

Reporte Económico

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI

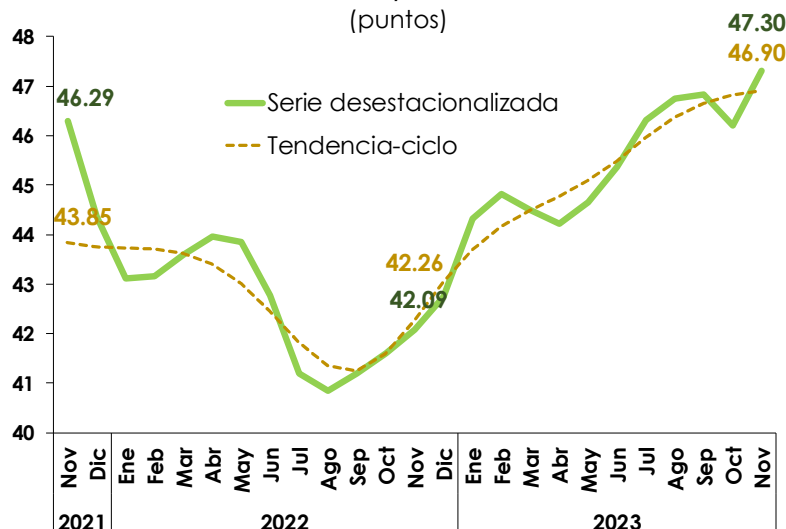
var. mensual	Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.
Actual: +1.09 puntos	
Previo: -0.62 puntos	
Periodicidad: Mensual	
Fuente: INEGI. https://www.inegi.org.mx .	

Confianza del Consumidor aumentó 1.09 puntos en noviembre (-0.62 puntos en octubre)

Variación mensual: En noviembre, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un nivel de 47.30 puntos, lo que implicó una **ampliación de 1.09 puntos respecto al nivel observado en octubre** (46.21 puntos), cuando descendió 0.62 puntos; esto podría anticipar un mayor dinamismo del consumo privado y de las ventas al por menor.

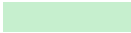
En el décimo primer mes del año, **todos los componentes del ICC fueron al alza**. De mayor a menor, la percepción sobre: las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc. **(+1.56 puntos)**; la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(+1.54 puntos)**; la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente **(+1.01 puntos)**; el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparada con la de hace un año **(+0.54 puntos)**; y, la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía hace 12 meses **(+0.38 puntos)**.

Indicador de Confianza del Consumidor
Serie desestacionalizada^{1/} y Tendencia-ciclo
2021 - 2023 / Noviembre
(puntos)



1/ Serie de la que ya han sido removidas aquellas influencias intra-anales periódicas o efectos estacionales que dificultan comparar adecuadamente los resultados de un determinado periodo respecto al inmediato anterior. Debido al método de estimación, al incorporarse nueva información la serie se puede modificar (última actualización 6/diciembre/2023).

Fuente: Elaborado por el CEFPR con información del INEGI.

Semáforo	
	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, Octubre - Noviembre / 2023

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2023		2023	
	Octubre	Noviembre	Octubre	Noviembre
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor	46.21	47.30	-0.62	1.09
Componentes				
Comparando la situación económica actual con la de hace un año				
¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cétera?	29.88	31.45	-0.65	1.56
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	48.94	50.48	-1.37	1.54
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.06	58.07	-0.42	1.01
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.27	51.81	0.01	0.54
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	43.85	44.23	-0.85	0.38
Indicadores Complementarios				
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	37.31	41.21	-1.15	3.90
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	35.21	37.34	0.00	2.13
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	50.88	52.73	-1.32	1.85
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	40.69	42.43	-1.56	1.74
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.62	57.84	-0.30	1.22
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	51.10	52.27	-2.11	1.17
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.44	50.49	-0.66	1.05
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	17.57	18.41	-2.27	0.83
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	13.45	13.71	-0.38	0.26
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	17.56	17.38	0.18	-0.18

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI (última actualización 6/diciembre/2023).



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)