



Reporte Económico

25 de noviembre de 2025

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



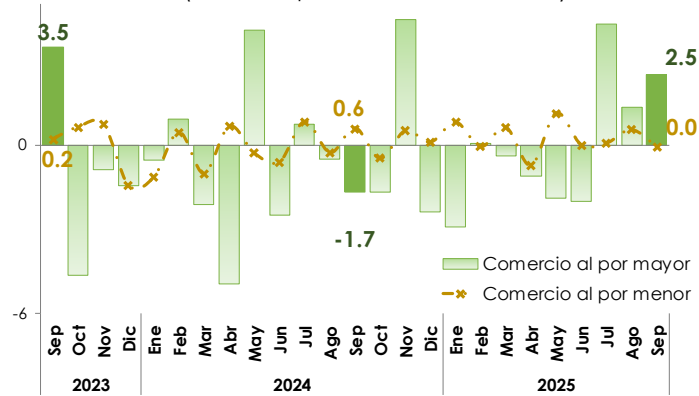
Ingresos al por Menor
Actual: 3.3% anual septiembre
Previo: 2.4% anual agosto
Fuente: INEGI

❖ **En septiembre, el ascenso de los ingresos de las empresas comerciales al por mayor y al por menor favoreció la recaudación del IVA en igual mes.**

En septiembre, crecieron los ingresos de las Empresas Comerciales: al por Menor 3.3% real anual y al por Mayor 2.4% real anual¹

Con cifras ajustadas por estacionalidad, durante el noveno mes del año, los ingresos reales de las empresas comerciales al por mayor crecieron 2.5% real comparados con el mes anterior; por su parte, los de las empresas comerciales al por menor se mantuvieron sin cambio.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Septiembre
(variación porcentual real mensual)

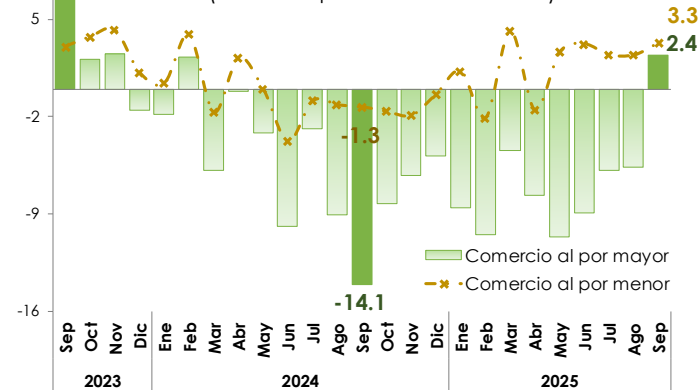


^{1/} Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Con cifras originales, **en septiembre**, los **ingresos** de las **empresas comerciales al por menor aumentaron 3.3% real anual**, y los de las **empresas comerciales al por mayor incrementaron 2.4%.**

Destaca que, ésta es la primera variación anual positiva de los ingresos de las empresas comerciales al por mayor, después de 18 meses consecutivos con resultados negativos.

Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Septiembre
(variación porcentual real anual)



^{1/} Cifras originales, 2018 = 100.
Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ Las variables del comercio al por menor son deflactadas con el Índice Nacional de Precios al Consumidor y las de comercio al por mayor utilizan los índices de Precios al Productor.

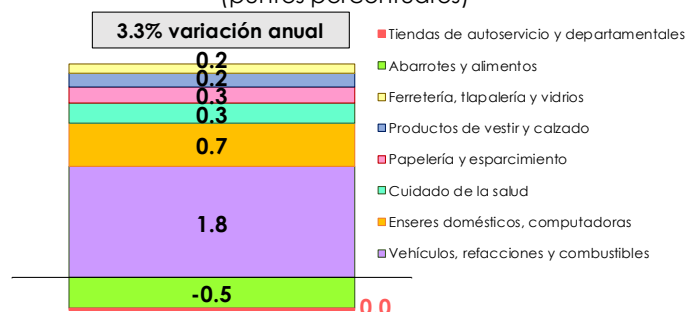
El dinamismo de los ingresos por la venta de vehículos, refacciones y combustibles aportó 1.8 puntos porcentuales (pp) a la variación anual de 3.3% que tuvieron los ingresos comerciales al por menor; el segmento de combustibles, aceites y grasas contribuyó con 1.3 pp.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Menor^{1/}

