



# Reporte Económico

28 de mayo de 2020

## Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

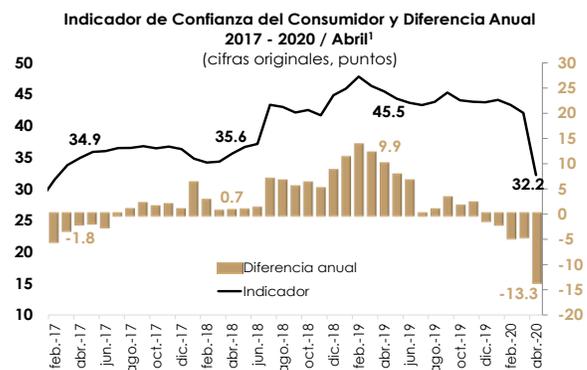
<b>Actual:</b> -13.3 puntos	cambio anual	Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la
<b>Previo:</b> -4.3 puntos	cambio anual	población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las
<b>Periodicidad:</b> Mensual		posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así
<b>Fuente:</b> INEGI. <a href="https://www.inegi.org.mx">https://www.inegi.org.mx</a> .		como de otras variables económicas importantes.

### Confianza del consumidor con reducción anual de 13.3 puntos en abril (9.9 puntos en abril de 2019)

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presentó la **Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)** con fecha de inicio de abril de 2020, ya que postergó el levantamiento de la **Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO)** como parte de las medidas extraordinarias adoptadas por el Instituto derivadas de la emergencia sanitaria. Aunque las características de la recolección de información de la ETCO hacen que los datos obtenidos del **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** no sean estrictamente comparables con los de la ENCO; los resultados de la ETCO son una aproximación a los indicadores captados por la ENCO, por lo que su comparación es útil como medida de referencia.

Con cifras originales, el ICC registró una caída anual de 13.3 puntos en el cuarto mes de 2020 al situarse en 32.2 puntos; un año atrás se amplió 9.9 puntos al ubicarse en 45.5 puntos; lo que implicó una percepción desfavorable de los consumidores

El ICC se vio afectado, principalmente, por la reducción en la apreciación de los consumidores sobre la situación económica actual y futura del país; el descenso de la valoración sobre la situación económica actual y futura del hogar; y, por la disminución de la posibilidad de comprar bienes de consumo duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera).



<sup>1/</sup> De enero de 2017 a marzo de 2020, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO); a partir de abril de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO).  
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Aumenta más que el mismo período del año pasado.
Verde	Aumenta menos que el mismo período del año pasado.
Rojo	Disminuye menos que el mismo período del año pasado.
Rojo	Disminuye más que el mismo período del año pasado.

Concepto	ENCO <sup>1</sup>	ETCO <sup>2</sup>	Diferencia anual
	Abril	Abril	Abril
	2019	2020	2020
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	<b>45.5</b>	<b>32.2</b>	<b>-13.3</b>
<b>Componentes</b>			
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	49.1	34.1	-15.0
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.8	44.1	-13.7
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	41.4	28.9	-12.5
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	52.9	39.5	-13.4
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	26.3	14.5	-11.8
<b>Indicadores Complementarios</b>			
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	47.3	33.1	-14.2
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.4	42.3	-14.1
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	37.6	19.8	-17.8
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	31.9	16.8	-15.1
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	31.9	18.5	-13.4
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	52.0	41.0	-11.0
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? <sup>3</sup>	24.0	16.7	-7.3
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	49.4	32.0	-17.4
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	11.8	6.9	-4.9
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?	15.7	10.4	-5.3

1/ Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), cifras originales.

2/ Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO), cifras originales.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFEP con datos de INEGI.



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA

**CEFP**  
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas