

Reporte Económico

4 de julio de 2025

Indicador de Confianza del Consumidor



Actual: 45.4 puntos junio
Previo: 46.5 puntos mayo
Fuente: INEGI

❖ **La reducción de la confianza del consumidor en junio indica mayor cautela en el gasto de los consumidores, lo que podría reducir la recaudación del Impuesto al Valor Agregado.**

Confianza del Consumidor bajó 1.1 puntos en junio

En el **sexto mes del año**, el Indicador de **Confianza del Consumidor (ICC)** disminuyó 1.1 puntos (pts.), para ubicarse en **un nivel de 45.4 pts.**, esto, después de que en mayo incrementó 1.1 pts.

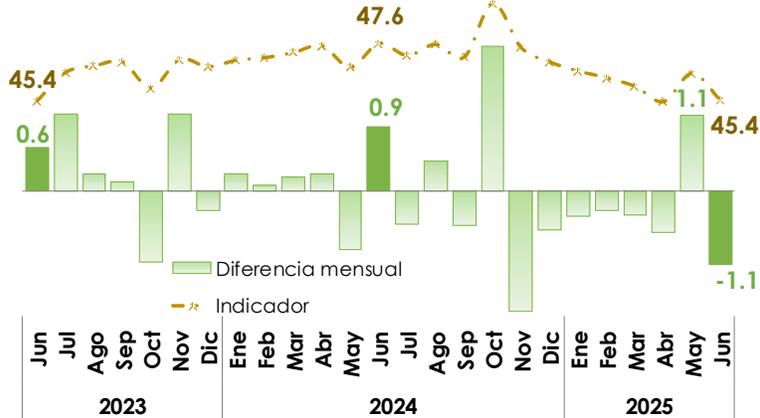
Los subcomponentes que descendieron fueron los relacionados con las

perspectivas sobre: las posibilidades actuales de las familias para realizar compras de bienes duraderos (-2.6 pts.); la situación económica presente del país (-1.2 pts.) y de los miembros del hogar (-0.3 pts.); así como, el panorama para la economía nacional dentro de un año (-0.9 pts.).

No obstante, aumentó 0.2 pts. lo relativo a cómo consideran las familias que será su posición económica futura.

El descenso de la confianza del consumidor sugiere una mayor cautela en el gasto del consumidor, lo que explica por qué éste moderó su dinamismo, con lo que se prevé que la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) para junio sea menor, luego de que en mayo, los ingresos presupuestarios por IVA incrementaron 6.5% real anual.

Indicador de Confianza del Consumidor^{1/}
2023 - 2025 / Junio
(puntos)



^{1/} Cifras desestacionalizadas.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Semáforo

	Cambio mensual por arriba de la que registró su tendencia.
Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.
	Cambio mensual por abajo de la que registró su tendencia.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Mayo - Junio

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Mayo	Junio	Mayo	Junio
Indicador de Confianza del Consumidor	46.5	45.4	1.1	-1.1
Tendencia - Ciclo	45.8	45.8	-0.1	0.0
(puntos)				
Componentes				
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	52.1	51.7	0.8	-0.3
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.5	57.7	0.5	0.2
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	41.9	40.7	0.5	-1.2
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	48.8	47.9	1.2	-0.9
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cetera?	32.2	29.6	2.6	-2.6
Indicadores Complementarios				
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	50.3	49.5	0.7	-0.8
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.7	56.4	0.3	-0.3
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	44.8	42.3	2.2	-2.5
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante e los próximos 12 meses. ¹	41.8	40.2	-0.1	-1.6
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	42.6	40.9	0.2	-1.7
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.9	52.1	0.9	-0.9
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	18.0	16.8	1.2	-1.2
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	48.2	47.1	0.7	-1.1
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	16.2	13.7	1.4	-2.5
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	19.8	19.5	-1.2	-0.3

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas