

08 de octubre de 2007

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas



Nota Informativa

COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD DEL GOBIERNO FEDERAL EN EL PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2008

En el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2008, el Gobierno Federal estima ejercer recursos por el concepto 3700, Comunicación Social y Publicidad por 1 mil 052.3 millones de pesos, monto que representa una variación real positiva del 59.8 por ciento con respecto al 2007, y el 0.1 por ciento del gasto programable del gobierno federal.

De acuerdo al Artículo 17 del Proyecto de Decreto de Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2008, los Poderes, Entes Autónomos, las Dependencias y Entidades podrán ejercer sus recursos programados para Comunicación Social y Publicidad a través de la radio y televisión, siempre y cuando hayan solicitado, en primer lugar, los tiempos fiscales que por ley otorgan al Estado las empresas de comunicación que operan mediante concesión federal. Estos tiempos se distribuirán de la siguiente forma: el Poder Ejecutivo contará con el 40 por ciento, el 30 por ciento para el Poder Legislativo, y un 10 por ciento para el Poder Judicial y el resto 20 por ciento a los Entes Autónomos.

El gasto en Comunicación Social y Publicidad de los Poderes y Entes Autónomos en su conjunto registra una disminución de 1.9 por ciento, mientras que en el Poder Legislativo y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos se dieron incrementos del 0.9 y 18.4 por ciento, respectivamente, con relación al 2007.

En tanto que el Instituto Federal Electoral refleja una variación real de -13.1 por ciento con respecto al 2007, la unidad responsable más afectada resultó ser la Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores con 30.4 millones de pesos, esto es, una caída de 65.9 por ciento en términos reales con respecto al 2007.

Al interior de los ramos autónomos sobresalen algunas unidades responsables con mayores reasignaciones en el concepto de comunicación social y publicidad: en el Poder Legislativo, la H. Cámara de Senadores con 4.7 millones de pesos y la Auditoría Superior de la Federación con un millón de pesos; en el Poder Judicial, el Consejo de la Judicatura Federal registró incremento de 2.3 millones de pesos, con una variación real de 122.8 por ciento con respecto al 2007; en el IFE, la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación

muestra un aumento de 19.0 millones de pesos, esto es, una variación real de 101.4 por ciento; en la CNDH, la Coordinación General de Comunicación y Proyectos refleja un incremento de 3.3 millones de pe-

sos, cifra que refleja un avance 14.2 por ciento en términos reales, y la Quinta Visitaduría General con 1.1 millones de pesos, representando una variación real de 572.2 por ciento con respecto al 2007. Ver cuadro 1

CUADRO 1

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2008
GASTO PROGRAMABLE DEL CONCEPTO 3700, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
2007-2008P

Pesos

RAMO UNIDAD RESPONSABLE	2007 Aprobado	2008 Proyecto	Diferencia Absoluta	Variación real %
TOTAL	238,891,099	242,511,454	3,620,355	-1.9
Poder Legislativo	129,327,125	135,031,795	5,704,670	0.9
H. Cámara de Diputados	118,721,675	118,721,675	0	-3.4
Auditoría Superior de la Federación	1,429,000	2,429,000	1,000,000	64.2
H. Cámara de Senadores	9,176,450	13,881,120	4,704,670	46.2
Poder Judicial	23,494,835	23,941,517	446,682	-1.5
Suprema Corte de Justicia de la Nación	18,711,996	16,226,800	-2,485,196	-16.2
Consejo de la Judicatura Federal	1,762,839	4,064,717	2,301,878	122.8
Sala Superior	3,020,000	3,650,000	630,000	16.8
Instituto Federal Electoral	67,284,520	60,511,818	-6,772,702	-13.1
Coordinación Nacional de Comunicación Social	1,515,000	2,350,000	835,000	49.9
Dirección Ejecutiva del Registro Federal de Electores	46,962,273	16,577,599	-30,384,674	-65.9
Dirección Ejecutiva de Prerrogativas y Partidos Políticos	1,060,500	1,836,000	775,500	67.3
Dirección Ejecutiva del Servicio Profesional Electoral	90,736	0	-90,736	-100.0
Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación	17,528,555	36,546,447	19,017,892	101.4
Dirección Ejecutiva de Administración	0	100,000	100,000	n.a
Juntas Locales	115,822	3,097,970	2,982,148	2,484.3
Juntas Distritales	11,634	3,802	-7,832	-68.4
Comisión Nacional de los Derechos Humanos	18,784,619	23,026,324	4,241,705	18.4
Primera Visitaduría General	17,900	11,196	-6,704	-39.6
Coordinación General de Comunicación y Proyectos	17,975,230	21,246,514	3,271,284	14.2
Dirección General de Planeación y Análisis	111,740	17,974	-93,766	-84.5
Dirección General de Información Automatizada	500,000	500,000	0	-3.4
Quinta Visitaduría General	179,749	1,250,640	1,070,891	572.2

n.a. No aplica

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con Información del PEF 2007 y PPEF 2008.

El Gasto en Comunicación Social y Publicidad de las Dependencias del Ejecutivo Federal en el Proyecto de Presupuesto para el ejercicio fiscal 2008 registra un monto de 809.8 millones de pesos, que equivale a un aumento real de 61.7 por ciento con respecto a lo aprobado en el año 2007. Es-

tos recursos representan un incremento absoluto de 325.8 millones de pesos, de los cuales 321.0 millones equivalen a 98.5 por ciento de dicho incremento, correspondiente a 30 Unidades Responsables que en el 2007 no habían recibido recursos para este concepto.

En el cuadro 2 se observan las unidades responsables de las dependencias que en 2007 no tuvieron recursos para Comunicación Social y Publicidad y que en el ejercicio fiscal 2008 si los ejercerán.

Dentro de las dependencias con mayores recursos asignados para este concepto, por orden de importancia, se encuentran, la Secretaría de Salud que registra 184.8 millones de pesos, esto es, mil 396.0 por ciento más respecto a lo aprobado en el 2007. En su interior, las unidades responsables con mayores recursos son: la Comisión Nacional de Protección Social en Salud con 93.8 millones de pesos, el Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA con 40.0 millones de pesos y el Secretariado Técnico del Consejo Nacional Contra las Adicciones con 19.1 millones de pesos, cifra que en términos relativos significa un crecimiento real de 2, 071 .6 por ciento.

En la SHCP destacan: la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro con un aumento de 26.0 millones de pesos, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática con 4.0 millones de pesos, y la Unidad de Comunicación Social y Vocero con un incremento de 5.2 millones de pesos.

La Secretaría de Agricultura y Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación presenta un aumento de 10.4 millones de pesos, con una variación real de 118.4 por ciento con respecto a 2007. Dentro de las unidades responsables a los que se asignaron recursos están: la Comisión Nacional de Acuicultura y Pesca, y el Servicio Nacional de Sanidad,

Inocuidad y Calidad con 4.0 y 6.0 millones de pesos, respectivamente.

Por su parte, la Comisión Federal de Telecomunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ejercerá 4.1 millones de pesos.

La Secretaría de Educación Pública en su conjunto gastará, por este concepto, en el 2008, 18.3 millones de pesos, con una variación real de 42.3 por ciento con relación al 2007. Al interior de la SEP, las unidades con mayores recursos son: la de Comunicación Nacional para la Cultura y las Artes con 9.4 millones de pesos, el Instituto Politécnico Nacional con 6.3 millones de pesos y el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura con 2.5 millones de pesos.

La unidad responsable, Coordinación General de Empleo, de la STyPS, ejercerá recursos por 8.8 millones de pesos, esto es, un crecimiento real de 610.6 por ciento con respecto al 2007.

En la Secretaría de Medio Ambiente sobresale la Comisión Nacional del Agua (CNA) al registrar por vez primera 48.3 millones de pesos en Comunicación Social y Publicidad.

La unidad responsable, Coordinación Nacional del Programa de Desarrollo Humano de la Secretaría de Desarrollo Social ejercerá recursos por 16.5 millones de pesos. En 2007 no se le asignaron recursos para ese concepto.

Finalmente, la unidad responsable, Policía Federal Preventiva de la Secretaría de Seguridad Pública le asignaron recursos por 18.8 millones de pesos.

CUADRO 2
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2008
GASTO PROGRAMABLE DEL CONCEPTO 3700, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
2007-2008P

		Pesos			
RAMO	UNIDAD RESPONSABLE	2007 Aprobado	2008 Proyecto	Diferencia Absoluta	Variación real %
	TOTAL	483,923,992	809,764,557	325,840,565	61.7
Presidencia de la República		40,170,000	40,500,000	330,000	-2.6
	Coordinación General de Opinión Pública e Imagen	40,170,000	40,500,000	330,000	-2.6
Gobernación		20,000,000	23,000,000	3,000,000	11.1
	Dirección General de Comunicación Social	20,000,000	23,000,000	3,000,000	11.1
Relaciones Exteriores		5,056,744	6,570,000	1,513,256	25.5
	Dirección General de Comunicación Social	2,965,244	6,400,000	3,434,756	108.5
	Dirección General para América del Norte	1,900,000	0	-1,900,000	-100.0
	Subsecretaría para Asuntos Multilaterales y Derechos Humanos	142,500	120,000	-22,500	-18.6
	Instituto Matías Romero	49,000	50,000	1,000	-1.4
Hacienda y Crédito Público		180,600,000	215,786,837	35,186,837	15.4
	Unidad de Comunicación Social y Vocero	180,000,000	185,221,563	5,221,563	-0.6
	Dirección General de Promoción Cultural, Obra Pública y Acervo Patrimonial	600,000	565,274	-34,726	-9.0
	Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática	0	4,000,000	4,000,000	n.a
	Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro	0	26,000,000	26,000,000	n.a
Defensa Nacional		720,000	720,000	0	-3.4
	Dirección General de Comunicación Social	720,000	720,000	0	-3.4
Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación		8,263,410	18,677,577	10,414,167	118.4
	Coordinación General de Comunicación Social	8,263,410	8,677,577	414,167	1.5
	Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	0	4,000,000	4,000,000	n.a
	Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca	0	6,000,000	6,000,000	n.a
Comunicaciones y Transportes		14,724,793	16,710,000	1,985,207	9.6
	Dirección General de Comunicación Social	13,861,169	11,660,000	-2,201,169	-18.7
	Coordinación del Sistema Nacional e-México	863,624	1,000,000	136,376	11.9
	Comisión Federal de Telecomunicaciones	0	4,050,000	4,050,000	n.a
Economía		28,860,000	25,288,000	-3,572,000	-15.3
	Secretariado Técnico de Planeación, Comunicación y Enlace	28,860,000	24,000,000	-4,860,000	-19.7
	Subdelegación en Matamoros	0	82,000	82,000	n.a
	Comisión Federal de Mejora Regulatoria	0	756,000	756,000	n.a
	Coordinación General del Programa Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad	0	450,000	450,000	n.a
Educación Pública		38,814,443	57,148,108	18,333,665	42.3
	Dirección General de Comunicación Social	28,466,890	27,003,501	-1,463,389	-8.3
	Dirección General de Administración Presupuestal y Recursos Financieros	10,347,553	9,809,480	-538,073	-8.4
	Instituto Politécnico Nacional	0	6,338,007	6,338,007	n.a
	Instituto Nacional de Antropología e Historia	0	1,745,183	1,745,183	n.a
	Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura	0	2,540,907	2,540,907	n.a
	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes	0	9,417,150	9,417,150	n.a
	Instituto Nacional del Derecho de Autor	0	293,880	293,880	n.a
Salud		12,759,062	197,558,112	184,799,050	1,396.0
	Dirección General de Comunicación Social	10,805,000	14,000,000	3,195,000	25.2
	Dirección General de Promoción de la Salud	1,064,216	1,064,200	-16	-3.4
	Secretariado Técnico del Consejo Nacional Contra las Adicciones	889,846	20,000,000	19,110,154	2,071.6
	Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea	0	2,000,000	2,000,000	n.a
	Centro Nacional para la Prevención y el Control del VIH/SIDA	0	40,000,000	40,000,000	n.a
	Centro Nacional de Equidad de Género y Salud Reproductiva	0	14,907,944	14,907,944	n.a
	Comisión Nacional de Arbitraje Médico	0	200,000	200,000	n.a
	Centro Nacional de Vigilancia Epidemiológica y Control de Enfermedades	0	1,807,000	1,807,000	n.a
	Centro Nacional de Trasplantes	0	1,200,900	1,200,900	n.a

CUADRO 2
PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2008
GASTO PROGRAMABLE DEL CONCEPTO 3700, SERVICIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD
2007-2008P

