



Reporte Económico

21 de enero de 2026

Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)



Ingresos al por Menor
Actual: 4.4% anual noviembre
Previo: 3.4% anual octubre
Fuente: INEGI

❖ En noviembre, las variaciones observadas en los ingresos del comercio moderaron el desempeño de la recaudación del IVA en ese mes.

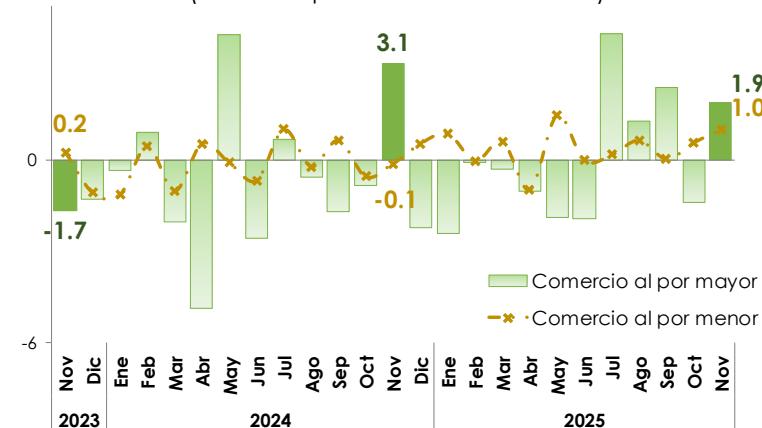
En noviembre de 2025, los ingresos de las Empresas Comerciales al por menor incrementaron 4.4% real anual

Con cifras ajustadas por estacionalidad, **durante el décimo primer mes de 2025**, los ingresos de las empresas comerciales al por mayor crecieron 1.9% real a tasa mensual, y los de las empresas comerciales al por mayor ascendieron 1.0%.

En tanto que, con cifras originales, **en el mismo periodo**, los **ingresos de las empresas comerciales al por menor aumentaron 4.4% real anual**, pero los de las **empresas comerciales al por mayor bajaron 3.7%**.

Del ascenso de 4.4% que reportaron los ingresos de las empresas comerciales minoristas, los segmentos

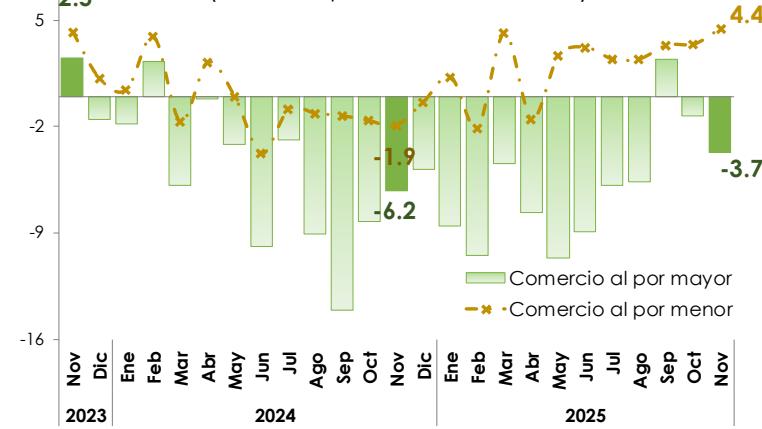
**Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Noviembre**
(variación porcentual real mensual)



1/ Cifras desestacionalizadas, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

**Ingresos de las Empresas Comerciales^{1/}
2023 - 2025 / Noviembre**
(variación porcentual real anual)



1/ Cifras originales, 2018 = 100.

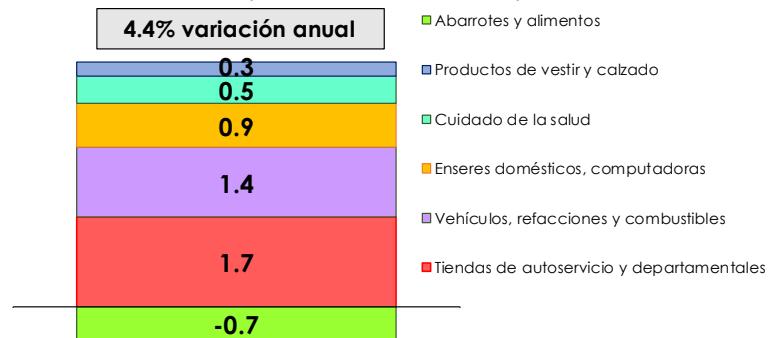
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

que tuvieron la mayor contribución positiva fueron los provenientes de: las tiendas de autoservicio y departamentales (+1.7 puntos porcentuales [pp]); de vehículos, refacciones y combustibles (+1.4 pp); y, de enseres domésticos y computadoras (+0.9 pp).

