Indicador de Confianza del Consumidor

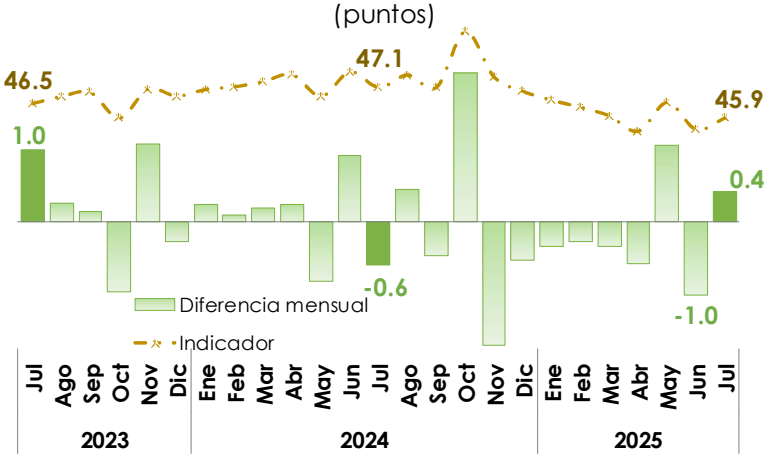
Actual: **45.9 puntos** **julio**
Previo: **45.5 puntos** **junio**
Fuente: INEGI

❖ ***Aumento de la confianza del consumidor en julio, favorecería una mayor recaudación de IVA.***

Confianza del Consumidor aumentó 0.4 puntos en julio

En el **séptimo mes año**, el indicador de **Confianza del Consumidor** (**ICC**) **avanzó 0.4 puntos** (pts.), **para ubicarse en un nivel de 45.9 pts.**, esto luego de descender 1.0 pts. en junio.

Indicador de Confianza del Consumidor[1/]
2023 - 2025 / Julio
(puntos)



1/ Cifras desestacionalizadas.
Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Los componentes que mostraron una mejora fueron las consideraciones respecto a: las posibilidades actuales de las familias para adquirir bienes duraderos (2.5 pts.); la situación económica presente de los miembros del hogar (0.1 pts.); y, el estado de la economía nacional (0.1 pts.).

En tanto que, los subindicadores que descendieron fueron las expectativas sobre la posición económica futura de las familias (-0.2 pts.) y de la actividad productiva en el país (-0.3 pts.).

El ascenso de la confianza del consumidor podría indicar un mayor impulso al consumo privado durante julio y, por tanto, de la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA); lo que estaría en correspondencia con el incremento de la confianza empresarial en cuanto al desempeño económico que mostraron las empresas del sector comercial en julio (0.3 pts.).

Es de señalar que, durante junio, la recaudación del IVA contabilizó 111 mil 317 millones de pesos (mdp), un decrecimiento real anual de 4.5%.

Semáforo

Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Junio - Julio

Concepto	Nivel 2025		Diferencia mensual 2025	
	Junio	Julio	Junio	Julio
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor	**45.5**	**45.9**	**-1.0**	**0.4**
Componentes				
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	29.5	32.0	**-2.5**	**2.5**
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.7	51.8	**-0.4**	**0.1**
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	40.7	40.8	**-1.2**	**0.1**
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.6	57.4	**0.2**	**-0.2**
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	47.8	47.5	**-1.0**	**-0.3**
Indicadores Complementarios				
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.3	45.7	**-2.7**	**3.4**
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.[1]	40.2	41.8	**-1.6**	**1.6**
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	13.7	15.3	**-2.4**	**1.5**
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	47.3	48.5	**-1.1**	**1.2**
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.[2]	52.1	52.8	**-0.9**	**0.7**
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?[1]	19.5	20.2	**-0.3**	**0.7**
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.5	49.9	**-0.8**	**0.4**
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.4	56.6	**-0.3**	**0.2**
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?[1,3]	16.8	16.7	**-1.2**	**-0.1**
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.[1]	40.9	40.7	**-1.7**	**-0.2**

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.
2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.
3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

CÁMARA DE
DIPUTADOS
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL
CEFP
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández

www.cefp.gob.mx
@CEFP_diputados
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas