



Reporte Económico

6 de enero 2026

Indicador de Confianza del Consumidor



Actual: 44.7 puntos diciembre
Previo: 44.1 puntos noviembre
Fuente: INEGI

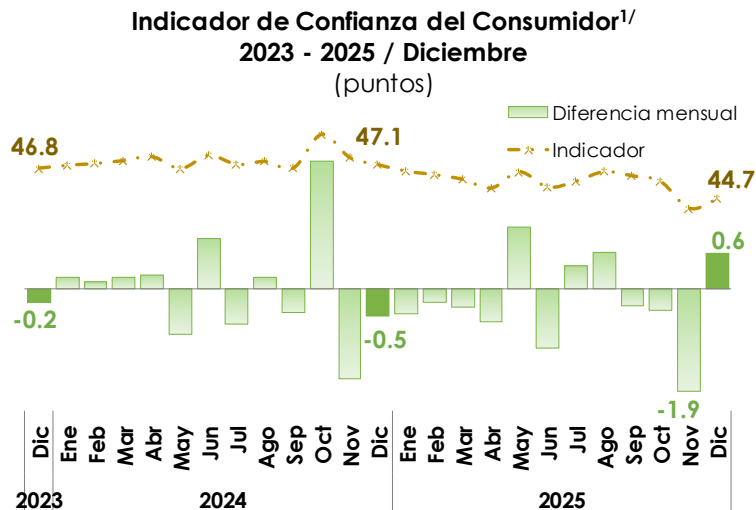
❖ *En diciembre de 2025, la confianza del consumidor aumentó 0.6 pts., lo que favorecería una mayor recaudación de IVA para ese mes.*

Confianza del Consumidor incrementó 0.6 puntos en diciembre de 2025

En el **último mes de 2025**, el indicador de **Confianza del Consumidor (ICC)** **subió 0.6 puntos (pts.)**, para ubicarse en un **nivel de 44.7 pts.**, esto luego de que en noviembre del mismo año descendió 1.9 pts.

El ascenso del ICC en el mes de reporte fue resultado de la mejora en las perspectivas sobre la coyuntura macroeconómica presente (+1.5 pts.) y futura (0.8 pts.) del país; de las posibilidades de los miembros del hogar para adquirir bienes duraderos (+0.2 pts.), así como de sus consideraciones sobre la situación económica en la que se encuentran actualmente (+0.2 pts.) y en la que prevén situarse en un año (+0.1 pts.).

Es de señalar que el repunte de la confianza del consumidor al término de 2025 anticiparía un mayor dinamismo del consumo interior, impulsado por las celebraciones decembrinas, lo que permitiría ampliar la base de recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), luego de que en noviembre de ese año esta disminuyera 27.4% real anual.



1/ Cifras desestacionalizadas.

Fuente: Elaborado por el CEFP, Ifigenia Martínez y Hernández con información del INEGI.

Semáforo

Verde	Cambio mensual positivo.
Rojo	Cambio mensual negativo.

Indicador de confianza del consumidor, 2025 / Noviembre - Diciembre

Concepto	Nivel		Diferencia mensual	
	2025		2025	
	Noviembre	Diciembre	Noviembre	Diciembre
	(puntos)			
Indicador de Confianza del Consumidor	44.1	44.7	-1.9	0.6
Componentes				
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?	37.9	39.4	-2.7	1.5
¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?	43.6	44.4	-2.8	0.8
Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?	30.8	31.0	-0.8	0.2
Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?	51.1	51.3	-1.0	0.2
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?	57.4	57.4	-1.0	0.1
Indicadores Complementarios				
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ¹	38.0	40.6	-2.9	2.6
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ¹	38.2	39.6	-1.1	1.4
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	46.5	47.8	-1.1	1.3
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	14.2	14.5	-1.0	0.3
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ²	52.0	52.0	-0.9	0.0
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.9	49.9	-0.6	0.0
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	55.6	55.6	-1.3	0.0
Comparando con el año anterior ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1,3}	15.8	15.8	-1.6	0.0
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ¹	18.6	18.3	-1.5	-0.2
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	43.7	42.9	-0.4	-0.8

1/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original ajustada por efectos de calendario.

2/ Esta variable no presenta un patrón de estacionalidad; razón por la cual, para su comparación mensual se utiliza la serie original.

3/ Es importante notar que un incremento en el indicador sobre la percepción de los consumidores respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Nota: La resta de los parciales puede no coincidir debido al redondeo de las cifras.

Fuente: Elaborado por el CEEP, Ifigenia Martínez y Hernández, con información del INEGI.



**CÁMARA DE
DIPUTADOS**
LXVI LEGISLATURA
SOBERANÍA Y JUSTICIA SOCIAL



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas,
Ifigenia Martínez y Hernández



www.cefp.gob.mx



@CEFP_diputados



Centro de Estudios de las Finanzas Públicas