Por su parte, la reducción de 3.7% que registraron los ingresos de las empresas comerciales al por mayor estuvo influida, principalmente, por la incidencia negativa de las materias primas (-3.5 pp).

Es de destacar que, de acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en noviembre de 2025, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) disminuyó 27.4% real anual, en correspondencia con la magnitud de la caída que mostraron algunos segmentos de los comercios al por mayor.¹

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Menor^{1/} Categorías Seleccionados Noviembre / 2025 (puntos porcentuales)

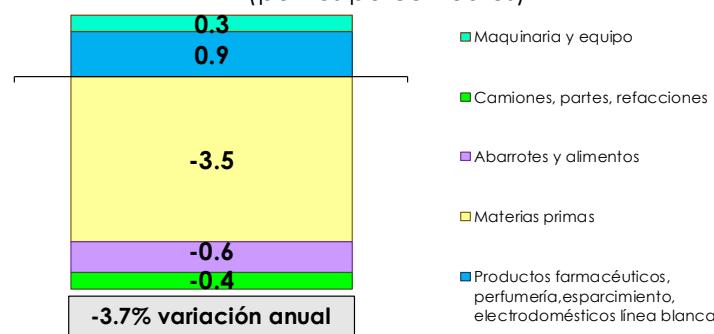


Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido a que solo se presentan las categorías más destacadas; además, no está disponible la ponderación de los artículos usados, las motocicletas y lo vendido por internet, televisión y similares.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFPI, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Contribución a la Variación Anual de los Ingresos de las Empresas Comerciales al por Mayor^{1/} Categorías Seleccionadas Noviembre / 2025 (puntos porcentuales)



Nota: La suma de los parciales no es igual al total debido a que solo se presentan las categorías más destacadas; además, no está disponible la ponderación juguetes, artículos deportivos e intermediación.

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFPI, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

¹ El comercio al por mayor tiene una mayor importancia relativa en la recaudación total del IVA que lo proveniente del comercio al por menor.

Semáforo

Verde Aumenta respecto al año anterior.

Rojo Disminuye respecto al año anterior.

Ingresaos de las Empresas Comerciales,^{1/} 2020 - 2025 / Noviembre

(variación porcentual real anual)

Periodo	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Al por mayor												
2020	-1.4	-3.8	-10.8	-34.5	-35.6	-24.9	-18.1	-18.4	-11.3	-12.8	-10.6	-4.8
2021	-8.2	0.1	11.8	47.1	49.1	40.4	26.9	26.6	21.3	21.1	25.7	14.9
2022	10.4	9.7	12.6	14.6	12.1	11.9	7.7	11.1	6.0	4.2	-1.2	3.5
2023	8.4	2.3	-4.6	-5.3	-2.0	-4.8	-3.5	2.7	7.2	2.2	2.5	-1.6
2024	-1.9	2.2	-5.8	-0.2	-3.2	-9.9	-2.9	-9.1	-14.1	-8.2	-6.2	-4.8
2025	-8.5	-10.5	-4.5	-7.7	-10.7	-8.9	-5.9	-5.7	2.4	-1.3	-3.7	
Al por menor												
2020	0.7	1.2	-2.5	-23.0	-23.0	-15.8	-11.0	-8.9	-4.9	-5.9	-4.4	-4.9
2021	-2.9	-1.1	8.2	35.6	35.3	22.6	15.6	12.4	10.6	10.9	11.2	10.4
2022	7.2	7.5	6.7	6.3	7.6	7.5	6.5	8.3	7.5	7.8	6.0	7.3
2023	8.9	5.6	1.8	4.1	3.3	5.1	4.9	2.7	3.0	3.7	4.2	1.2
2024	0.4	3.9	-1.7	2.2	0.0	-3.8	-0.9	-1.1	-1.3	-1.6	-1.9	-0.4
2025	1.3	-2.1	4.1	-1.5	2.6	3.2	2.4	2.4	3.3	3.4	4.4	

1/ Cifras originales, 2018 = 100.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con datos del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas