

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



Nota Informativa

El Sector Turismo en la Economía en los Últimos Años

La actividad turística se ha desempeñado como un eje estratégico de desarrollo nacional en nuestro país y en el marco del "Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006", ésta ha sido impulsada a través de cuatro ejes rectores como lo son : hacer del turismo una de las prioridades a nivel nacional; tener turistas satisfechos; contar con destinos sustentables así como con empresas competitivas, impulsando de esta manera la generación de empleos y la inversión en este sector.

A nivel mundial en el año 2004, México ocupó el octavo lugar en lo que se refiere a captación turística y es el país más visitado del continente después de Estados Unidos de América.

Los ingresos generados por esta captación de viajeros que visitan nuestro país (exportación de servicios turísticos), así como el egreso de divisas generadas por viajeros del país al extranjero (importación de servicios turísticos) integran parte de la cuenta corriente de la balanza de pagos¹.

Específicamente en esta cuenta corriente, por el lado de los servicios no factoriales se encuentran los ingresos de los viajeros internacionales (turistas, excursionistas y transporte aéreo).

En 2005 los ingresos por viajeros internacionales fueron 11 mil 803 millones de dólares y tuvieron una importante participación en la balanza de pagos, éstas fueron equivalentes al 62.3 por ciento del total de la Inversión Extranjera Directa (IED) de 18 mil 933.8 millones de dólares y a este respecto en 2005 canalizada a actividades turísticas ascendió a 1 mil 12 millones de dólares, monto que representa un 5.3 por ciento dentro de la inversión extranjera total.

Los ingresos por visitantes internacionales equivalieron al 54.0 por ciento del superávit del sector maquilador, al 59.0 por ciento las remesas y al 37.0 por ciento las exportaciones petroleras.

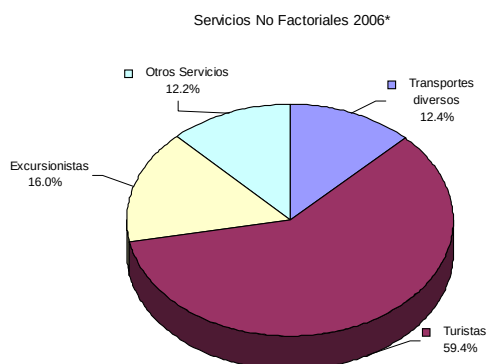
También los viajeros internacionales contribuyeron en 2005 con el 5.0 por ciento de los ingresos en la cuenta corriente de la balanza de pagos (solo 3.0 puntos porcentuales por debajo de las remesas).

En relación a los principales sectores de la balanza de pagos a septiembre de 2006, las exportaciones de maquila ascendieron a 81 mil 940.7 millones de dólares; las exportaciones petroleras a 30 mil 708.0 millones de dólares; las remesas (que no son consideradas como exportación de mercancías) alcanzaron 17 mil 443.1 millones de dólares, y el turismo 8 mil 943.3 millones de dólares.

¹ La balanza de pagos es un registro estadístico, con formato contable, de las transacciones económicas de todo tipo entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo, es decir, la herramienta que permite contabilizar la cantidad de dinero que un país gasta en el extranjero y su relación con lo que ingresa en éste de otras naciones.

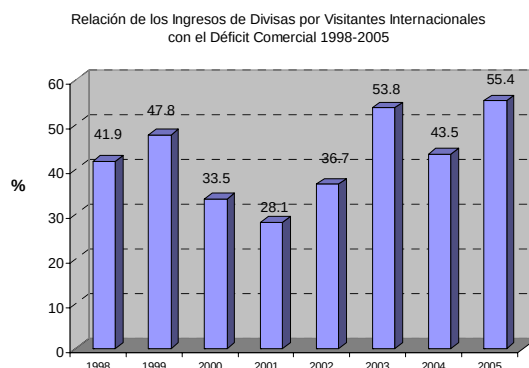
En relación al ingreso en cuenta corriente, las exportaciones manufactureras son las que mayor participación tienen dentro de ésta, a septiembre de 2006² participó con el 67.6 por ciento con 149 mil 174.9 millones de dólares; las exportaciones petroleras participaron con el 13.9 por ciento con 30 mil 708 millones de dólares; las remesas participaron con el 7.9 por ciento con 17 mil 443.0 millones de dólares; el turismo contribuyó el 3.2 por ciento con 7 mil 045.5 millones de dólares; y el resto un 7.4 por ciento con 16 mil 279.3 millones de dólares.

No obstante la participación del turismo dentro de los ingresos de divisas provenientes de los servicios no factoriales³ es altamente significativa, para septiembre de 2006 se reporta una participación del 59.4 por ciento con 7 mil 045.5 millones de dólares; para los turistas 16.0 por ciento para excursionistas con 1 mil 897.8 millones de dólares; con 12.4 por ciento para los transportes diversos con 1 mil 475.2 millones de dólares y 12.2 por ciento para otros servicios con 1 mil 447.8 millones de dólares. Así estos servicios factoriales participan en total dentro de los ingresos de cuenta corriente con el 5.4 por ciento.



* Datos reportados a septiembre de 2006 por el Banco de México.

El saldo positivo del sector turismo ha contribuido en los últimos años al financiamiento del déficit comercial, éste ha tenido una participación del orden del 42.6 por ciento de 1998 al 2005, con un máximo en el citado último de 55.4 por ciento.



Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos del Boletín Cuatrimestral de Turismo no. 37, mayo-agosto de 2006, SECTUR.

En materia de la IED, de enero de 1999 a junio de 2006, las empresas con IED con actividades relacionadas al turismo materializaron inversiones por 4 mil 594.7 millones de dólares, monto equivalente al 3.4 por ciento de la IED efectuada por la totalidad de empresas con capital foráneo en ese periodo (134 mil 787 millones de dólares)⁴.

La administración Pública en los últimos años ha desempeñado un papel ingerente en este sector, el presupuesto asignado a éste a través de la Secretaría de Turismo (SECTUR) dentro del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para 2007 es de 1 mil 822.7 millones de pesos.

Presupuesto de Egresos de la Federación
Secretaría de Turismo
(millones de pesos corrientes)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ingresos							
Presupuestarios	1,271,646.3	1,387,500.4	1,600,589.8	1,771,314.2	1,947,816.3	1,953,500.0	2,238,412.5
Gasto Neto							
Devengado del Sector Público	1,327,188.1	1,484,256.2	1,670,796.3	1,802,610.2	1,979,808.0	1,973,500.0	2,234,347.7
SECTUR	1,516.5	1,926.0	2,245.3	2,456.9	2,605.2	1,227.3	1,822.7

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con datos de la Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2001-2005 y Presupuesto de Egresos de la Federación 2006-2007, SHCP. Ley de Ingresos 2006-2007.

² Reporte de Banco de México.

³ Estos corresponden a los pagos por servicios que no corresponden a factores de la producción (trabajo y capital).

⁴ Información de la Secretaría de Economía, en el Boletín cuatrimestral de Turismo, mayo-agosto 2006.

Al interior de este presupuesto destacan incrementos reales en asignaciones con respecto al año anterior como el de la Dirección General del Desarrollo de Productos Turísticos de 197.1 por ciento, quedando con 113.7 millones de pesos; la Dirección General de Programas Regionales con incremento del 162.7 por ciento para llegar a 491.4 millones de pesos; su Secretaría con 73.3 por ciento de incremento con 96.6 millones de pesos asignados y la Dirección General de Servicios al Turista con 35.4 por ciento que llegan a 229.5 millones de pesos aprobados.

Así también disminuciones en presupuesto para: el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. de 1.7 por ciento quedando con un presupuesto 278.7 millones de pesos; el FONATUR-BMO, S.A. de C.V. por 3.4 por ciento, con un monto final asignado de 60.7 millones de pesos y, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo con 3.4 por ciento con un presupuesto de 174.5 millones de pesos para este año.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2006-2007
COMPARATIVO DE UNIDADES RESPONSABLES SECRETARÍA DE TURISMO
(pesos)

RAMO / UNIDAD RESPONSABLE	2006 APROBADO	2007 APROBADO	DIFERENCIA		VARIACIÓN REAL %
			NOMINAL	%	
Gasto Neto Devengado de Sector Público Presupuestario	1,973,500,000,000	2,234,347,700,000	260,847,700,000	13.2	9.4
21 Turismo	1,227,327,000	1,822,700,000	520,373,000	48.5	43.4
211 Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos	36,980,642	113,731,929	76,751,287	207.5	197.1
210 Dirección General de Programas Regionales	180,682,962	491,401,473	310,718,511	172.0	162.7
610 Dirección General de Información y Análisis	12,602,484	22,699,228	10,096,744	80.1	74.0
100 Secretaría	53,856,789	96,629,921	42,773,132	79.4	73.3
200 Subsecretaría de Operación Turística	33,787,930	59,607,851	25,819,921	76.4	70.4
511 Dirección General de Desarrollo Institucional y Coordinación Sectorial	41,841,579	61,049,516	19,207,937	45.9	40.9
A00 Centro de Estudios Superiores de Turismo	10,402,345	14,866,920	4,464,575	42.9	38.0
500 Subsecretaría de Innovación y Calidad (Oficialía Mayor)	16,267,736	23,005,686	6,737,950	41.4	36.6
512 Dirección General de Servicios al Turista	163,723,345	229,489,842	65,766,497	40.2	35.4
611 Dirección General de Planeación Estratégica y Política Sectorial	10,049,544	13,321,606	3,272,062	32.6	28.0
600 Subsecretaría de Planeación Turística	40,102,617	52,482,260	12,379,643	30.9	26.4
510 Dirección General de Administración	49,829,271	61,356,625	11,527,354	23.1	18.9
213 Dirección General de Mejora Regulatoria	10,494,011	11,599,541	1,105,530	10.5	6.8
212 Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística	13,245,647	13,809,258	563,611	4.3	0.7
W3J Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V.	273,876,350	278,710,916	4,834,566	1.8	-1.7
110 Contraloría Interna	12,944,957	13,117,695	172,738	1.3	-2.1
W3H FONATUR-BMO, S.A. de C.V.	60,700,000	60,700,000	0	0.0	-3.4
W3N Fondo Nacional de Fomento al Turismo	174,521,000	174,500,000	-21,000	0.0	-3.4
112 Dirección General de Asuntos Jurídicos	9,294,150	9,207,444	-86,706	-0.9	-4.3
111 Dirección General de Comunicación Social	22,123,641	21,412,289	-711,352	-3.2	-6.5

n.a.: No aplica

FUENTE: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con información del Presupuesto de Egresos de la Federación 2006-2007.

Fuentes:

Banco de México.

Boletín Cuatrimestral de Turismo, num. 17, mayo-agosto de 2006.

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI).

Cuenta de la Hacienda Pública Federal 2000-2005, SHCP.

Presupuesto de Egresos de la Federación 2006-2007.

Secretaría de Economía.

Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, DATATUR-SECTUR.

H. Cámara de Diputados
Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio " I " Primer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.

<http://www.cefp.gob.mx>
