



Reporte Económico

9 de mayo de 2025

Indicador de Confianza del Consumidor



Actual: 45.3 puntos Abril
Previo: 45.9 puntos Marzo
Fuente: INEGI

▪ **Recaudación de IVA en comercios minoristas incrementó 4.7% real anual en el primer trimestre de 2025**

Confianza del Consumidor suma 6 meses continuos en descenso

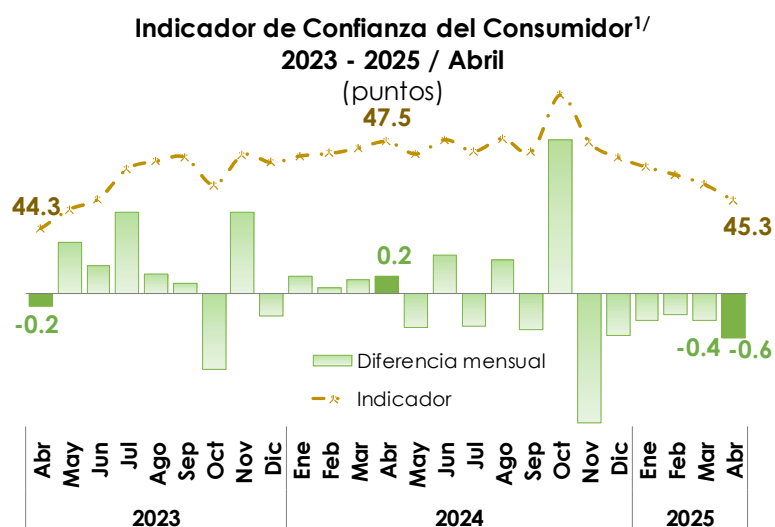
Con cifras ajustadas por estacionalidad, **en abril**, el indicador de **confianza del consumidor disminuyó 0.6 puntos (pts.)** y se ubicó en un nivel de 45.3 pts., lo que resultó en la posición más baja desde junio de 2023.

Destaca que, en el mes de referencia, se

contrajeron las perspectivas de los hogares respecto a sus posibilidades para comprar bienes durables (-1.1 pts.); asimismo, las expectativas sobre la condición económica actual y futura del país prolongaron la tendencia descendente que mantienen desde noviembre de 2024 -bajaron 0.7 y 0.9 pts., cada una en el cuarto mes del año-.

Lo anterior, está en línea con la desaceleración que registra el consumo privado ante la menor demanda de bienes y la caída que reportan los ingresos de las empresas comerciales minoristas.

No obstante de la reducción presentada en la confianza del consumidor, en el primer trimestre de 2025, los ingresos presupuestarios por el Impuesto al



1/ Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Valor Agregado (IVA) asociados al comercio al por menor sumaron 25 mil 546.3 millones de pesos, lo que representó un crecimiento real anual de 4.7%.

Semáforo	
Verde	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia. Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo. Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Marzo - Abril

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Marzo	Abril	Marzo	Abril
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor	45.9	45.3	-0.4	-0.6
Componentes				
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.6	29.4	0.0	-1.1
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	48.5	47.6	-1.1	-0.9
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	42.0	41.3	-0.3	-0.7
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.1	56.9	-0.7	-0.2
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.4	51.2	0.0	-0.2
Indicadores Complementarios				
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	17.3	16.8	0.2	-0.5
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.7	42.4	-0.2	-0.3
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.7	56.4	-0.1	-0.3
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.6	49.5	-0.3	-0.1
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	47.5	47.7	-1.4	0.1
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	51.8	52.0	-0.9	0.2
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	14.5	14.8	-0.1	0.3
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	41.8	42.4	-1.3	0.6
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	19.4	21.0	-2.4	1.6
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	38.6	41.8	0.8	3.3

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas