

Reporte Económico

3 de septiembre de 2025

Indicador de Confianza del Consumidor



Actual: 46.7 puntos agosto
Previo: 46.0 puntos julio
Fuente: INEGI

❖ **Repunte de la confianza del consumidor en agosto, indicaría un alza del consumo privado, lo que favorecería los ingresos públicos por IVA en el mes de análisis.**

Confianza del Consumidor incrementó 0.7 puntos en agosto

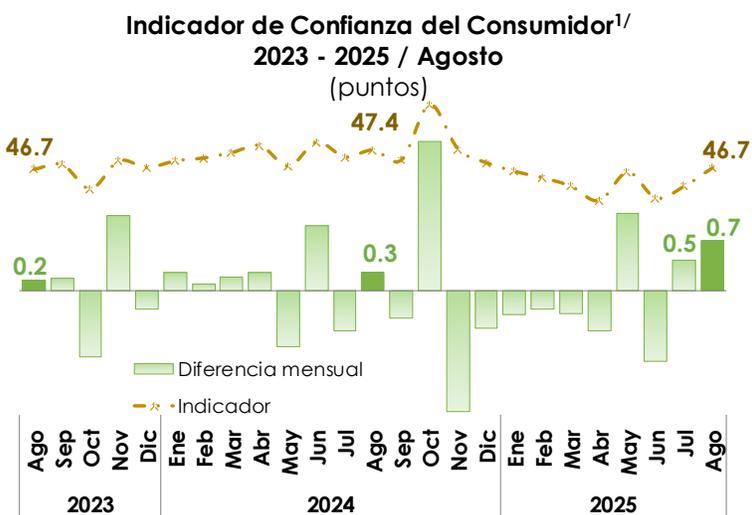
En el **octavo mes del año**, el indicador de **Confianza del Consumidor (ICC)** **subió 0.7 puntos (pts.)**, para llegar a un nivel de **46.7 pts.**, esto luego de aumentar 0.5 pts. en julio.

Respecto a sus componentes, mejoraron las consideraciones sobre: las posibilidades actuales

de las familias para adquirir bienes duraderos (+1.1 pts.); las expectativas sobre la situación económica futura del país (+1.0 pts.) y de los miembros del hogar (+0.8 pts.); y, la evaluación de la coyuntura económica que enfrenta el país (+0.6 pts.). El componente que descendió fue la percepción respecto a la posición económica presente de las familias (-0.05 pts.)

El ascenso sucesivo del ICC en julio y agosto puede sugerir un avance del consumo privado en el mercado interior, después de la desaceleración que dicho indicador observó en el primer semestre de 2025, lo que favorecería una mayor recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

En enero-julio del presente año, los ingresos tributarios por IVA sumaron 911 mil 352 millones de pesos (mdp), un crecimiento real anual de 8.3%.



^{1/} Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Semáforo

Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Julio - Agosto

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Julio	Agosto	Julio	Agosto
Indicador de Confianza del Consumidor	46.0	46.7	0.5	0.7
Componentes	(puntos)			
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, et cetera?	32.2	33.3	2.6	1.1
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	47.7	48.7	-0.3	1.0
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.7	58.5	-0.1	0.8
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	40.9	41.5	0.1	0.6
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.8	51.7	0.1	-0.05
Indicadores Complementarios				
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	20.2	21.6	0.7	1.4
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.6	57.3	0.2	0.7
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	16.7	17.3	-0.1	0.5
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.4	15.6	1.7	0.2
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.8	53.0	0.7	0.2
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.9	49.8	0.4	-0.1
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	48.4	47.8	1.2	-0.6
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	45.5	44.7	3.0	-0.8
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	41.8	40.6	1.6	-1.2
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	40.7	39.1	-0.2	-1.5

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas