



## Reporte Económico

### Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

**var. mensual**

**Actual:** **0.07 puntos**

**Previo:** **0.42 puntos**

**Periodicidad:** Mensual

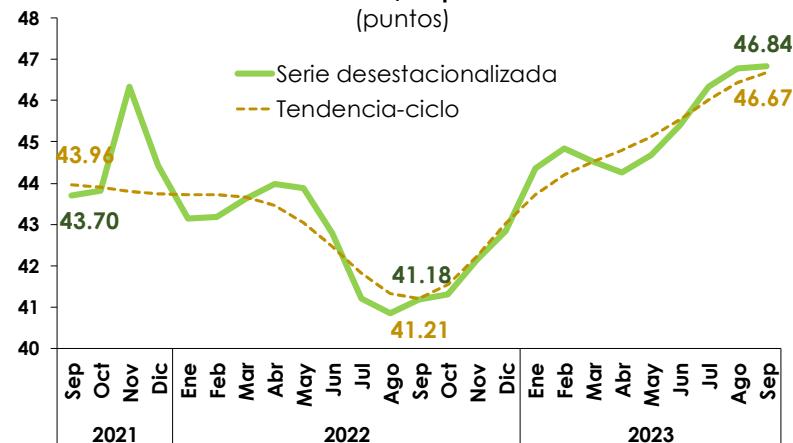
Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

**Fuente:** INEGI. <https://www.inegi.org.mx>.

**El Indicador de Confianza del Consumidor avanzó 0.07 puntos en septiembre (+0.42 puntos en agosto)**

**Variación mensual:** En septiembre de 2023, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un nivel de 46.84 puntos, lo que implicó un **aumento de 0.07 puntos respecto al nivel observado en agosto** (46.76 puntos), cuando incrementó 0.42 puntos; con lo cual, **suma cinco meses ininterrumpidos al alza**, lo que podría anticipar mayor dinamismo en el consumo privado y en las ventas al por menor.

Indicador de Confianza del Consumidor  
Serie desestacionalizada<sup>1/</sup> y Tendencia-ciclo  
2021 - 2023 / Septiembre  
(puntos)



1/ Serie de la que ya han sido removidas aquellas influencias intra-anuales o efectos estacionales que dificultan comparar adecuadamente los resultados de un determinado periodo respecto al inmediato anterior. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar (última actualización 5/octubre/2023).

Fuente: elaborado por el CEFP con información del INEGI.

En septiembre, los principales componentes del ICC que aumentaron, en orden descendente, fueron: la percepción de la situación económica actual del país respecto a la que tenía hace 12 meses (+0.63 puntos); la opinión sobre las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos (como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.) (+0.23 puntos); y, sobre la situación económica de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año (+0.14 puntos). En contraste, disminuyeron: la percepción de la situación económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente (-0.56 puntos) y de la condición económica del país dentro de un año respecto a la actual (-0.14 puntos).

Semáforo	
<b>Verde</b>	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
<b>Rojo</b>	Cambio mensual positivo.
	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

## Indicador de confianza del consumidor, Agosto - Septiembre / 2023

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2023		2023	
	Agosto	Septiembre	Agosto	Septiembre
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	<b>46.76</b>	<b>46.84</b>	<b>0.42</b>	<b>0.07</b>
<b>Componentes</b>				
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.03	51.17	0.41	0.14
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.95	57.39	0.06	-0.56
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	44.25	44.89	1.17	0.63
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	50.52	50.38	0.70	-0.14
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.30	30.53	0.24	0.23
<b>Indicadores Complementarios</b>				
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.76	50.13	0.76	0.37
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	58.04	56.89	1.06	-1.15
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.87	42.50	2.98	-0.37
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. <sup>1</sup>	37.14	35.21	1.32	-1.93
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. <sup>1</sup>	40.52	38.46	2.75	-2.06
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. <sup>2</sup>	52.77	52.20	0.78	-0.57
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? <sup>1,3</sup>	19.36	19.84	0.46	0.48
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	52.88	53.39	2.43	0.51
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	13.07	13.91	-0.81	0.84
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? <sup>1</sup>	17.20	17.38	0.40	0.19

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



@CEFP\_diputados



@CEFP\_diputados