

## Reporte Económico

5 de junio de 2025

### Indicador de Confianza del Consumidor



**Actual: 46.7 puntos Mayo**

**Previo: 45.5 puntos Abril**

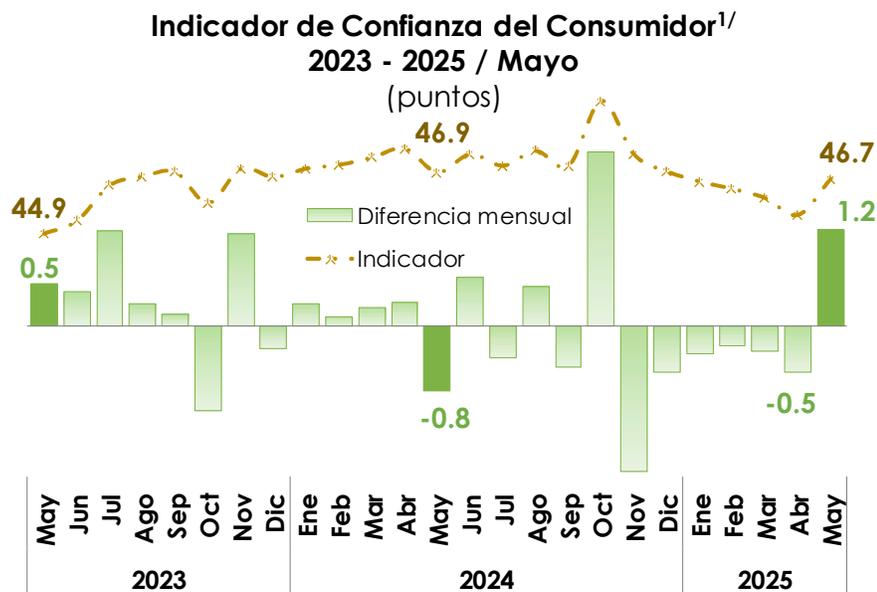
**Fuente: INEGI**

❖ *Mejora la confianza del consumidor en mayo, lo que podría indicar un repunte del consumo privado y, por lo tanto, de la recaudación de IVA.*

#### Confianza del Consumidor incrementó 1.2 puntos en mayo

En el **quinto mes de 2025**, el Indicador de **Confianza del Consumidor (ICC)** aumentó 1.2 puntos (pts.) y **alcanzó un nivel de 46.7 pts.**, lo que representa su primer ascenso en los últimos 7 meses.

Destaca que todos los subcomponentes fueron al alza: las consideraciones de los hogares respecto a sus posibilidades actuales para comprar bienes durables (2.2 pts.); las expectativas



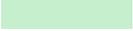
1/ Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEF, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

sobre la condición futura y presente del país (1.3 y 0.7 pts., respectivamente); y, las perspectivas respecto a situación económica reciente y dentro de un año de los integrantes del hogar (0.8 y 0.5 pts., en ese orden).

El hecho de que avanzaran, tanto la evaluación que realizan los hogares sobre su capacidad de compra como la de su posición económica, podría indicar que, en mayo, el consumo privado repunte, impulsando, consecuentemente, la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Esto, luego de que, en abril, los ingresos presupuestarios por IVA sumaron 136 mil 764 millones de pesos, lo que implicó un descenso real anual de 2.6%.

Semáforo	
	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
<b>Verde</b>	Cambio mensual positivo.
<b>Rojo</b>	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

### Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Abril - Mayo

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Abril	Mayo	Abril	Mayo
<b>Indicador de Confianza del Consumidor</b>	45.5	46.7	-0.5	1.2
<b>Componentes</b>				
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cetera?	29.8	32.0	-1.0	2.2
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	47.8	49.1	-0.9	1.3
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.3	52.1	-0.2	0.8
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	41.6	42.3	-0.5	0.7
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	56.9	57.5	-0.2	0.5
<b>Indicadores Complementarios</b>				
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.6	44.9	-0.2	2.3
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? <sup>1,3</sup>	16.8	18.0	-0.5	1.2
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.0	16.1	0.4	1.0
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. <sup>2</sup>	52.0	52.9	0.2	0.9
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.7	50.4	-0.1	0.8
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	47.7	48.4	0.1	0.7
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.4	56.7	-0.3	0.4
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. <sup>1</sup>	42.4	42.6	0.6	0.2
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. <sup>1</sup>	41.8	41.8	3.3	-0.1
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? <sup>1</sup>	21.0	19.8	1.6	-1.2

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



[www.cefp.gob.mx](http://www.cefp.gob.mx)



[@CEFP\\_diputados](https://twitter.com/CEFP_diputados)



[Centro de Estudios de las Finanzas Públicas](https://www.facebook.com/Centro de Estudios de las Finanzas Públicas)