

Reporte Económico

Indicador de Confianza del Consumidor - INEGI



var. mensual

Actual: **+0.09 puntos**

Previo: **+0.06 puntos**

Periodicidad: Mensual

Fuente: INEGI. <https://www.inegi.org.mx>

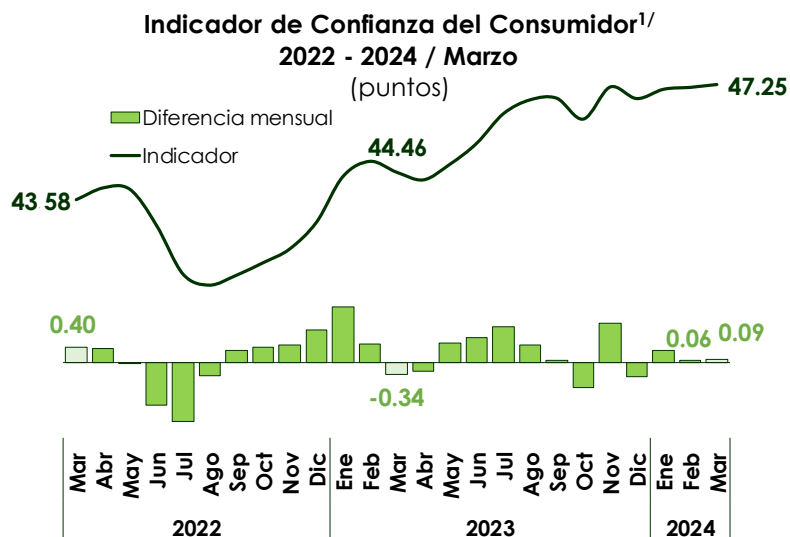
Indicador sobre la percepción actual y las expectativas a futuro que tiene la población acerca de su situación económica, la de su familia y la del país; de las posibilidades de compra de bienes de consumo duradero y no duradero, así como de otras variables económicas importantes.

La Confianza del Consumidor subió 0.09 puntos en marzo (+0.06 puntos en febrero)

Variación mensual: En el tercer mes de 2024, el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) alcanzó un nivel de 47.25 puntos (pts.), lo que implicó una **ampliación de 0.09 pts. respecto al nivel observado en febrero** (47.17 pts.), cuando aumentó 0.06 pts., su tercer incremento consecutivo; esto podría anticipar mayor dinamismo en el consumo privado y en las ventas al por menor.

Los componentes del ICC que ascendieron, fueron la percepción sobre: la condición económica de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la existente **(+0.63 pts.)**; el entorno económico de los miembros del hogar hoy en día, comparado con el de hace un año **(+0.51 pts.)**; y, sobre la coyuntura económica actual del país respecto a la que se tenía un año atrás **(+0.01 pts.)**. Mientras **los que descendieron** fueron las consideraciones

respecto a: las posibilidades presentes de los integrantes del hogar de adquirir bienes duraderos, como muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc., **(-0.95 pts.)**; y, la situación económica del país dentro de un año, con relación a las circunstancias presentes **(-0.17 pts.)**.



^{1/} Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.

Semáforo	
Verde	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo. Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2024 / Febrero - Marzo

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2024		2024	
	Febrero	Marzo	Enero	Febrero
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor	47.17	47.25	0.06	0.09
Componentes				
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	58.20	58.83	-0.30	0.63
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	52.18	52.69	0.68	0.51
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	43.96	43.97	0.24	0.01
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	50.06	49.89	-0.59	-0.17
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	31.63	30.68	0.90	-0.95
Indicadores Complementarios				
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	40.65	42.57	0.38	1.92
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	18.61	19.34	-0.78	0.73
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	39.68	40.24	1.47	0.57
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	51.30	51.83	0.68	0.53
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	57.75	58.08	-0.38	0.33
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	14.01	14.22	-0.36	0.21
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.81	52.84	-0.59	0.03
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	18.24	18.14	0.34	-0.10
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	43.49	41.35	2.37	-2.14
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	51.65	49.46	-0.53	-2.20

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: Elaborado por el CEFP con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



[@CEFP_diputados](https://www.facebook.com/CEFP_diputados)



[@CEFP_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)