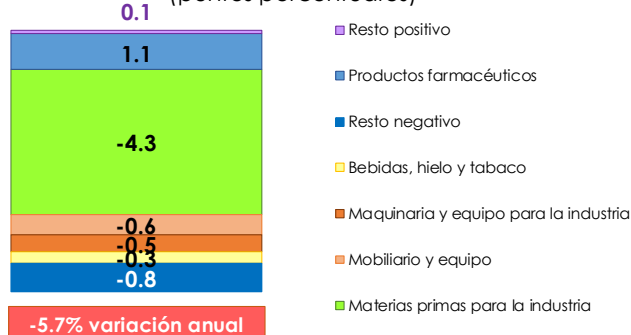
Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a los artículos usados, las motocicletas y lo vendido por internet, televisión y similares.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Mientras que, la reducción anual de 5.7% de los ingresos reales de las empresas comerciales al por mayor resultó de la incidencia negativa que tuvieron las materias primas para la industria (-4.3 pp), el mobiliario y equipo (-0.6 pp) y, la maquinaria y equipo para la industria (-0.5 pp), por destacar los más significativos.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor^{1/} Agosto / 2025 (puntos porcentuales)



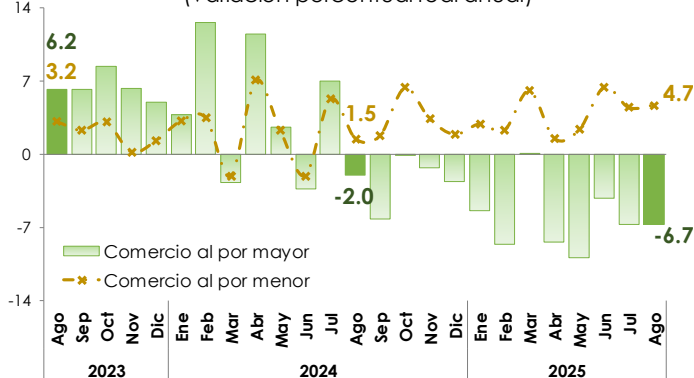
Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido al redondeo de cifras y a que no se incluye lo que corresponde a juguetes, artículos deportivos e intermediación.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Adicional a la información anterior, el Índice Global de la Actividad Económica (IGAE) indica que, en agosto, el subsector de comercio al por menor se expandió 4.7% real anual; mientras que el de comercio al por mayor disminuyó 6.7%.

IGAE Comercio al por Mayor y por Menor^{1/} 2023 - 2025 / Agosto (variación porcentual real anual)



1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

En este sentido, la trayectoria descendente que ha mantenido el sector de comercio al por mayor ha influido en la menor recaudación del Impuesto al

Valor Agregado (IVA), la cual tuvo una disminución de 7.6% real anual en el octavo mes del año.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Agosto

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-1.9	2.2	-5.8	-0.2	-3.2	-9.9	-2.9	-9.1	-14.1	-8.2	-6.2	-4.8
2025	-8.5	-10.5	-4.5	-7.7	-10.7	-8.9	-5.9	-5.7				
Al por menor												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	0.4	3.9	-1.7	2.2	0.0	-3.8	-0.9	-1.1	-1.3	-1.6	-1.9	-0.4
2025	1.3	-2.1	4.1	-1.5	2.6	3.2	2.4	2.4				

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas