



Reporte Económico

7 de noviembre de 2022

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

Actual: **-0.05** puntos, cambio mensual Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

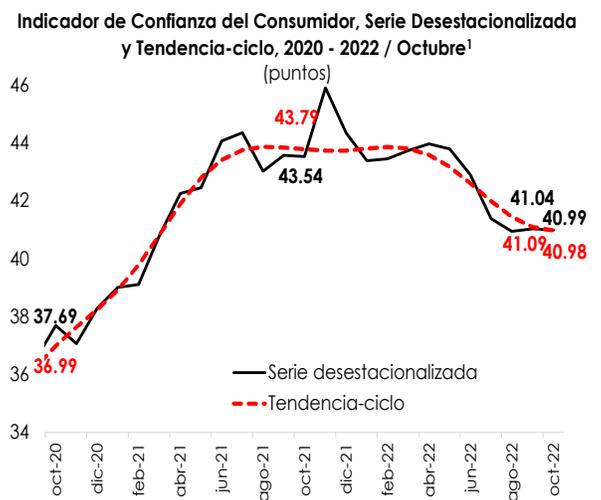
Previo: **0.09** puntos, cambio mensual

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <https://www.inegi.org.mx>.

Desacelera la confianza del consumidor, disminuye 0.05 puntos en octubre (0.09 puntos en septiembre)

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) pasó de un incremento mensual de 0.09 puntos en el noveno mes de 2022 (41.04 puntos en septiembre) a un decremento de 0.05 puntos en octubre, ubicándose en 40.99 puntos, lo que podría anticipar una menor dinámica en el consumo privado y en las ventas al por menor; así, presenta una tendencia a la baja. Este nivel del ICC se explica, en parte, por la presión que ejerce el alto nivel de la inflación y el alza en las tasas de interés; ello pese a la llegada de remesas familiares, la generación de empleos y las bajas cantidades de contagios por COVID-19.



^{1/} Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Con datos desestacionalizados, sus componentes principales mostraron cambios mixtos; por nivel de variación están: la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (0.27 puntos); la percepción sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (0.10 puntos); la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (-0.07 puntos); la situación económica actual del país comparado con la que tenía hace 12 meses (-0.09 puntos); y, la percepción sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (-0.44 puntos).

Semáforo

| | |
|-------|--|
| | Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. |
| Verde | Cambio mensual positivo. |
| Rojo | Cambio mensual negativo. |
| | Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia. |

| Concepto | Nivel | | Diferencia mensual | |
|--|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 2022 | | 2022 | |
| | Septiembre | Octubre | Septiembre | Octubre |
| (puntos) | | | | |
| Indicador de Confianza del Consumidor* | 41.04 | 40.99 | 0.09 | -0.05 |
| Componentes | | | | |
| Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento? | 46.25 | 46.35 | -0.14 | 0.10 |
| ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual? | 54.11 | 54.38 | -0.22 | 0.27 |
| ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses? | 36.44 | 36.35 | -0.21 | -0.09 |
| ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación? | 44.72 | 44.28 | 0.28 | -0.44 |
| Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cétera? | 23.75 | 23.67 | 0.74 | -0.07 |
| Indicadores Complementarios | | | | |
| Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses. | 44.99 | 44.93 | -0.44 | -0.05 |
| Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual. | 53.54 | 54.27 | 0.09 | 0.73 |
| Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año. | 33.65 | 35.21 | -0.23 | 1.55 |
| Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹ | 29.09 | 28.53 | 0.65 | -0.57 |
| Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹ | 31.48 | 32.47 | -2.08 | 0.99 |
| Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ¹ | 49.13 | 49.02 | -0.07 | -0.11 |
| Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,2} | 13.54 | 14.77 | 0.49 | 1.23 |
| Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses. | 47.02 | 47.85 | 0.93 | 0.82 |
| Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años. | 9.78 | 9.64 | -0.69 | -0.14 |
| ¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹ | 14.07 | 14.78 | -0.32 | 0.71 |

*/ Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

2/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



@CEFP_diputados