

Reporte Económico

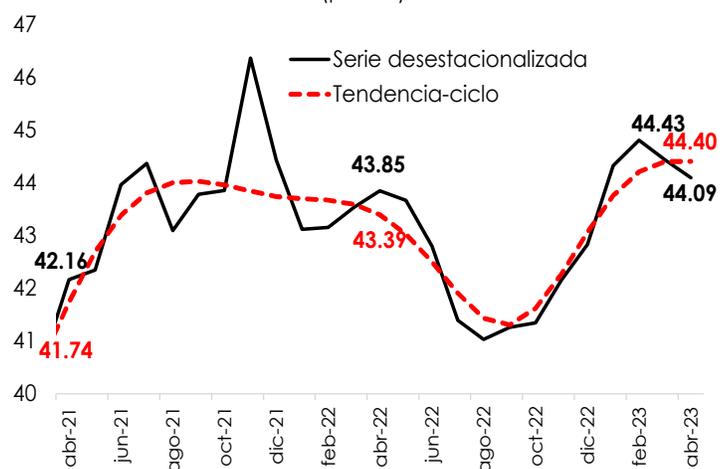
Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

| | |
|---|--|
| Actual: -0.34 puntos, cambio mensual | Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene |
| Previo: -0.37 puntos, cambio mensual | la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del |
| Periodicidad: Mensual | país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no |
| Fuente: INEGI. https://www.inegi.org.mx . | duradero, así como de otras variables económicas importantes. |

Continúa bajando la confianza del consumidor, disminuye 0.34 puntos en abril (-0.37 puntos en marzo)

Con cifras ajustadas por estacionalidad, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) pasó de un decremento mensual de 0.37 puntos en el tercer mes de 2023 (44.43 puntos en marzo de 2023) a una disminución de 0.34 puntos en abril, ubicándose en 44.09 puntos; su segunda reducción consecutiva en el año, lo que podría anticipar una pérdida de la dinámica en el consumo privado y en las ventas al por menor. Este nivel del ICC se explica, en parte, por la incertidumbre que ha generado la crisis bancaria de Estados Unidos y Europa y su posible impacto en la economía mexicana; así como por la presión que ejerce la inflación y el alza en las tasas de interés; ello pese al impulso de la llegada de remesas familiares, el aumento del salario y la generación de empleos.

Indicador de Confianza del Consumidor, Serie Desestacionalizada y Tendencia-ciclo, 2021 - 2023 / Marzo¹
(puntos)



^{1/} Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.
Fuente: Elaborado por el CEFP con datos del INEGI.

Con datos desestacionalizados, los principales componentes del ICC mostraron los siguientes cambios: la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (+0.05 puntos); la percepción sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (-0.21 puntos); la percepción sobre la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (-0.25 puntos); la situación económica actual del país respecto a la que tenía hace 12 meses (-0.51 puntos); y, la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (-0.48 puntos).

Semáforo

| | |
|-------|--|
| | Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. |
| Verde | Cambio mensual positivo. |
| Rojo | Cambio mensual negativo. |
| | Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia. |

| Concepto | Nivel | | Diferencia mensual | |
|--|--------------|--------------|--------------------|--------------|
| | 2023 | | 2023 | |
| | Marzo | Abril | Marzo | Abril |
| Indicador de Confianza del Consumidor* | 44.43 | 44.09 | -0.37 | -0.34 |
| Componentes | | | | |
| Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento? | 49.01 | 48.79 | -0.05 | -0.21 |
| ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual? | 56.08 | 56.13 | -0.06 | 0.05 |
| ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses? | 41.29 | 40.78 | -0.05 | -0.51 |
| ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación? | 48.61 | 48.37 | 0.09 | -0.25 |
| Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cétera? | 26.89 | 26.42 | -2.27 | -0.48 |
| Indicadores Complementarios | | | | |
| Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses. | 47.45 | 47.74 | 0.06 | 0.29 |
| Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual. | 55.28 | 55.33 | 0.18 | 0.04 |
| Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año. | 38.27 | 38.27 | -0.43 | 0.00 |
| Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹ | 35.33 | 34.25 | 2.04 | -1.09 |
| Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹ | 38.17 | 36.65 | 1.76 | -1.52 |
| Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ¹ | 51.28 | 50.67 | 0.50 | -0.60 |
| Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,2} | 16.65 | 16.05 | 1.40 | -0.60 |
| Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses. | 51.36 | 50.98 | 0.72 | -0.37 |
| Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años. | 12.92 | 12.62 | -0.14 | -0.30 |
| ¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹ | 19.04 | 16.99 | 0.22 | -2.05 |

*/ Series desestacionalizadas, debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar.

1/ Con la información disponible a la fecha esta variable no presenta un patrón estacional, razón por la cual para su comparación mensual se utiliza la serie original.

2/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con datos de INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)