		Pesos			
RAMO	UNIDAD RESPONSABLE	2007	2008	Diferencia	Variación
		Aprobado	Proyecto	Absoluta	real %
	Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia	0	8,287,296	8,287,296	n.a
	Comisión Nacional de Protección Social en Salud	0	93,790,772	93,790,772	n.a
	Comisión Nacional de Bioética	0	300,000	300,000	n.a
	Marina	852,000	1,400,000	548,000	58.8
	Estado Mayor General de la Armada	700,000	1,400,000	700,000	93.2
	Dirección General de Recursos Humanos	152,000	0	-152,000	-100.0
	Trabajo y Previsión Social	22,901,323	28,115,999	5,214,676	18.6
	Dirección General de Comunicación Social	9,000,000	9,000,000	0	-3.4
	Dirección General de Inspección Federal del Trabajo	1,350,000	1,350,000	0	-3.4
	Dirección General de Seguridad y Salud en el Trabajo	2,534,972	0	-2,534,972	-100.0
	Coordinación General de Empleo	1,380,000	10,150,000	8,770,000	610.6
	Dirección General de Política Laboral	950,000	950,000	0	-3.4
	Dirección General de Equidad y Género	2,552,605	2,960,999	408,394	12.1
	Dirección General de Capacitación	3,180,000	3,180,000	0	-3.4
	Dirección General de Productividad	1,953,746	0	-1,953,746	-100.0
	Procuraduría Federal de la Defensa del Trabajo	0	525,000	525,000	n.a
	Reforma Agraria	10,000,000	9,464,778	-535,222	-8.6
	Unidad de Comunicación Social	10,000,000	9,464,778	-535,222	-8.6
	Medio Ambiente y Recursos Naturales	2,019,417	59,852,542	57,833,125	2,763.6
	Coordinación General de Comunicación Social	2,000,000	3,152,395	1,152,395	52.3
	Comisión Nacional del Agua	0	48,335,147	48,335,147	n.a
	Procuraduría Federal de Protección al Ambiente	0	4,365,000	4,365,000	n.a
	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas	0	4,000,000	4,000,000	n.a
	Delegación Federal en Oaxaca	19,417	0	-19,417	-100.0
	Procuraduría General de la República	12,000,000	0	-12,000,000	-100.0
	Dirección General de Comunicación Social	12,000,000	0	-12,000,000	-100.0
	Energía	15,540,000	2,804,563	-12,735,437	-82.6
	Unidad de Comunicación Social	15,540,000	2,574,563	-12,965,437	-84.0
	Comisión Nacional para el Ahorro de Energía	0	230,000	230,000	n.a
	Desarrollo Social	11,554,500	28,344,500	16,790,000	137.0
	Unidad de Comunicación Social	11,554,500	11,804,500	250,000	-1.3
	Coordinación Nacional del Programa de Desarrollo Humano Oportunidades	0	16,540,000	16,540,000	n.a
	Turismo	9,240,000	8,740,000	-500,000	-8.6
	Dirección General de Comunicación Social	9,100,000	8,600,000	-500,000	-8.7
	Dirección General de Servicios al Turista	140,000	140,000	0	-3.4
	Función Pública	9,844,300	9,844,300	0	-3.4
	Dirección General de Comunicación Social	9,844,300	9,844,300	0	-3.4
	Tribunales Agrarios	4,000	2,000	-2,000	-51.7
	Tribunal Superior Agrario	2,000	1,000	-1,000	-51.7
	Tribunales Unitarios Agrarios	2,000	1,000	-1,000	-51.7
	Seguridad Pública	40,000,000	59,237,241	19,237,241	43.1
	Dirección General de Comunicación Social	40,000,000	40,406,113	406,113	-2.4
	Subsecretaría de Evaluación y Desarrollo Institucional	0	37,587	37,587	n.a
	Policía Federal Preventiva	0	18,793,541	18,793,541	n.a

n.a. No aplica

Fuente: Elaborado por el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la H. Cámara de Diputados con Información del PEF 2007 y PPEF 2008.

H. Cámara de Diputados

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas

Av. Congreso de la Unión, No. 66, Edificio "I" Primer Nivel
Col. El Parque, Del. V. Carranza, C.P. 15969. MÉXICO, D.F.