Categorías Seleccionadas

Septiembre / 2025

(puntos porcentuales)



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido a que solo se presentan las categorías más destacadas; además, no está disponible la ponderación de los artículos usados, las motocicletas y lo vendido por internet, televisión y similares.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

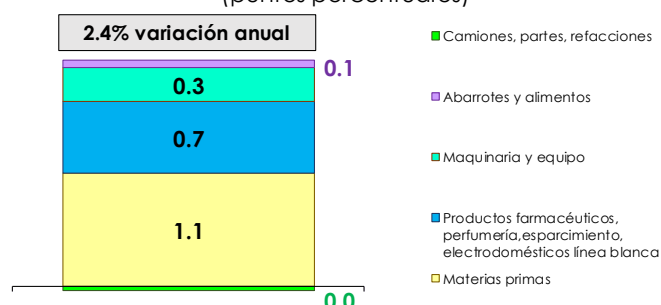
En el caso de las empresas comerciales al por mayor, el repunte de las ventas de materias primas (2.5% real anual) sumó 1.1 pp a la variación anual de 2.4%, como resultado del cambio de tendencia que reportó dicho rubro; durante los 18 meses previos, los ingresos por la venta de materias primas registraron de forma ininterrumpida variaciones anuales negativas.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor^{1/}

Categorías Seleccionadas

Septiembre / 2025

(puntos porcentuales)



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido a que solo se presentan las categorías más destacadas; además, no está disponible la ponderación juguetes, artículos deportivos e intermediación.

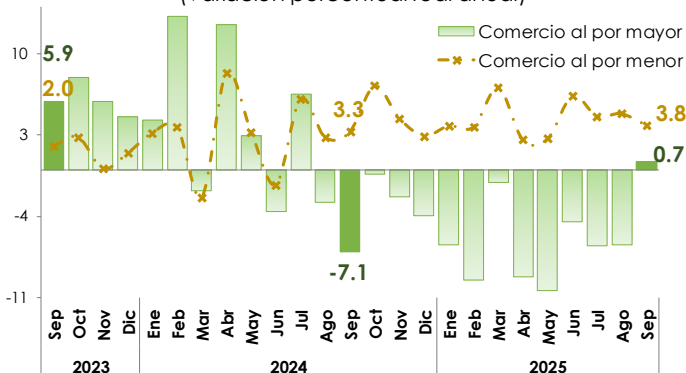
1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

IGAE Comercio al por Mayor y por Menor^{1/}

2023 - 2025 / Septiembre

(variación porcentual real anual)



1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

En correspondencia con todo lo anterior, el Índice Global de la Actividad Económica (IGAE) reportó que, en septiembre, el subsector de comercio al por menor se expandió 3.8% real anual y el de comercio al por mayor creció 0.7%.

Es de destacar que, el ascenso conjunto de los ingresos de las empresas comerciales al por mayor y por menor posiblemente reflejó un mayor impulso

del consumo privado de bienes, favoreciendo la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), la cual subió 9.6% real anual en septiembre.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Ingresos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Septiembre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-1.9	2.2	-5.8	-0.2	-3.2	-9.9	-2.9	-9.1	-14.1	-8.2	-6.2	-4.8
2025	-8.5	-10.5	-4.5	-7.7	-10.7	-8.9	-5.9	-5.7	2.4			
Al por menor												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	0.4	3.9	-1.7	2.2	0.0	-3.8	-0.9	-1.1	-1.3	-1.6	-1.9	-0.4
2025	1.3	-2.1	4.1	-1.5	2.6	3.2	2.4	2.4	3.3			

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
— LXVI LEGISLATURA —
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas