

Reporte Económico

4 de octubre de 2021

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

Actual: **0.84** puntos, cambio mensual

Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene

Previo: **-1.44** puntos, cambio mensual

la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del

Periodicidad: Mensual

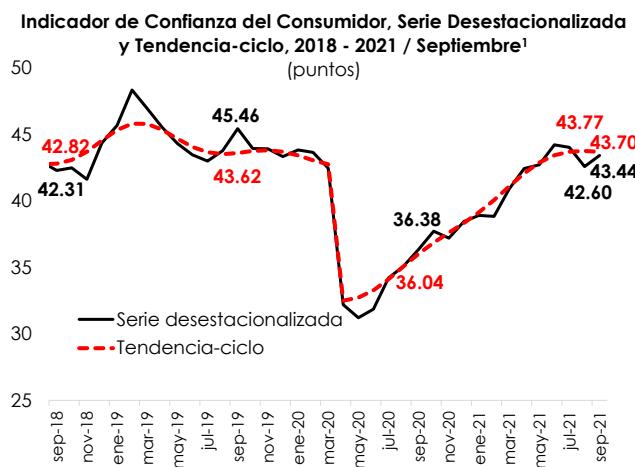
país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no

Fuente: INEGI. <https://www.inegi.org.mx>. duradero, así como de otras variables económicas importantes.

Se recupera la confianza del consumidor, aumenta 0.84 puntos en septiembre (-1.44 puntos en agosto)

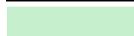
Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) mejoró al pasar de una reducción mensual de 1.44 puntos en el octavo mes de 2021 (42.60 puntos en agosto) a un aumento de 0.84 puntos en septiembre, ubicándose en 43.44 puntos; no obstante, mantiene una tendencia positiva, que inició desde mayo del año pasado, apoyada por las remesas familiares, el nivel de la inflación, el de contagios de coronavirus (COVID-19) y el restablecimiento de algunas medidas de distanciamiento social siguen afectando su nivel.

Con datos desestacionalizados, sus componentes principales mostraron cambios positivos; por nivel de incremento están: la situación económica actual del país comparado con la que tenía hace 12 meses (0.83 puntos); la percepción sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (0.77 puntos); la perspectiva de la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (0.57 puntos); la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (0.39 puntos); y, la percepción sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (0.07 puntos).



1/ Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

Fuente: Elaborado por el CEFPI con datos del INEGI.

| Semáforo | | | |
|---|--|--|--|
|  | | | Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. |
|  Verde | | | Cambio mensual positivo. |
|  Rojo | | | Cambio mensual negativo. |
|  | | | Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia. |

| Concepto | Nivel | | Diferencia mensual | |
|---|--------------|--------------|--------------------|-------------|
| | 2021 | | 2021 | |
| | Agosto | Septiembre | Agosto | Septiembre |
| | (puntos) | | | |
| Indicador de Confianza del Consumidor* | 42.60 | 43.44 | -1.44 | 0.84 |
| Componentes | | | | |
| Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento? | 46.05 | 46.12 | -1.72 | 0.07 |
| ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual? | 56.90 | 57.48 | -1.75 | 0.57 |
| ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses? | 38.08 | 38.91 | -0.75 | 0.83 |
| ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación? | 49.91 | 50.68 | -1.82 | 0.77 |
| Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera? | 23.06 | 23.45 | -1.01 | 0.39 |
| Indicadores Complementarios | | | | |
| Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses. | 44.72 | 44.48 | -0.71 | -0.24 |
| Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual. | 56.18 | 56.57 | -1.06 | 0.38 |
| Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año. | 32.41 | 32.59 | -0.71 | 0.18 |
| Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹ | 27.93 | 27.86 | -1.03 | -0.07 |
| Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹ | 32.95 | 31.82 | -0.03 | -1.12 |
| Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ¹ | 50.59 | 50.73 | -1.41 | 0.14 |
| Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,2} | 19.43 | 19.06 | 0.46 | -0.37 |
| Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses. | 44.29 | 45.86 | -4.27 | 1.57 |
| Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años. | 13.25 | 12.82 | 0.81 | -0.43 |
| ¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹ | 16.78 | 16.95 | -0.18 | 0.17 |

* / Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

2/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas