



## Reporte Económico

23 de junio de 2020

### Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

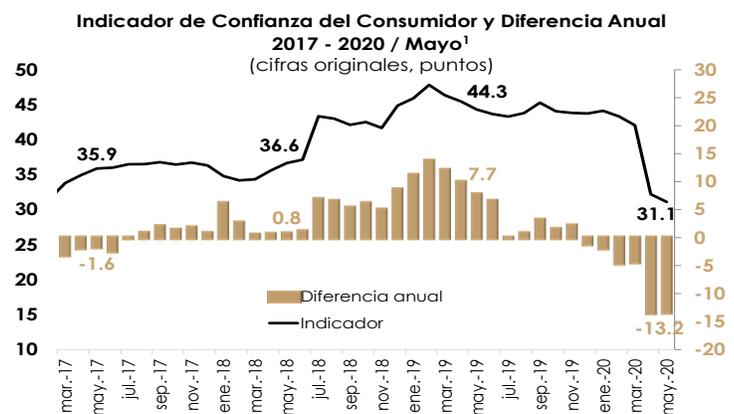
**Actual:** -13.2 puntos cambio anual  
**Previo:** -13.3 puntos cambio anual  
**Periodicidad:** Mensual  
**Fuente:** INEGI. <https://www.inegi.org.mx>.  
 Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

#### Mantiene descenso la percepción de los consumidores, baja 13.2 puntos anuales en mayo (7.7 puntos en mayo de 2019)

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** dio a conocer la **Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)** con la que recolecta la información sobre el **Indicador de Confianza del Consumidor (ICC)** y cuyos resultados son los siguientes:

Con cifras originales, el **ICC registró una caída anual de 13.2 puntos** en el quinto mes de 2020 al situarse en 31.1 puntos; un año atrás se amplió 7.7 puntos al ubicarse en 44.3 puntos; lo que implicó una **percepción desfavorable de los consumidores**. El resultado anterior se explica por las medidas de confinamiento ante la emergencia sanitaria que continuaron en el país, lo que afectó a los centros comerciales y a todas aquellas tiendas que no fueran esenciales que tuvieron que cerrar, lo que implicó que el ICC tuviera su nivel más bajo desde febrero de 2017.

El ICC se vio deteriorado, principalmente, por la reducción en la apreciación de los consumidores sobre la situación económica actual y futura del país; el descenso de la valoración sobre el entorno económico actual y futuro del hogar; y, por la disminución de la posibilidad de comprar bienes de consumo duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etcétera).



<sup>1/</sup> De enero de 2017 a marzo de 2020, Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO); a partir de abril de 2020, Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO)  
 Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Semáforo	
Verde	Aumenta más que el mismo período del año pasado.
Verde	Aumenta menos que el mismo período del año pasado.
Rojo	Disminuye menos que el mismo período del año pasado.
Rojo	Disminuye más que el mismo período del año pasado.

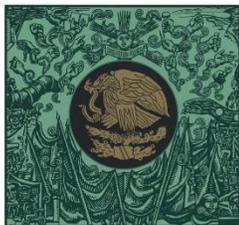
Concepto	ENCO <sup>1</sup>	ETCO <sup>2</sup>	Diferencia anual
	Mayo 2019	Mayo 2020	Mayo 2020
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	<b>44.3</b>	<b>31.1</b>	<b>-13.2</b>
<b>Componentes</b>			
Situación económica actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	48.5	34.4	-14.1
Situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.4	44.7	-11.7
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	40.1	27.4	-12.7
Condición económica del país dentro de 12 meses, respecto a la actual.	50.7	38.8	-11.9
Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar, comparada con la situación económica de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera.	25.9	10.0	-15.9
<b>Indicadores Complementarios</b>			
Percepción de situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	46.5	33.8	-12.7
Percepción de situación económica personal dentro de 12 meses comparada con la actual.	54.9	45.3	-9.6
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	36.5	18.4	-18.1
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.	33.5	14.3	-19.2
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.	32.7	20.1	-12.6
Percepción de condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.	51.4	41.6	-9.8
Percepción del comportamiento de precios en el país en los siguientes 12 meses.	23.2	15.7	-7.5
Percepción de la situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	46.3	30.2	-16.1
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	11.6	7.7	-3.9
Planeación de algún miembro del hogar de comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años.	17.0	9.4	-7.6

1/ Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), cifras originales.

2/ Encuesta Telefónica sobre Confianza del Consumidor (ETCO), cifras originales.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.



**CÁMARA DE  
DIPUTADOS**  
LXIV LEGISLATURA

**CEFP**  
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas