Reporte Económico

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

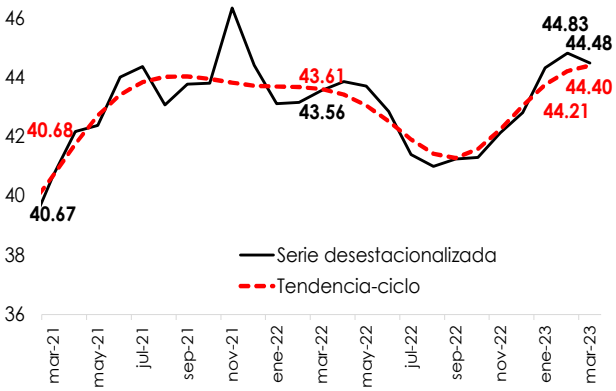
Actual: -0.34 puntos, cambio mensual
Previo: 0.50 puntos, cambio mensual
Periodicidad: Mensual
Fuente: INEGI. https://www.inegi.org.mx.

Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

Baja la confianza del consumidor 0.34 puntos en marzo (+0.50 puntos en febrero)

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) pasó de un incremento mensual de 0.50 puntos en el segundo mes de 2023 a una disminución de 0.34 puntos en marzo, lo que podría anticipar una pérdida de dinámica en el consumo privado y en las ventas al por menor; no obstante, mantiene una tendencia positiva. Este nivel del ICC se explica, en parte, por la incertidumbre que ha generado la crisis bancaria de Estados Unidos y Europa y su posible impacto en la economía mexicana; así como por la presión que ejerce la inflación y el alza en las tasas de interés; ello pese al impulso de la llegada de remesas familiares, el aumento del salario y la generación de empleos.

Indicador de Confianza del Consumidor, Serie Desestacionalizada y Tendencia-ciclo, 2021 - 2023 / Marzo[1]
(puntos)



1/ Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Con datos desestacionalizados, los principales componentes del ICC mostraron los siguientes cambios: la percepción sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (+0.13 puntos); la situación económica actual del país respecto a la que tenía hace 12 meses (-0.01 puntos); la percepción sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (-0.05 puntos); la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (-0.05 puntos); y, la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (-2.15 puntos).

Semáforo	
	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Concepto	Nivel 2023		Diferencia mensual 2023	
	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor*	**44.83**	**44.48**	**0.50**	**-0.34**
Componentes				
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	49.05	49.00	**0.29**	**-0.05**
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	56.15	56.10	**-0.96**	**-0.05**
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	41.38	41.37	**1.15**	**-0.01**
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	48.58	48.70	**0.13**	**0.13**
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	29.17	27.02	**2.52**	**-2.15**
Indicadores Complementarios				
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	47.34	47.40	**-0.13**	**0.05**
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	55.05	55.22	**-1.23**	**0.18**
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	38.78	38.32	**0.31**	**-0.46**
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.[1]	33.30	35.33	**0.12**	**2.04**
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.[1]	36.42	38.17	**0.22**	**1.76**
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.[1]	50.78	51.28	**-0.73**	**0.50**
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?[1, 2]	15.24	16.65	**0.91**	**1.40**
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	50.73	51.51	**-0.52**	**0.78**
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	13.12	13.04	**-0.23**	**-0.08**
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?[1]	18.82	19.04	**0.29**	**0.22**

*/ Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

2/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.

CÁMARA DE DIPUTADOS
LXV LEGISLATURA
CEFP

www.cefp.gob.mx @CEFP_diputados @CEFP_diputados